



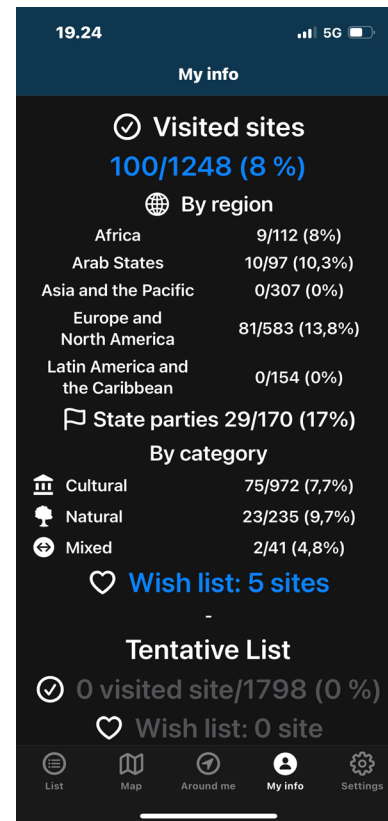
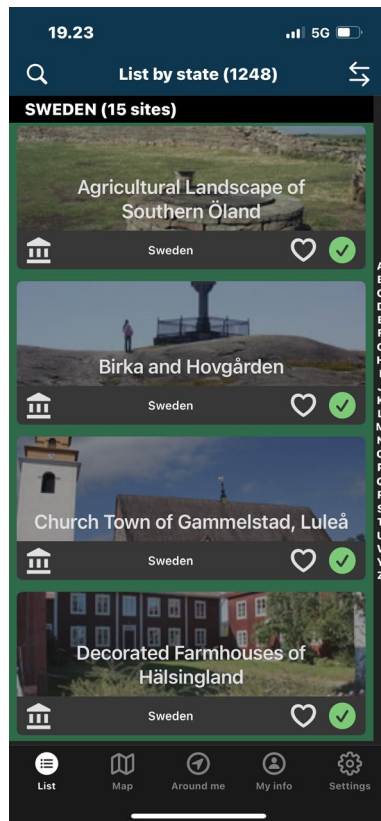
Världsarvscentrum

- från idé til verklighet

Tove Damholt

**STEVNS
KLINT**
EXPERIENCE







Världsarvscentrum

- från idé til verklighet

Tove Damholt

**STEVNS
KLINT**
EXPERIENCE





My thoughts

Visitors should spend time on the cliff

Alternatives exist:

- Smaller exhibitions in existing buildings
- Extended signs and installations
- Guided tours – audioguides
- Folders
- Digital – VR, app, webpage etc.

Ressources are sparse

Is a visitor center the best answer to the problem?



WHY



The best place in the World to
see the traces of the
catastrophe that killed of the
dinosaures

You just can't see it





Physically and mentally accessible
Make a complex story relevant





Local economy

- destination development

- Tourism when it rains – more jobs
- Tourism in the winter – jobs all year
- New visitor groups – more jobs
- Reason to stay – more jobs

WHY



Local pride



WHY



Local pride



12. OKTOBER 2022 | GALLERI

H.M. Dronningen indviede
oplevelsescentret Stevns Klint
Experience



WHY



Local pride



WHY



A hot spot for World Heritage

Exhibition
Management
Place to go



WHY



WHY

Function

Make the World Heritage accessible

Attract new visitor groups

Support local pride

Destination deveopment

A hot spot for World Heritage



Function

Make the World Heritage accessible
Attract new visitor groups
Support local pride
Destination deveopment
A hot spot for World Heritage

'I have been there'-garanti



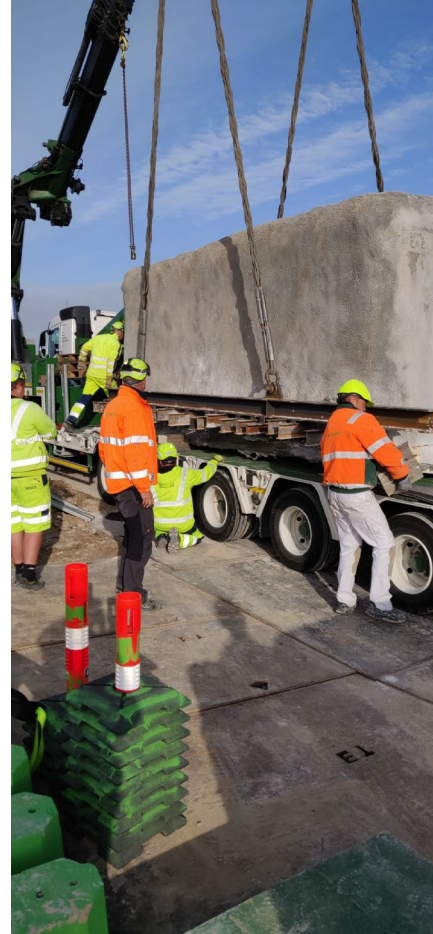
Rule number 1: Place it on the main site

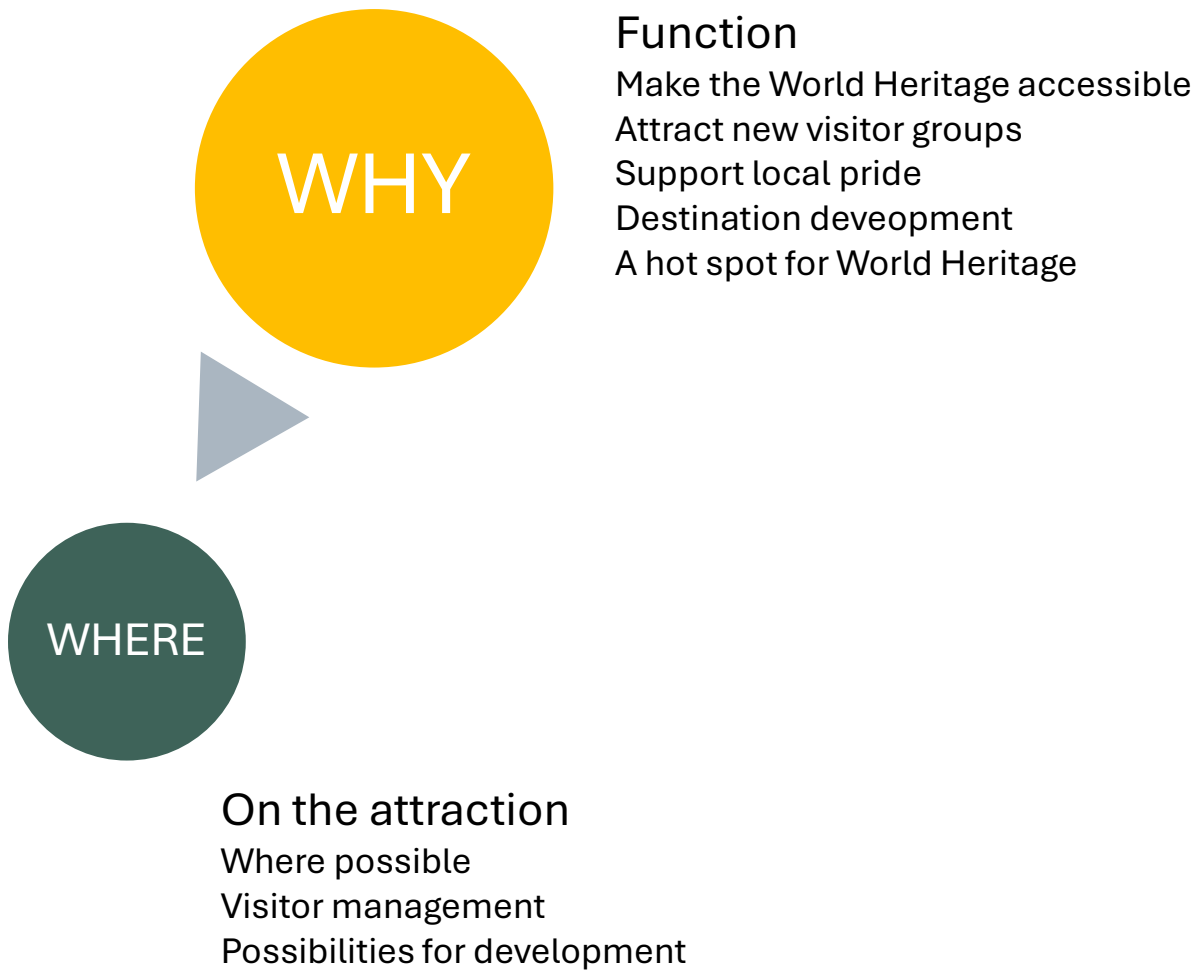


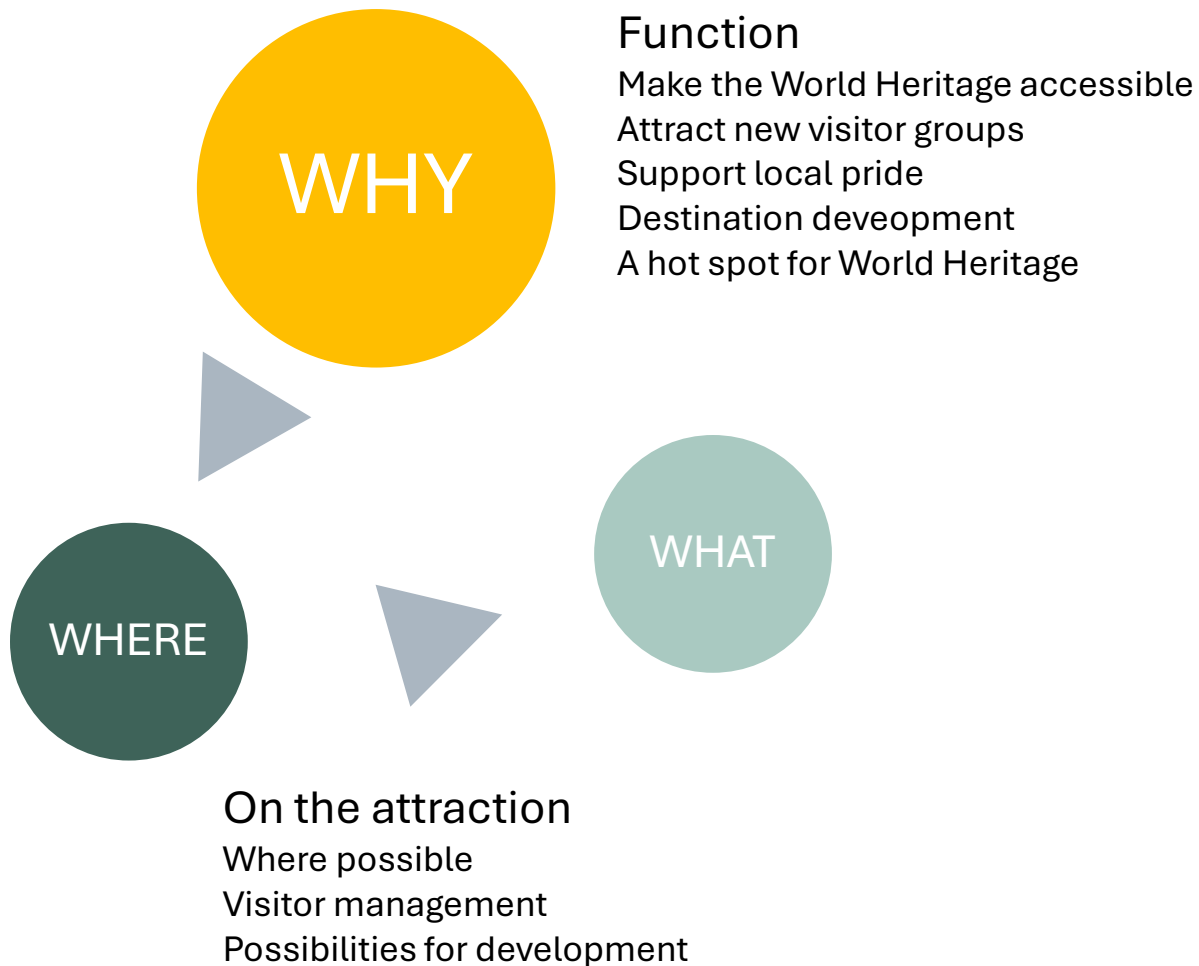




Fiskeler







Analysis

SAMSPIL MELLEM NYBYGNING OG HOVEDATTRAKTION - UDE OG INDE



World Heritage - Giants Causeway – Nordirland
Besøgscenteret fremhæves for samspil mellem ankomstområde, bygning og den kyststrækning, som er hovedattraktionen, men som ikke er synlig fra centeret. De samlede anlæg signalerer respekt for landskabsoplevelsen og sikrer, at hele området er let at afkode for den besøgende, som naturligt bliver ledt fra parkeringsområdet gennem bygningen og ud til verdensarven ved den forrevne kyst.

Arkitekt: Heneghan Peng Architects



Besøgscenter Hammershus
Hammershus fremhæves for et center, som ikke konkurrerer med hovedattraktionen, men som naturligt leder den besøgende gennem et oplevelsesrigt forløb af landskabsrum og udstillinger.

Arkitekt: Arkitema og Christoffer Harlang Architects

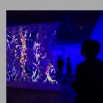


World Heritage - Isfjordscentret – Ilulissat
Det nye center fremhæves som en smuk bygning, der med respekt for landskabet, er placeret som et naturligt startpunkt for de vandruter, der fører direkte ud i det nære verdensarvsområde og kombinerer ankomststed og formidlingssted.

Arkitekt: Dorte Mandrup



ÆSTETIK OG DESIGN



På Vadehavscenret (herover) sætter design en lys og venlig ramme for fordybelse. I Kongernes Jelling (til venstre foroven) og på Moesgård Museum (til venstre nederst), er der skabt spændende æstetiske rammer om fortællingerne, som gør, at de besøgende bliver umiddelbart tiltrukket af installationerne.

Udstillingsrådgivere:
Vadehavscenret: JAC Studios
Kongernes Jelling og Moesgård Museum: Art+Com



Organisation
Budget
Concept
Visitor analysis
Room program
Partnerships
Financing
Local community



Öppna 2022
Gäster pr. år ca. 25 000









Hot spot for World Heritage

- management, exhibition and activities

Personale



Rune Erbs Ledet
Direktor
+45 2399 0599
rune@stevnsklint.dk



Fanny Josefsson Waller
Driftchef
+45 3034 4979
booking@stevnsklint.dk



Eva Waldorff
Verdensarvsadministrator
+45 2445 3644
eva@stevnsklint.dk



Nana Katrine Legh-Smith
Formidlingsadministrator
+45 6113 8910
nana@stevnsklint.dk



Natasha Thorsøe Teglers
Projektassistent
+45 2012 3846



Nadine Maman
Salgs- og bookingkoordinator
+45 2170 0296



Anne-Marie Borch Larsen
Cafékoordinator
+45 3034 2279

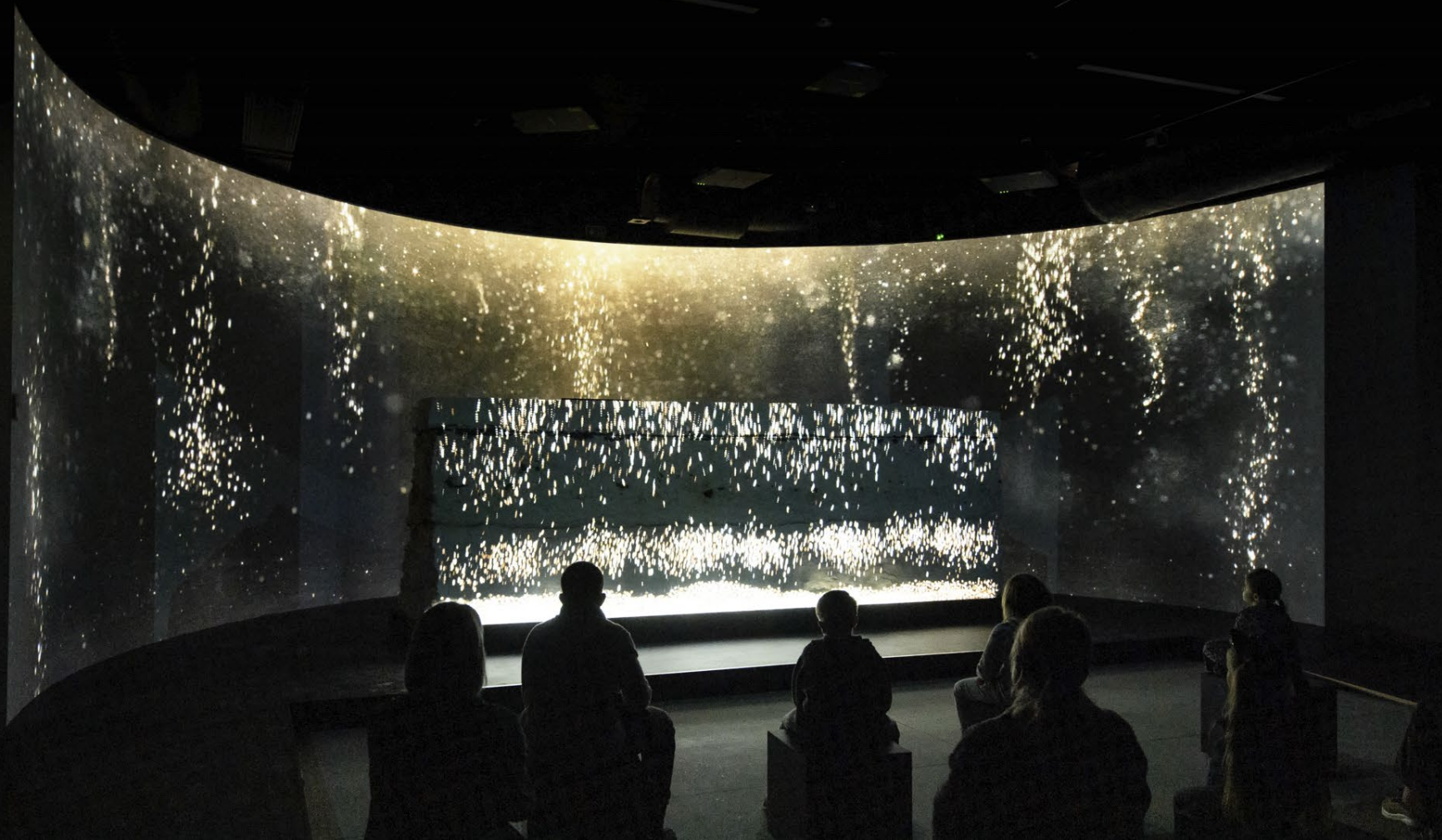


Ditte Hansen
Marketing- og
kommunikationsmedarbejder

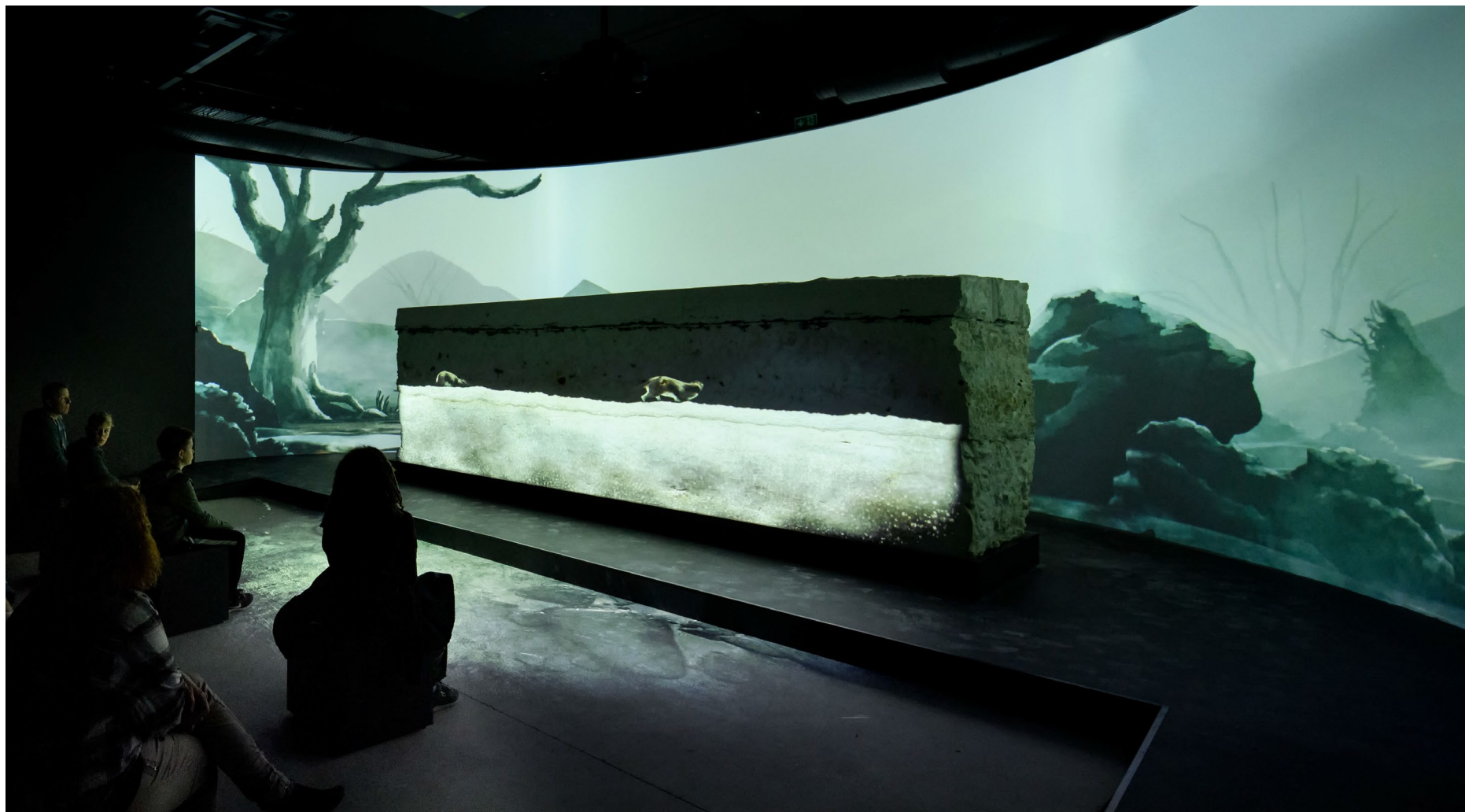


And then the exhibition



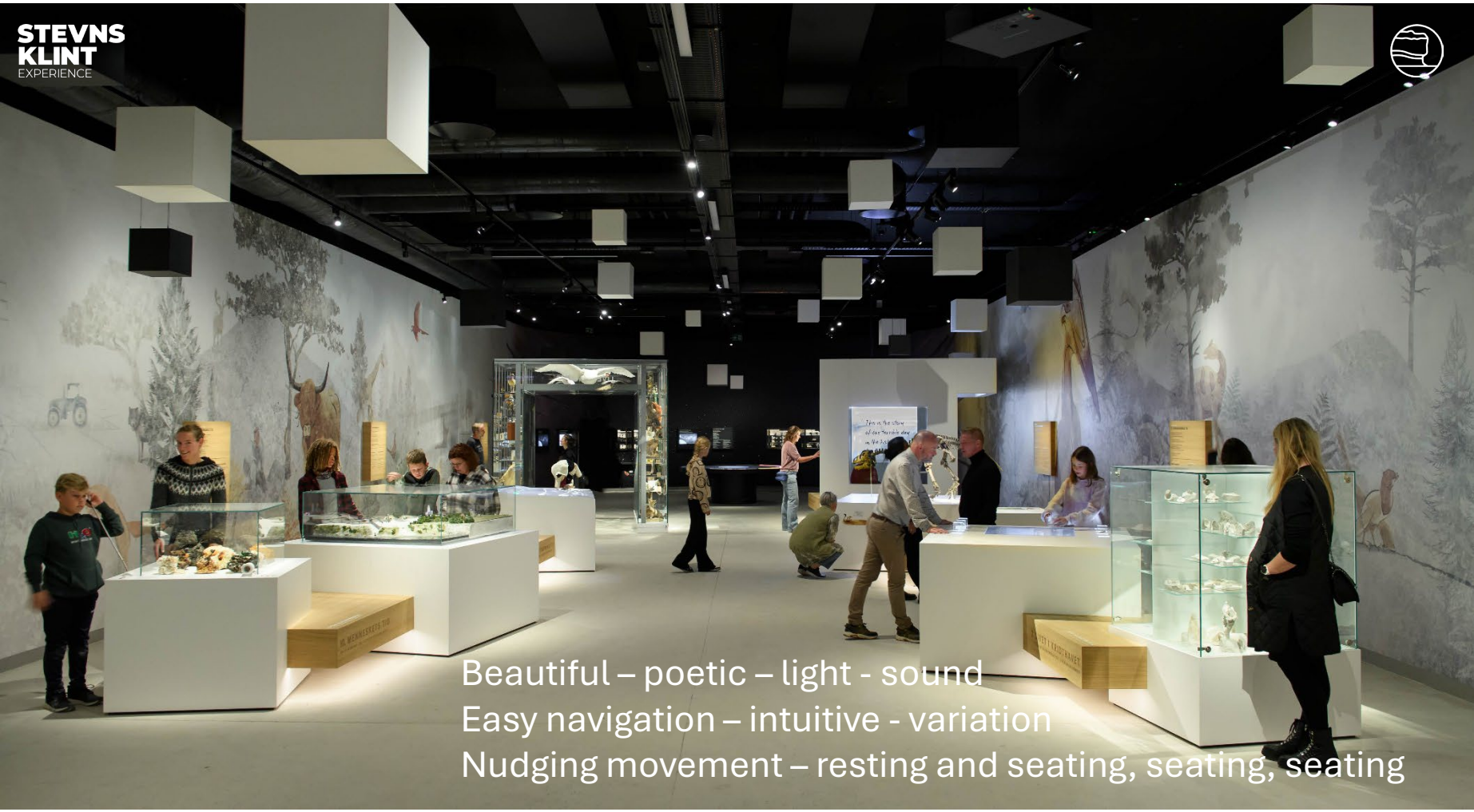








Emotional engagement
Introduction for everyone - dialogue



Beautiful – poetic – light - sound
Easy navigation – intuitive - variation
Nudging movement – resting and seating, seating, seating



Engaging
Activating your own knowledge



Supporting dialogue
Avoid museum fatigue



The storyteller – creating dialogue across generations and backgrounds

“Lucky to be here”

Stephen Jay Gould (1941-2002)

Amerikansk evolutionärsbiolog
American evolutionary biologist | Amerikanischer Evolutionsbiologe



The take-away
- scientifically solid



Inside - outside



Summary

- Start with function and aim: Why
- Consider alternatives
- Thorough analysis
Organisation. Budget. Concept. Visitor analysis. Room program. Partnerships
- A new building draws resources
– before and after the opening
- The real job starts after the opening
- Different places, different solutions
- We love our visitor center



Thank you

