Region Gävleborg

tillväxt verket

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

NEXT DAY 2023

Cirkulär ekonomi

Sustainable City Dubai. Illustration: AX Capital

Region Gävleborg

tillväxt verket

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

NEXT DAY 2023

DAGENS MODERATOR

Sofia Sundström

Projektledare & affärscoach

Cradlenet

Crodlenet

Accelererar cirkulär ekonomi i Sverige genom

Kunskap • Nätverk • Opinion

Foto: Ema Persson - photema.se

DAGENS PROGRAM

09.20 Introduktion till cirkulär ekonomi
TOBIAS JANSSON, CIRCULARECONOMY.SE

10.30 Omställning till cirkulära affärsmodeller
MARTIN ASKNE, PROPELL/RISE

10.50 Vår cirkulära resa
LENA HISVED, BEVINGA LEDARSKAP & UTVECKLING och FORREST

11.00 Gemensamt uppdrag – främja, stötta och röja hinder
ELIN SKOGENS, REGION GÄVLEBORG • DANIEL OXBACKE, MOVEXUM

11.20 Vår cirkulära resa
DANIEL STRIDH, PLACE2PLACE

11.30 8 cirkulära affärssteg
IDA FRID & ANN-SOFIE GRANZELL, CIREKO

11.45 Avslutning

12.00 Mingellunch

PRAKTISK INFO

- **Nödutgångar**
- **Hjärtstartare**
- **HLR**
- **Fotografering**

Tobias Jansson

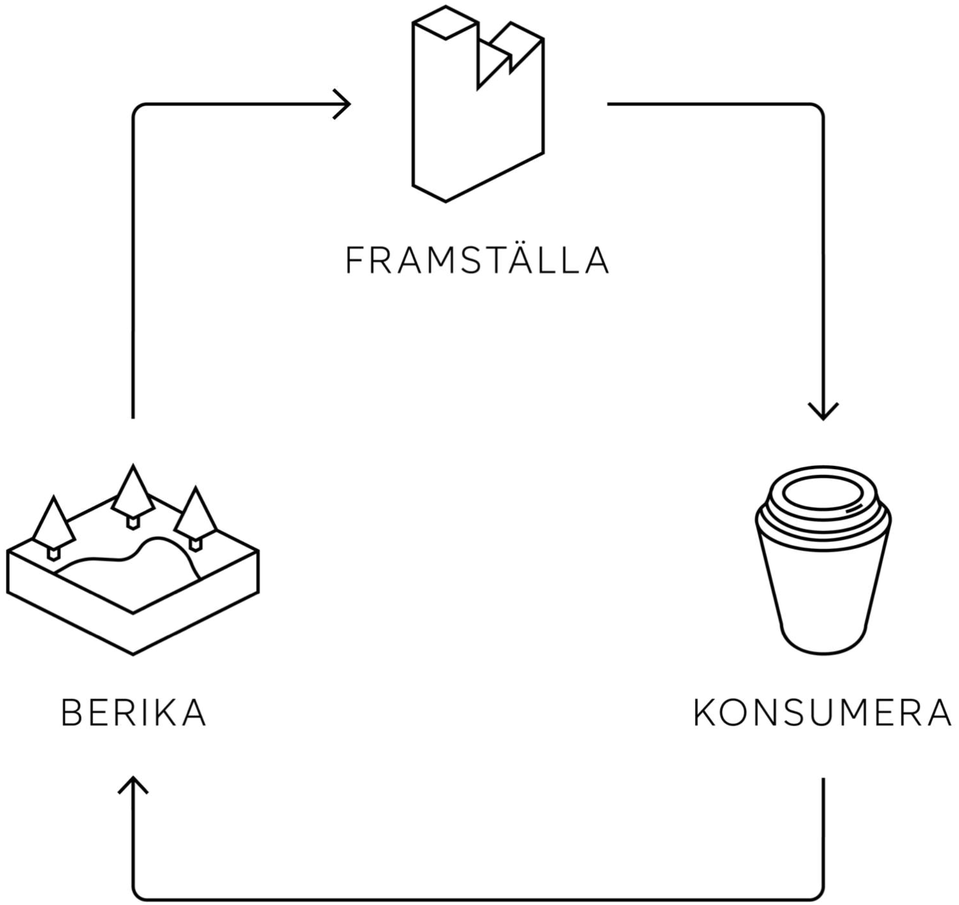
Expert cirkulär ekonomi

CircularEconomy.se

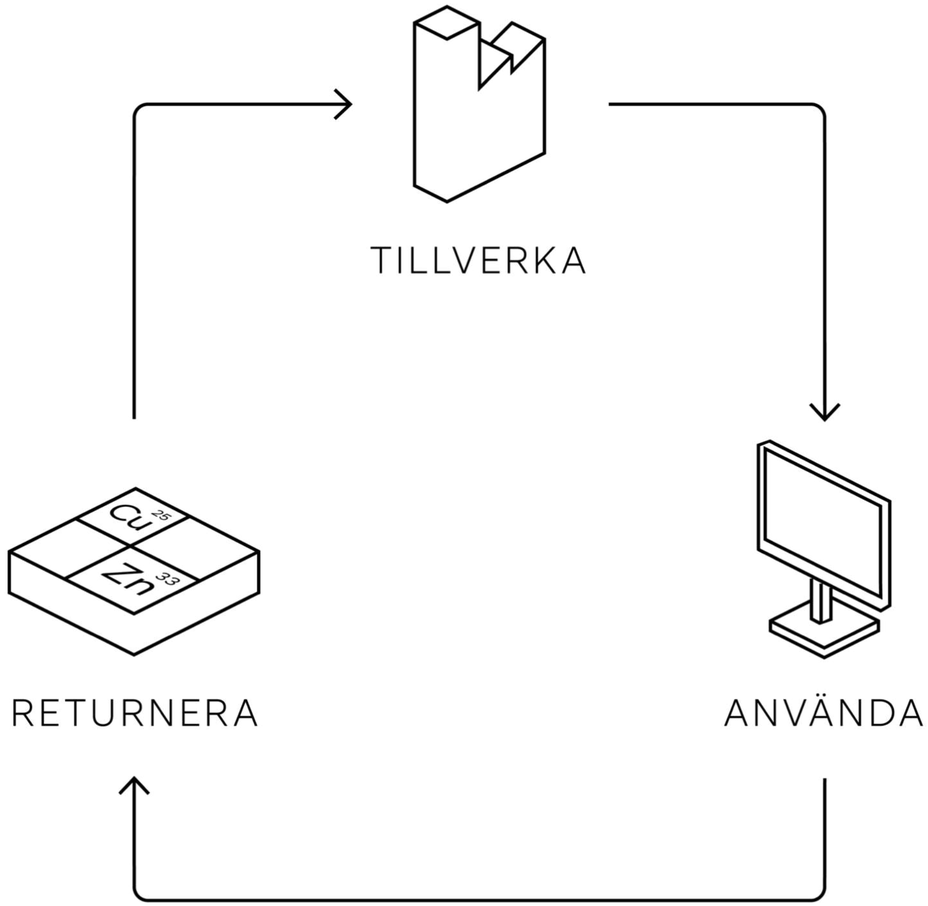
CIRKULÄR EKONOMI

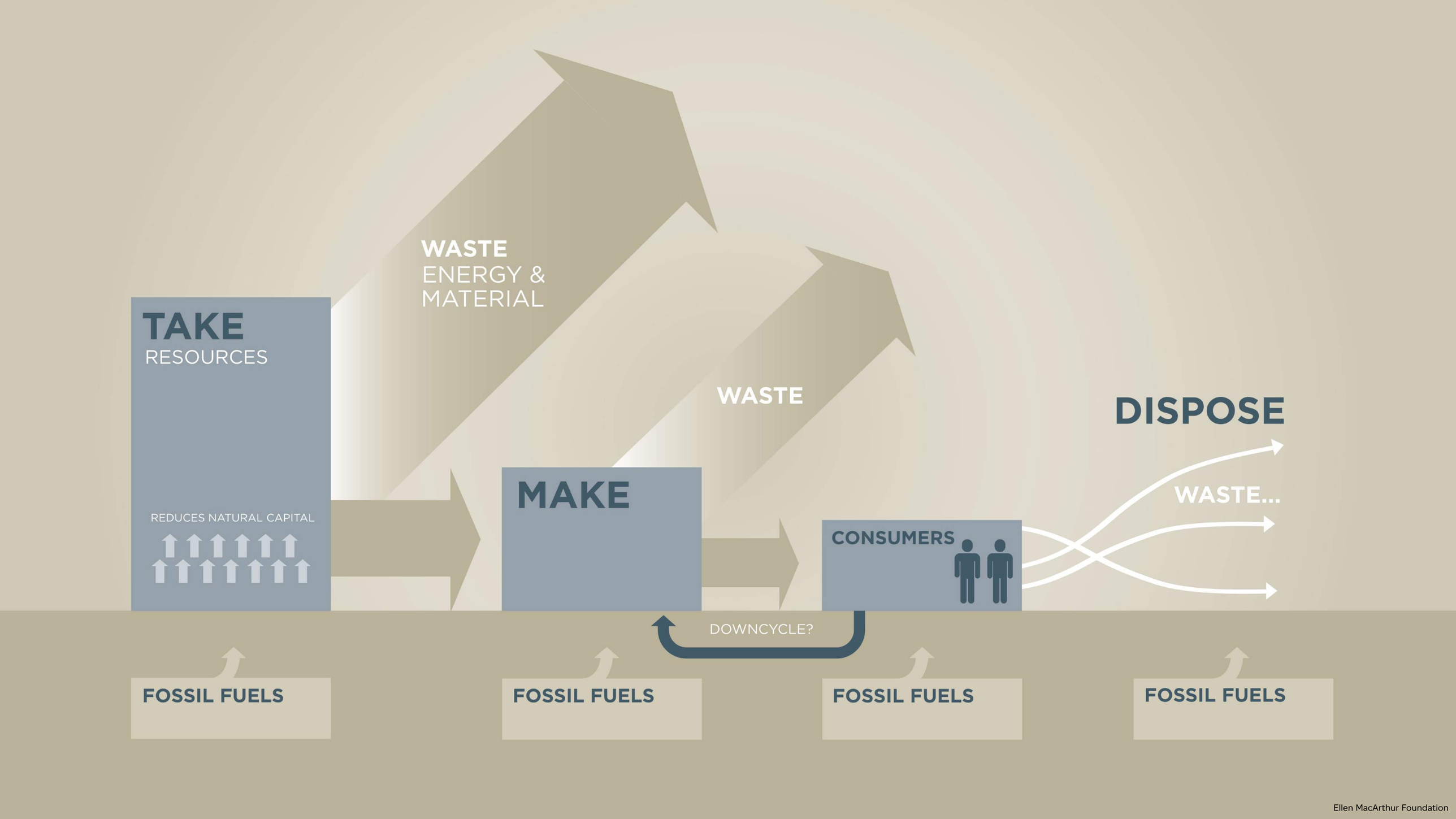
Resurser tillvaratas och cirkuleras vidare istället för att bli avfall

Biosfären

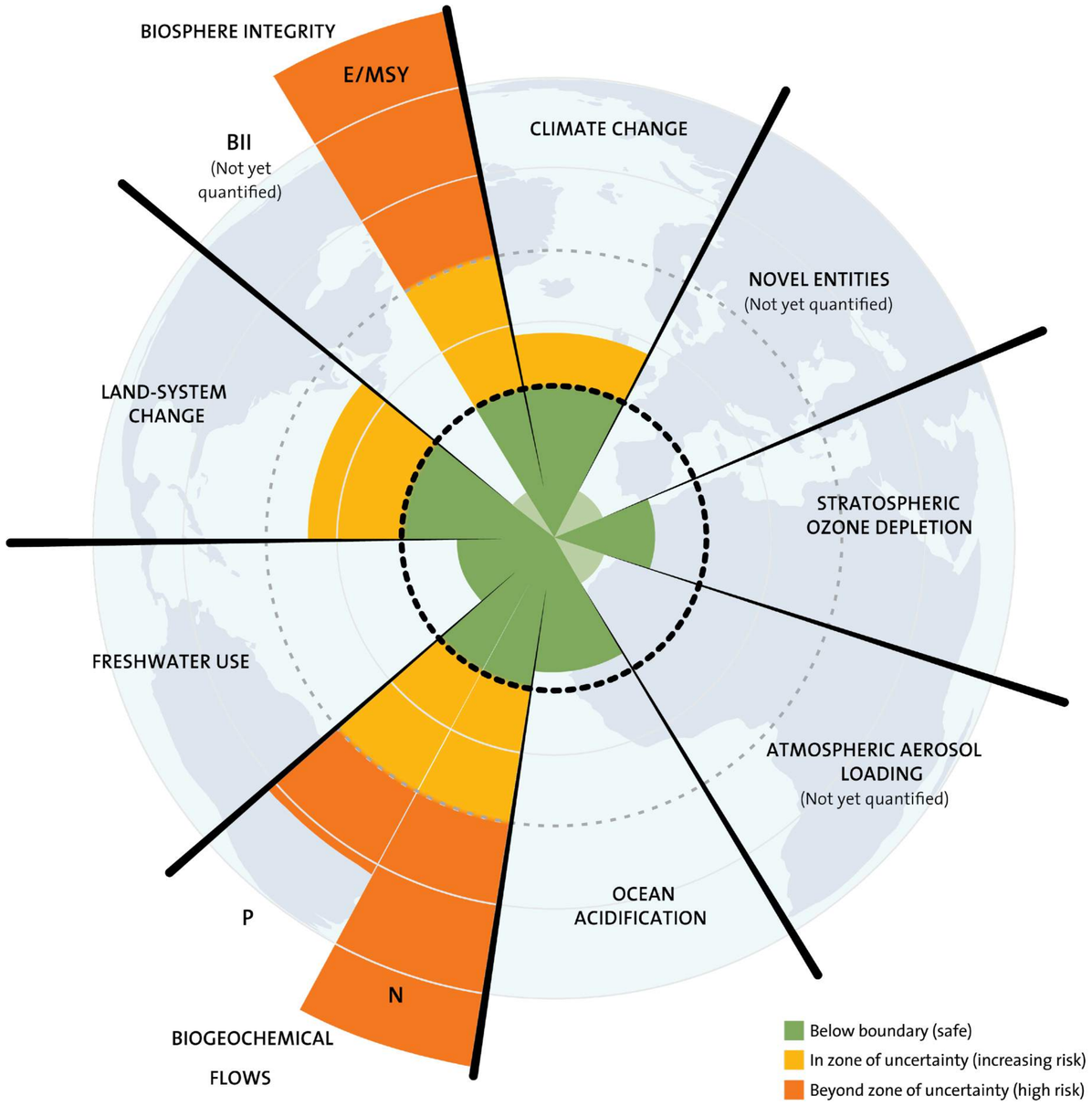


Teknosfären





Ellen MacArthur Foundation



Stockholm Resilience Centre

En ekonomi designad för att återskapa resurser

Ellen
MacArthur

EU:s näringsliv kan spara
500 miljarder euro årligen
i minskade materialkostnader

McKinsey & Co / Ellen MacArthur Foundation, 2012

Affärsnytta + miljönytta

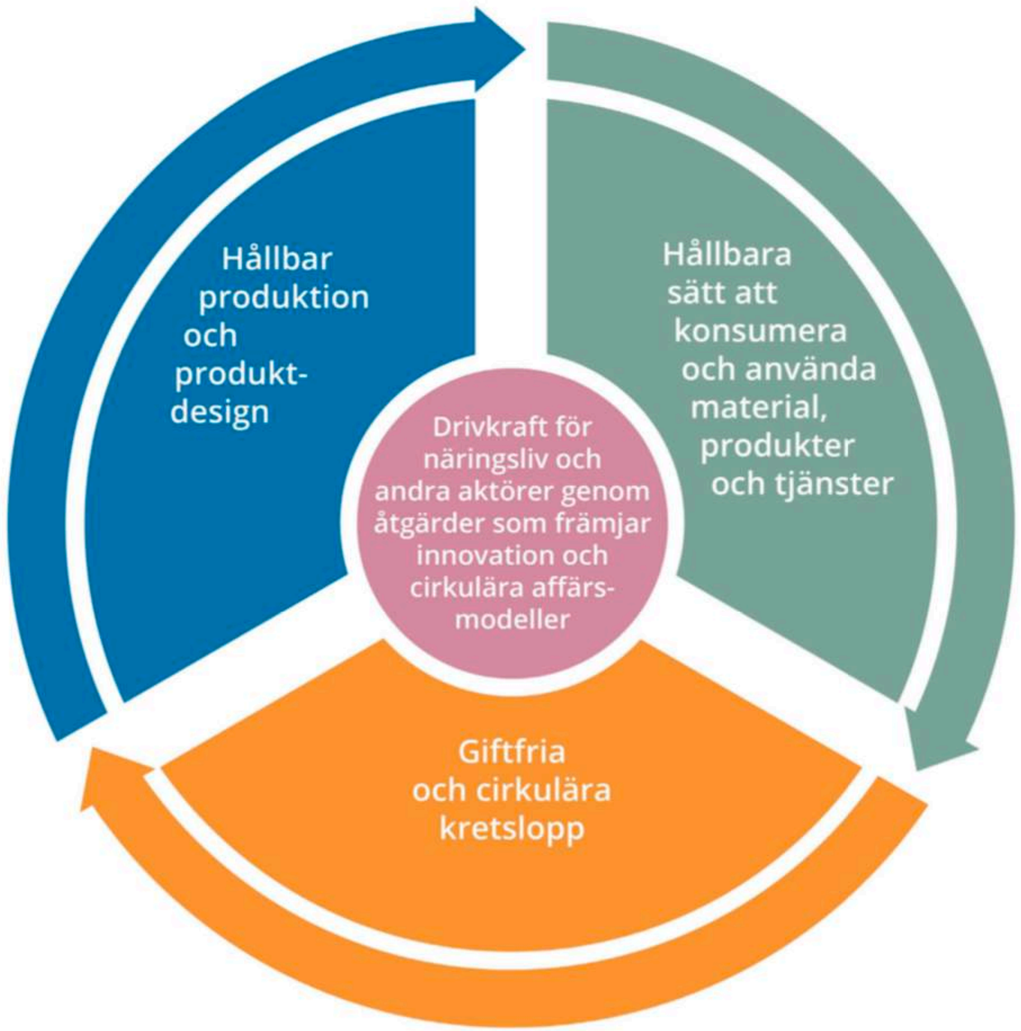
Fotograf: onatan Olsson/Futurniture, IKEA Press

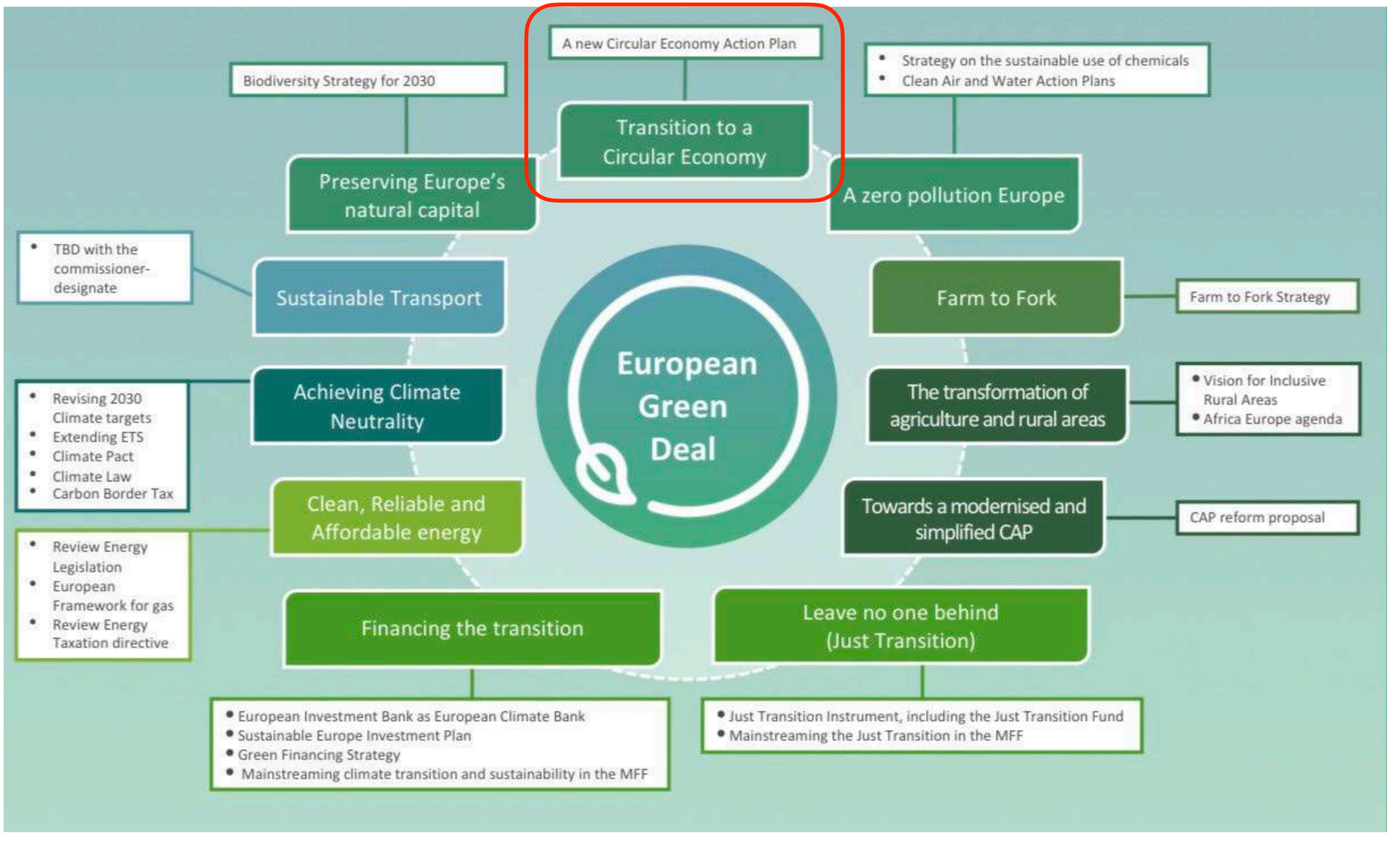
CIRKULÄR EKONOMI Publicerad 2018-04-05 09:33 av **VA.se**

Nu ställer Ikea om hela affärsmodellen till cirkulärt – ”en överlevnadsfråga”

År 2030 ska allt material vara del av ett kretslopp.

Cirkulär ekonomi
– strategi för omställningen i Sverige
Regeringskansliet


Hållbar produktion och produkt-design
Hållbara sätt att konsumera och använda material, produkter och tjänster
Giftfria och cirkulära kretslopp
Drivkraft för näringsliv och andra aktörer genom åtgärder som främjar innovation och cirkulära affärs-modeller


A new Circular Economy Action Plan
Transition to a Circular Economy
Biodiversity Strategy for 2030
Preserving Europe's natural capital
Strategy on the sustainable use of chemicals
Clean Air and Water Action Plans
A zero pollution Europe
TBD with the commissioner-designate
Sustainable Transport
Farm to Fork
Farm to Fork Strategy
European Green Deal
Revising 2030 Climate targets
Extending ETS
Climate Pact
Climate Law
Carbon Border Tax
Achieving Climate Neutrality
The transformation of agriculture and rural areas
Vision for Inclusive Rural Areas
Africa Europe agenda
Clean, Reliable and Affordable energy
Towards a modernised and simplified CAP
CAP reform proposal
Review Energy Legislation
European Framework for gas
Review Energy Taxation directive
Financing the transition
Leave no one behind (Just Transition)
European Investment Bank as European Climate Bank
Sustainable Europe Investment Plan
Green Financing Strategy
Mainstreaming climate transition and sustainability in the MFF
Just Transition Instrument, including the Just Transition Fund
Mainstreaming the Just Transition in the MFF

EU:s taxonomi

Begränsning av klimatförändringar

Anpassning till klimatförändringar

Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser

Övergång till en cirkulär ekonomi

Förebyggande och begränsning av föroreningar

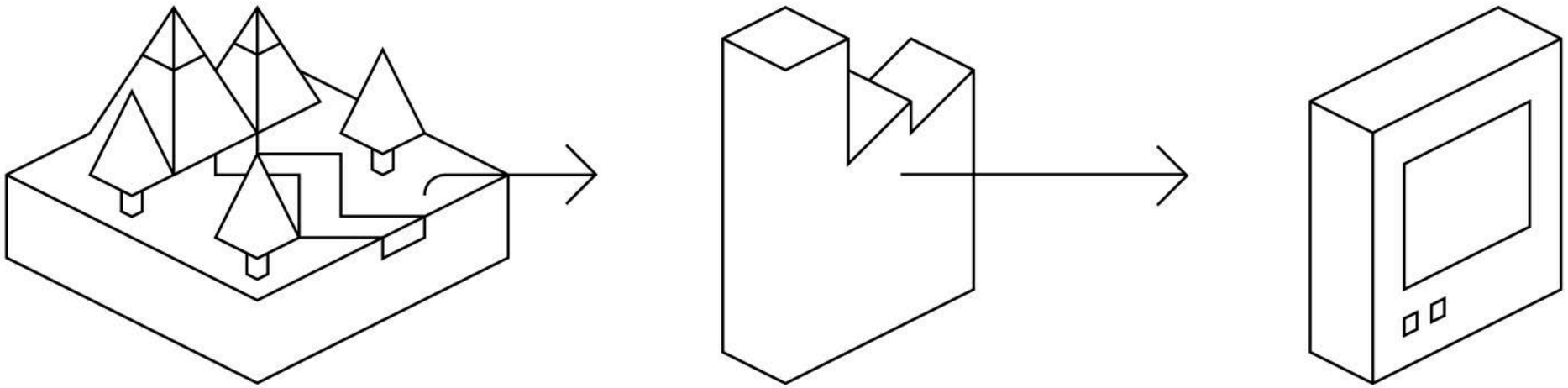
Skydd och återställande av biologisk mångfald

Vad kan cirkuleras?

UTTAG

PRODUKTION

KONSUMTION/
ANVÄNDNING



CIRKULERA ÖVERSKOTT
FRÅN UTTAG

CIRKULERA ÖVERSKOTT
FRÅN PRODUKTION

CIRKULERA PRODUKTER

Cirkulära affärsmodeller

Symbios

Regeneration

Cirkulära affärsmodeller

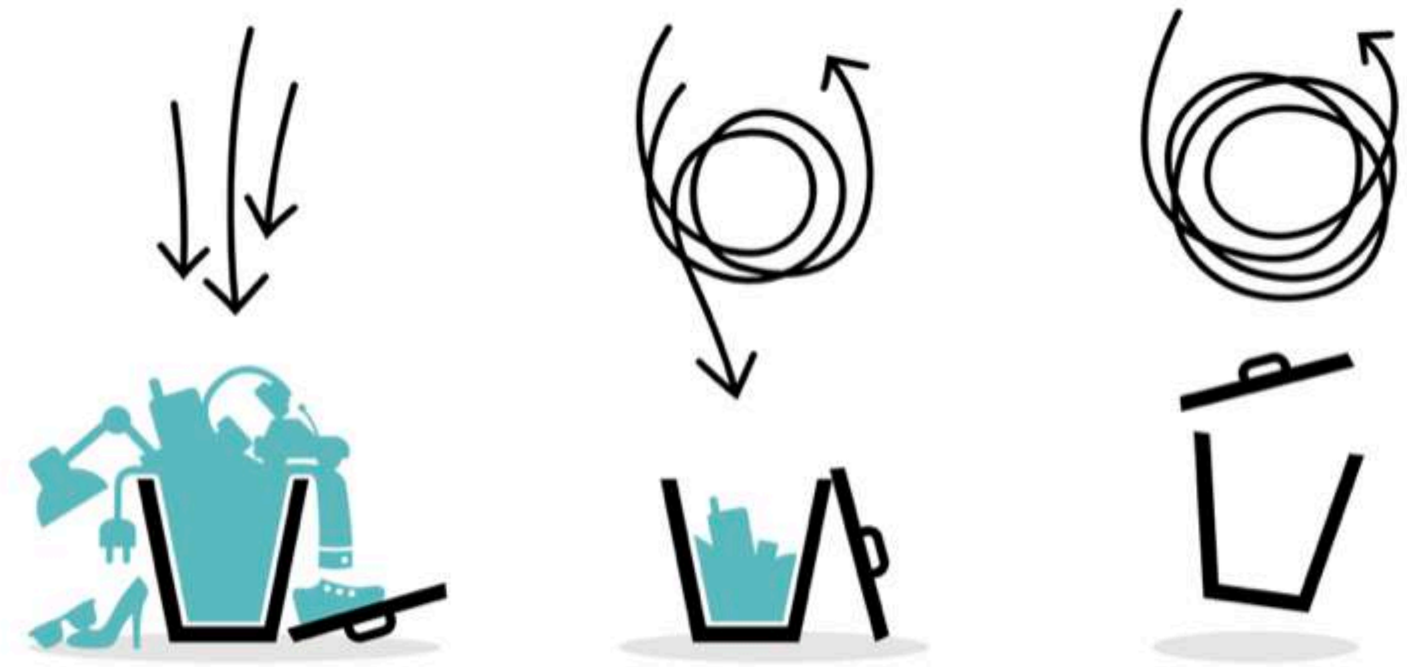


Illustration Per Grimberg & Circular Monday

Linjär affärsmodell

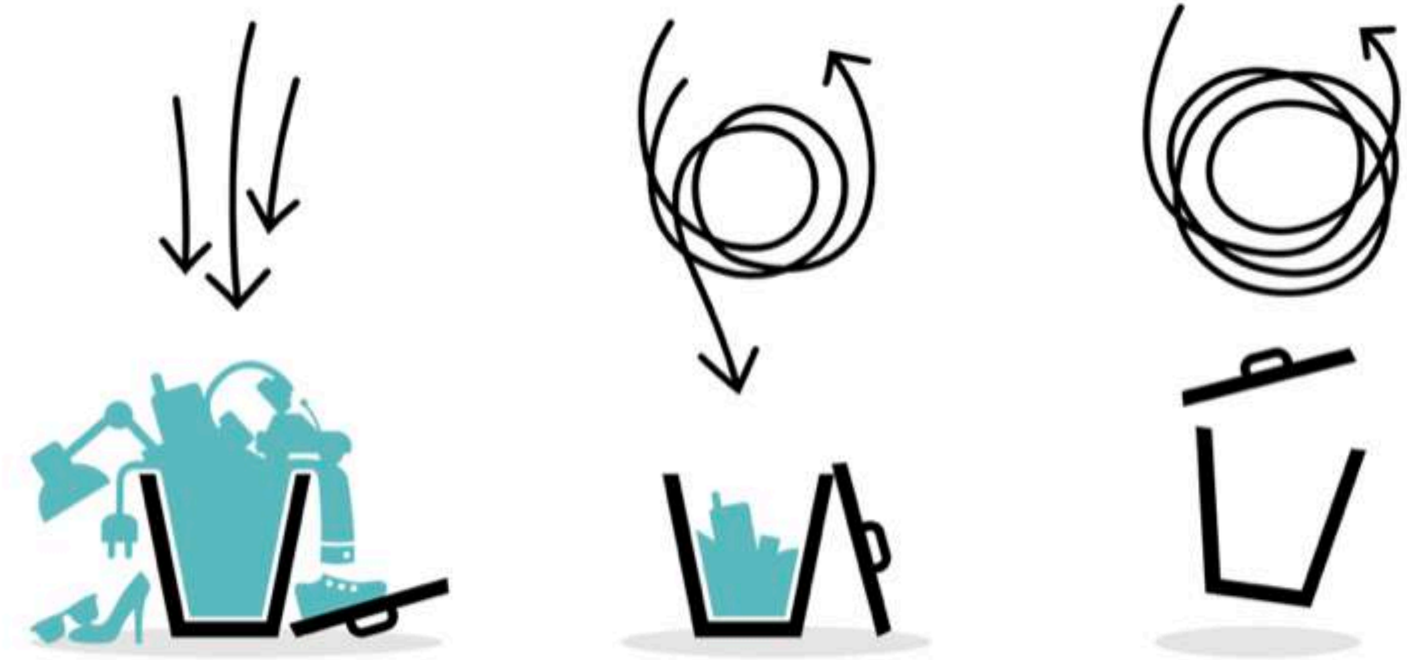
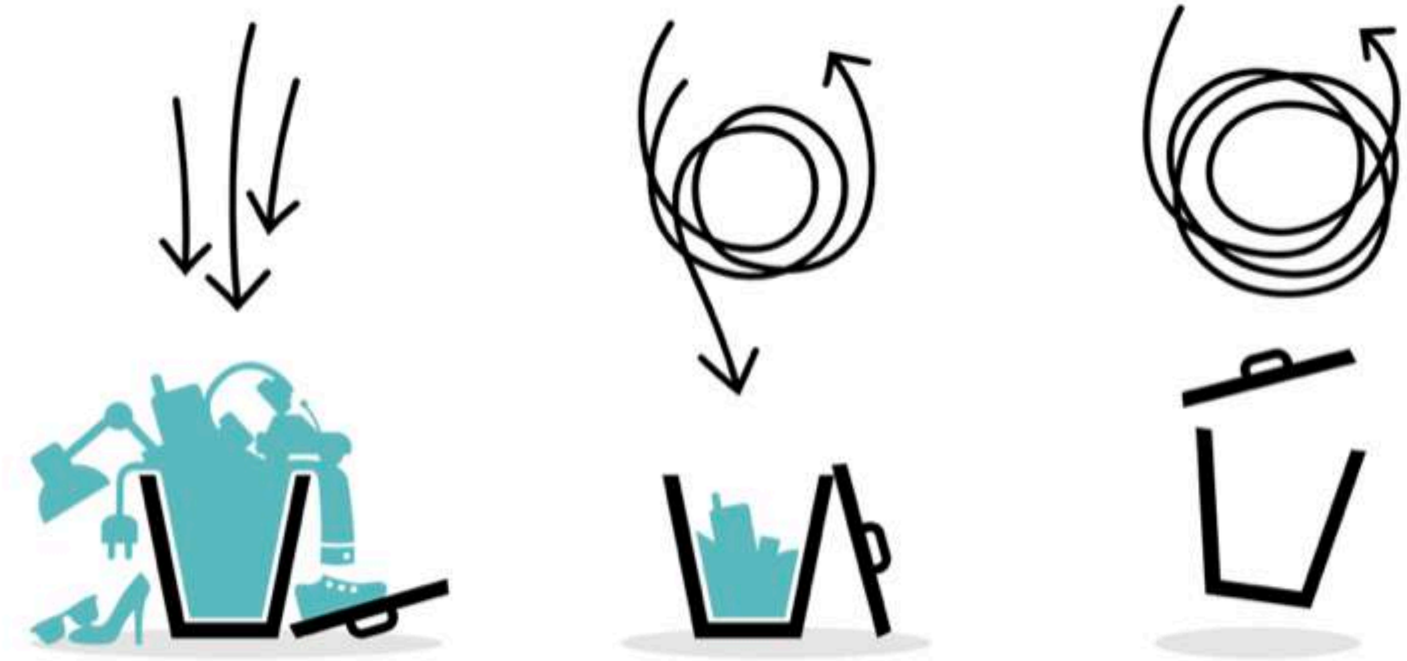


Illustration Per Grimberg & Circular Monday

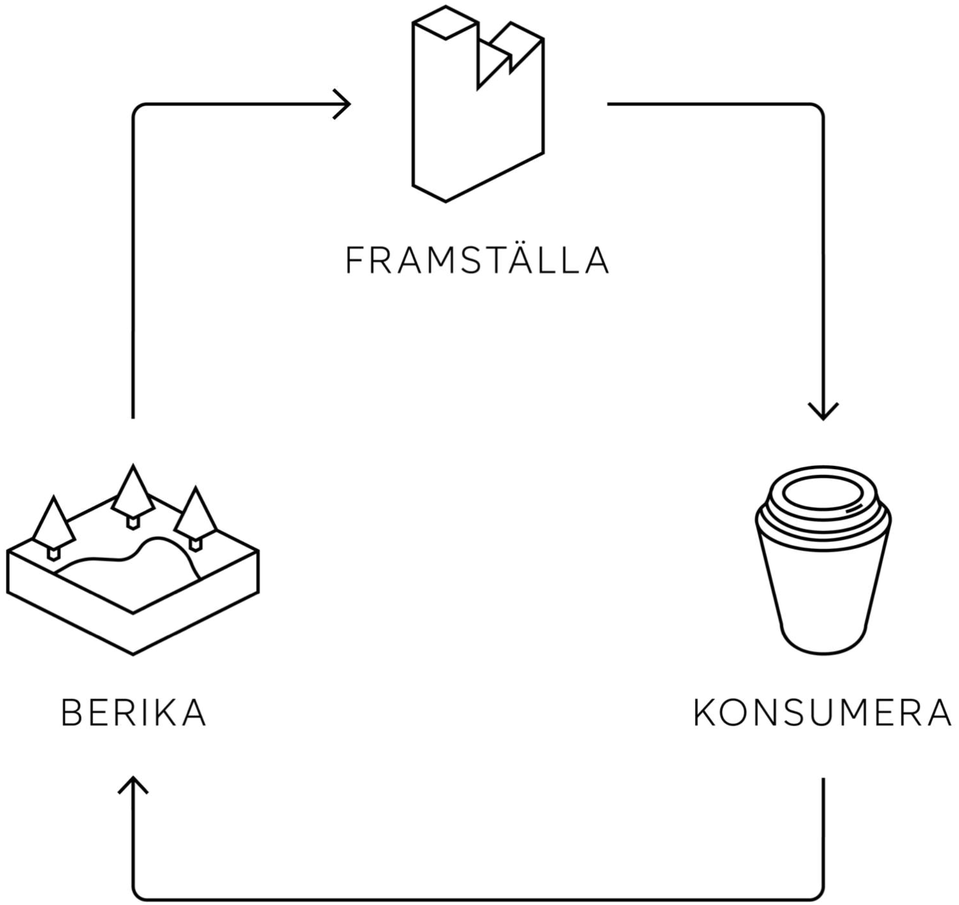
Linjär affärsmodell



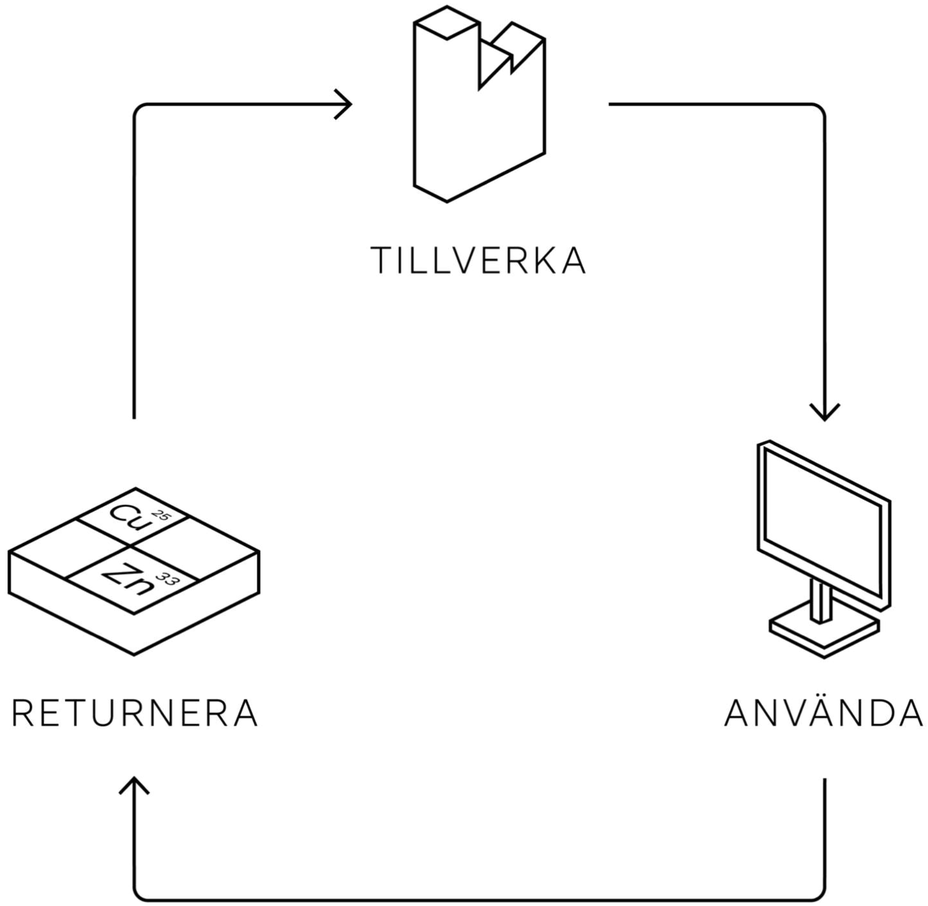
Cirkulär affärsmodell

Illustration Per Grimberg & Circular Monday

Biosfären

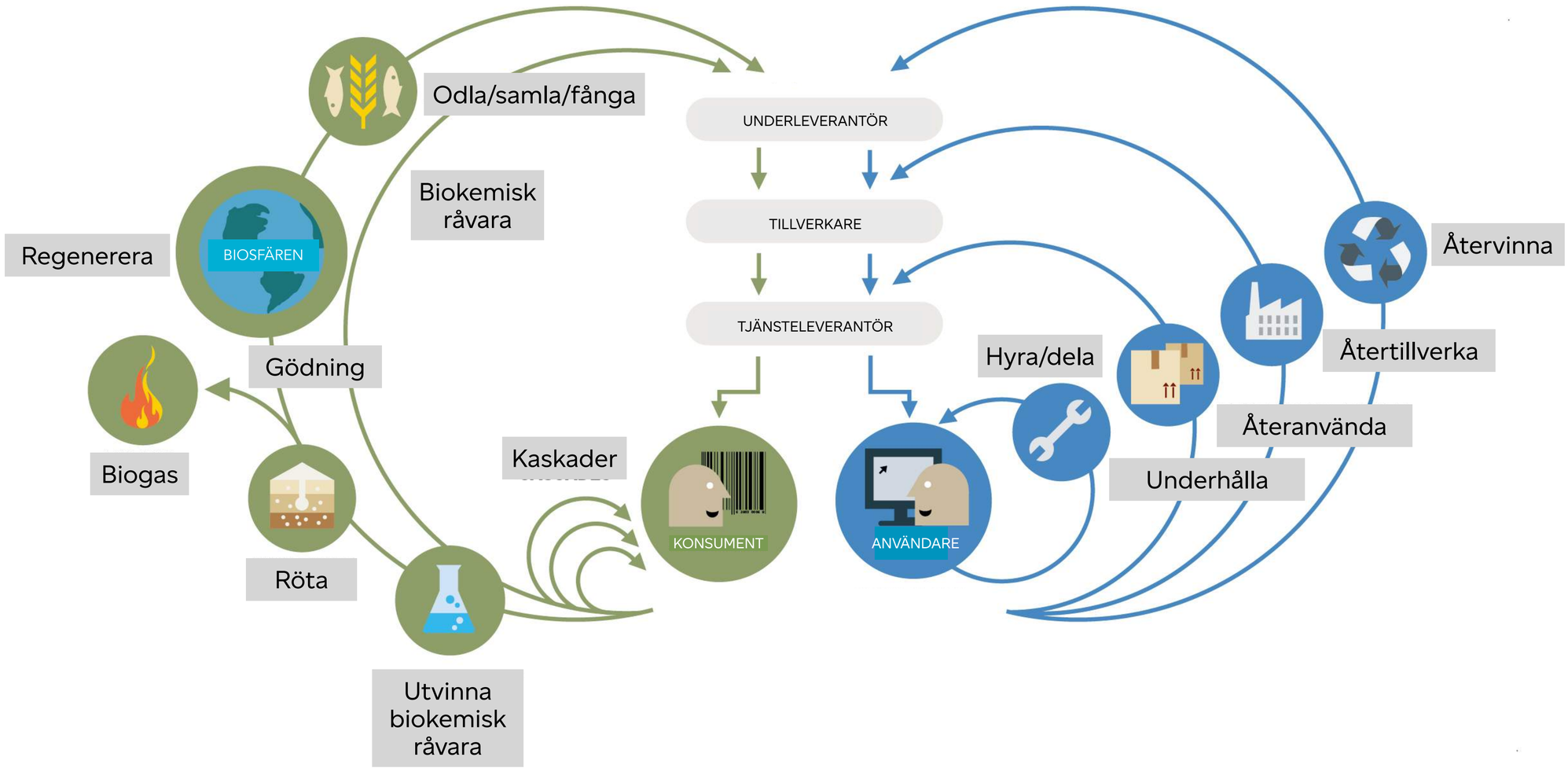


Teknosfären



Biosfären

Teknosfären



Ellen MacArthur Foundation, baserad på McDonough & Braungart/Cradle to Cradle, översättning/förenkling Tobias Jansson

5 sätt att skapa cirkularitet i en affärsmodell

Cirkulär råvara

Återtagande av material

Förlängt produktanvändande

Produkt som tjänst

Delande av produkter

Baux Acoustic Pulp

absorption, safety and durability with sustainability and modern aesthetics.

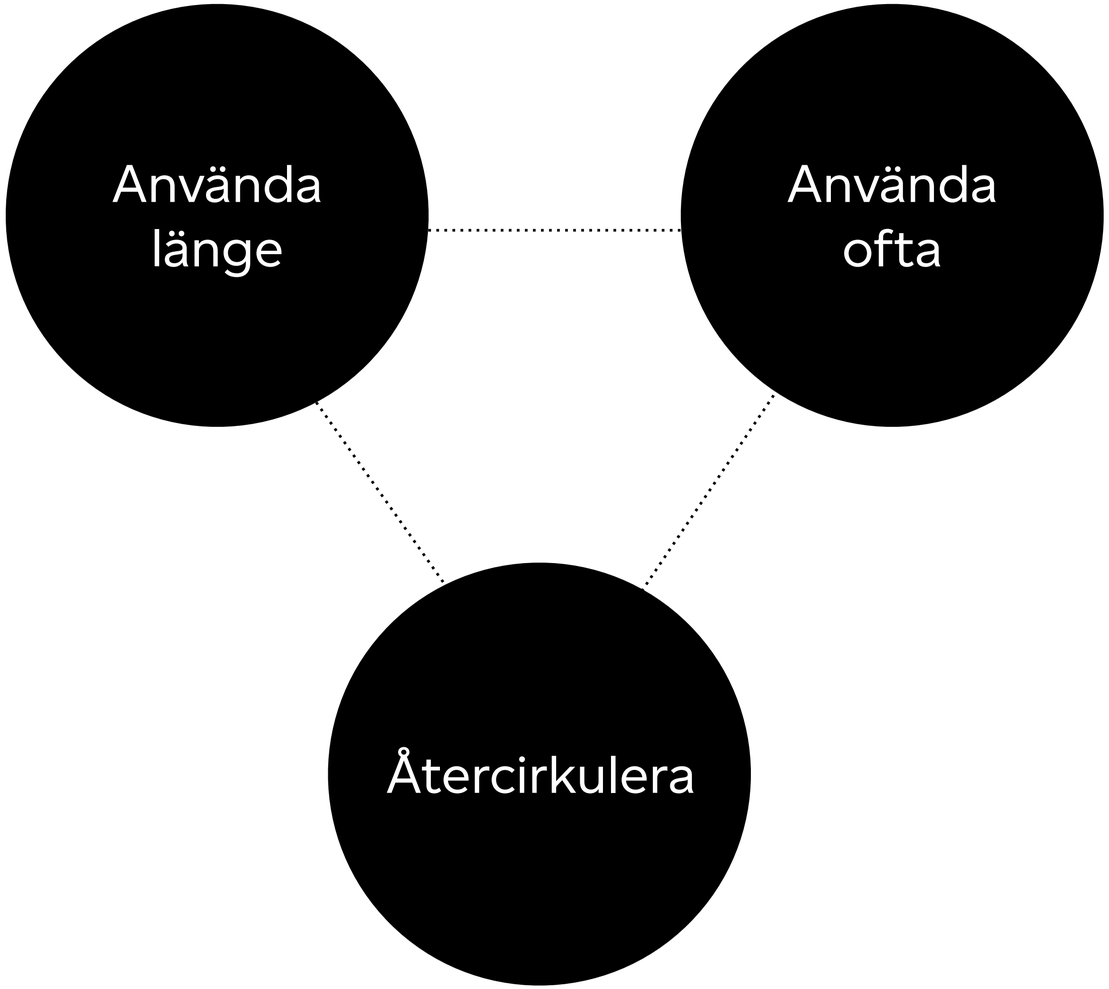
OVAKO

Production based on 97 % recycled steel

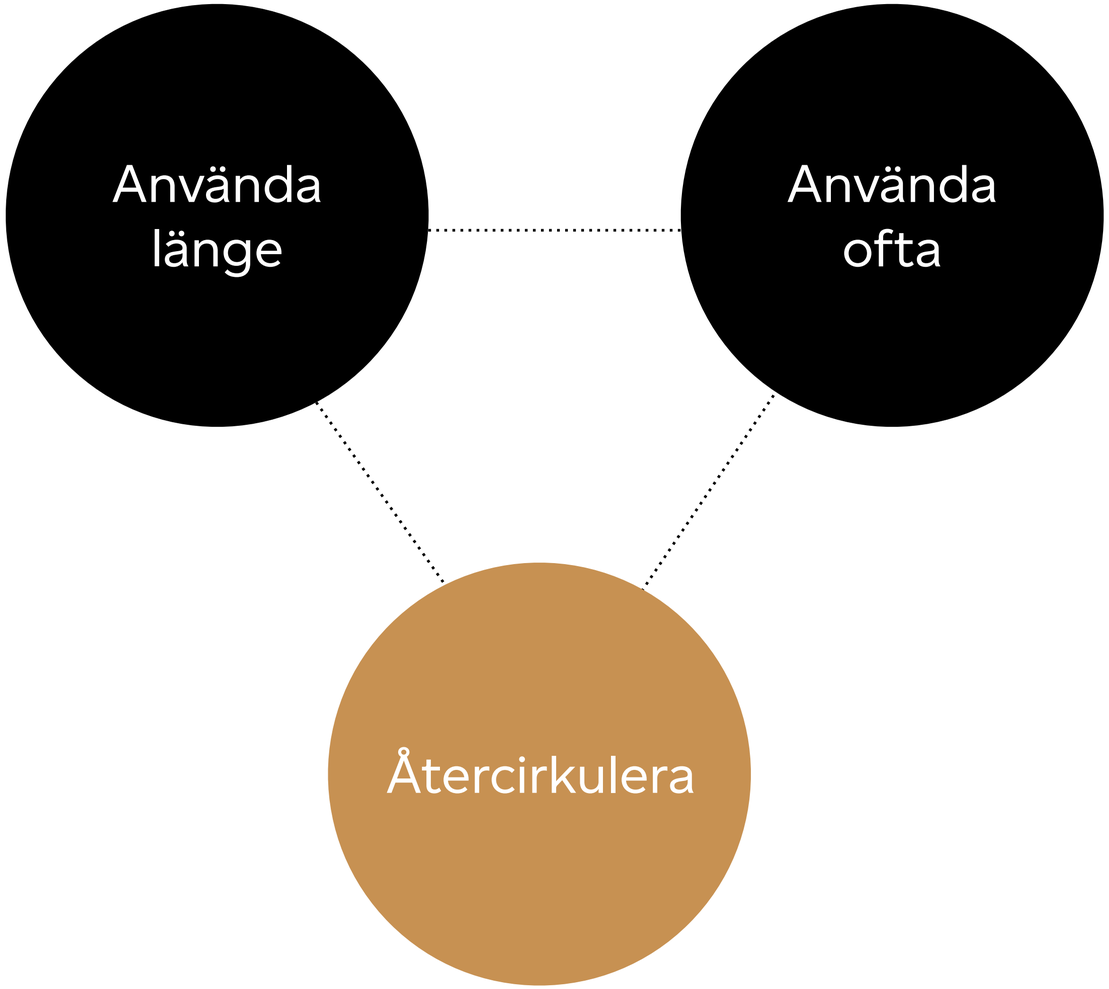
Circular production in an eternal recycling loop

84 % reused or recycled residual products

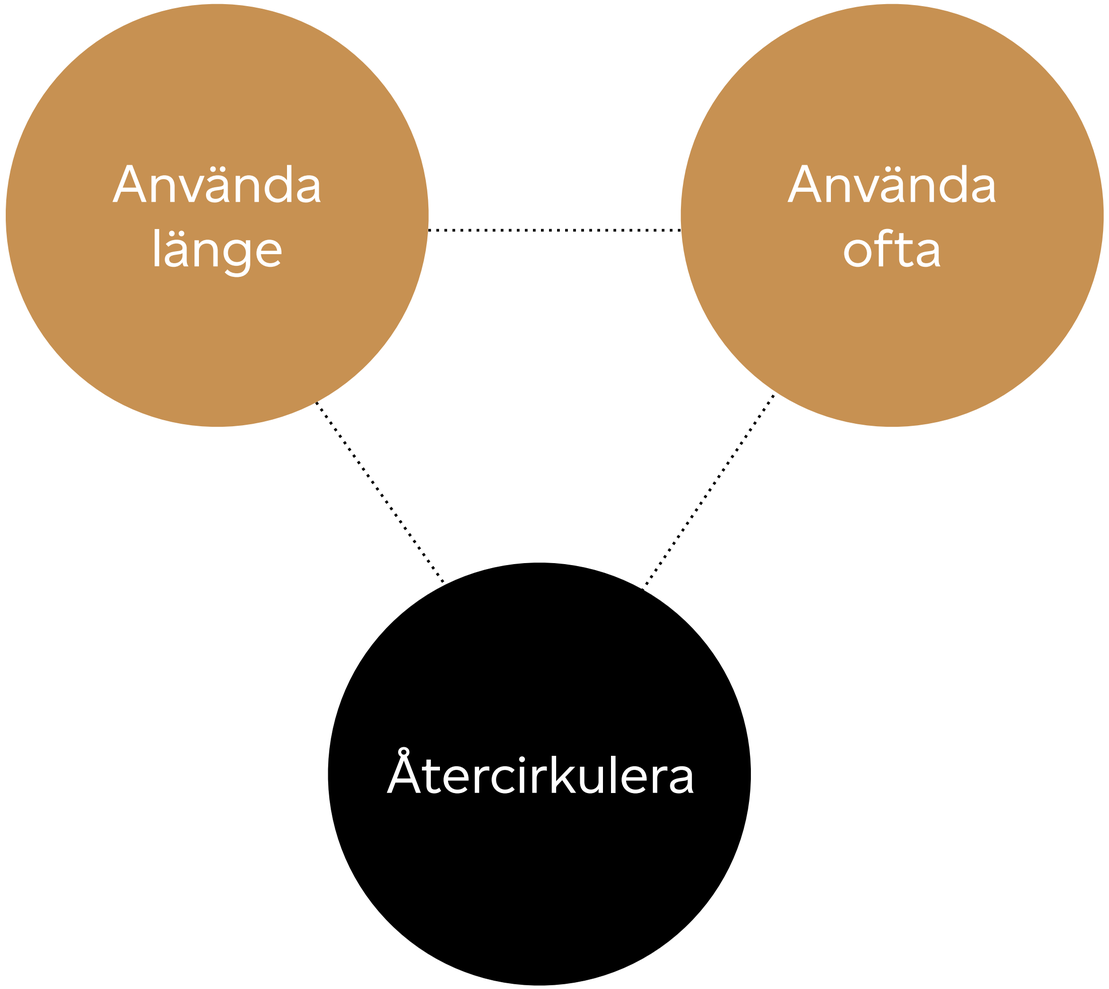
Steel that saves millions of tonnes of CO_2 in end-products



Boyer et al (2021)



Boyer et al (2021)



Boyer et al (2021)

Flokk

Flokk

Flokk

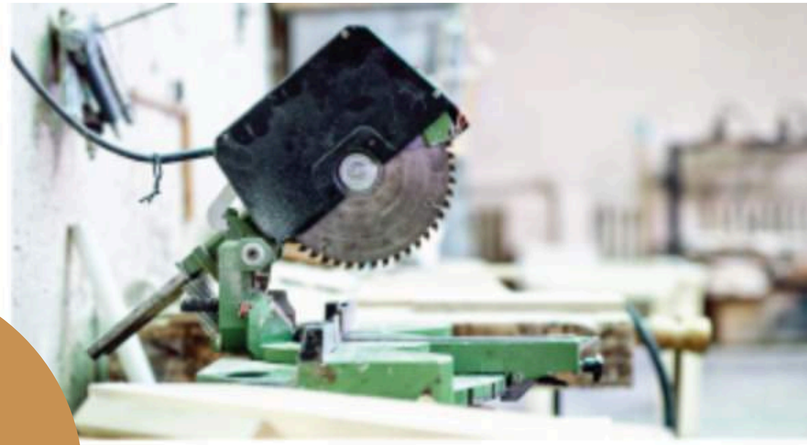
Förlängt produkt-användande

Flokk

hygglo®

Hyra äger!

Delande
av produkter



Download on the App Store

GET IT ON Google Play

The Business Model Canvas

Designed for:	Designed by:	Date:	Version:

Key Partners

Key Activities

Key Resources

Value Propositions

Customer Relationships

Channels

Customer Segments

Cost Structure

Revenue Streams

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com

Cirkulär Business Model Canvas

Nyckelpartner

Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell:
- Partner som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan
- Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen
- Återtillverkare
- Bank/finansiärer med förståelse för cirkulärt värdeskapande

SYMBIOS
- Partners för symbiossamverkan kring råvaror, kunskap och kapital

Nyckelaktiviteter

Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell:
- Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion
- Utveckla delandeplattform
- Återdistribuera produkter
- Tillverka/distribuera cirkulära produkter
- Regenerera naturliga system

STRATEGISK UTVECKLING
- Produktdesign och materialutveckling
- Stimulera cirkulärt beteende hos kunder, partners, internt i företaget

Nyckelresurser

Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulära material/komponenter
- Digitala plattformar för produkt som tjänst, delande
- Mark för regenerativt brukande
- Lokala miljöer (natur, kultur)
- Varumärkesbärare
- Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid)
- Kunder som levererar tillbaka produkter

OUTNYTTJADE RESURSER
- Restflöden/biprodukter
- Fysiska tillgångar med låg nyttjandegrad

Värdeerbjudande

Vilket värde skapar vi för våra kunder?
Vilka behov kan vi uppfylla?

Exempel på hur värden kan skapas i en cirkulär affärsmodell:
- Produkt som tjänst/funktion
- Virtualiserad produkt
- Delandeplattform
- Återdistribuerad produkt
- Återtillverkad produkt
- Produkt av cirkulär råvara/återtaget material
- Tjänst för reparation/uppgradering
- Produkt från regenerativt jordbruk

Kundrelationer

Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?

Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell:
- Förlängd bortom köptillfället
- Digitala plattformar
- Återkoppling på hur produkter/tjänster används
- Samskapande

Kanaler

Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda?
Hur vill vi nå dem?

ÅTERTAGANDE
- Take-back-system (företag, branch)
- Incitament (pant, rabatt)

Kundsegment

För vem skapar vi värde?
Vilka är våra kunder?

Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell:
- Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion
- Köpare av restflöden eller återtaget material

Kostnadsstruktur

Hur är våra kostnader fördelade?
Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?

Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulär råvara
- Återvinning/återtillverkning av material/produkter
- Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning
- Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer
- Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling

BESPARINGAR
- Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios

Intäktsströmmar

Vad är våra kunder villiga att betala för?
Hur och när sker betalningarna?

Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell:
- Avtal för produkt som tjänst/funktion vilket kan bestå i hyra/leasing, abonnemang, betalning per användningstillfälle
- Försäljning av cirkulär produkt
- Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering
- Intäkter från restflöden i en symbios

Negativ påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle?
Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?
Riskerar vår negativa påverkan att skada varumärke och kundrelationer?

Påverkan

Vilken påverkan har affärsmodellen på planet och samhälle?

Positiv påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och samhälle?
Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?
Vilket värde tillför vår positiva påverkan till varumärke, kunder och partners?

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Stra

Cirkulär Business Model Canvas

Nyckelpartner

Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell:
- Partner som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan
- Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen
- Återtillverkare
- Bank/finansiärer med förståelse för cirkulärt värdeskapande

SYMBIOS
- Partners för symbiossamverkan kring råvaror, kunskap och kapital

Nyckelaktiviteter

Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell:
- Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion
- Utveckla delandeplattform
- Återdistribuera produkter
- Tillverka/distribuera cirkulära produkter
- Regenerera naturliga system

STRATEGISK UTVECKLING
- Produktdesign och materialutveckling
- Stimulera cirkulärt beteende hos kunder, partners, internt i företaget

Nyckelresurser

Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulära material/komponenter
- Digitala plattformar för produkt som tjänst, delande
- Mark för regenerativt brukande
- Lokala miljöer (natur, kultur)
- Varumärkesbärare
- Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid)
- Kunder som levererar tillbaka produkter

OUTNYTTJADE RESURSER
- Restflöden/biprodukter
- Fysiska tillgångar med låg nyttjandegrad

Värdeerbjudande

Vilket värde skapar vi för våra kunder?
Vilka behov kan vi uppfylla?

Exempel på hur värden kan skapas i en cirkulär affärsmodell:
- Produkt som tjänst/funktion
- Virtualiserad produkt
- Delandeplattform
- Återdistribuerad produkt
- Återtillverkad produkt
- Produkt av cirkulär råvara/återtaget material
- Tjänst för reparation/uppgradering
- Produkt från regenerativt jordbruk

Kundrelationer

Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?

Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell:
- Förlängd bortom köptillfället
- Digitala plattformar
- Återkoppling på hur produkter/tjänster används
- Samskapande

Kanaler

Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda?
Hur vill vi nå dem?

ÅTERTAGANDE
- Take-back-system (företag, branch)
- Incitament (pant, rabatt)

Kundsegment

För vem skapar vi värde?
Vilka är våra kunder?

Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell:
- Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion
- Köpare av restflöden eller återtaget material

Kostnadsstruktur

Hur är våra kostnader fördelade?
Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?

Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulär råvara
- Återvinning/återtillverkning av material/produkter
- Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning
- Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer
- Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling

BESPARINGAR
- Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios

Intäktsströmmar

Vad är våra kunder villiga att betala för?
Hur och när sker betalningarna?

Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell:
- Avtal för produkt som tjänst/funktion vilket kan bestå i hyra/leasing, abonnemang, betalning per användningstillfälle
- Försäljning av cirkulär produkt
- Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering
- Intäkter från restflöden i en symbios

Påverkan

Vilken påverkan har affärsmodellen på planet och samhälle?

Negativ påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle?
Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?
Riskerar vår negativa påverkan att skada varumärke och kundrelationer?

Positiv påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och samhälle?
Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?
Vilket värde tillför vår positiva påverkan till varumärke, kunder och partners?

tillväxtverket · SMICE · Region Jämtland Härjedalen · Fjällhubben Vemdalen – Funäsdalen · Circular Economy.se · Interreg Sverige-Norge · almi · Europeiska unionen · CIREKO

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Stra

Ta steget till cirkulär affärsutveckling

Med verktyget Cirkulär Business Model Canvas

tillväxt verket

CBMC 2.0 kommer i oktober

Symbios

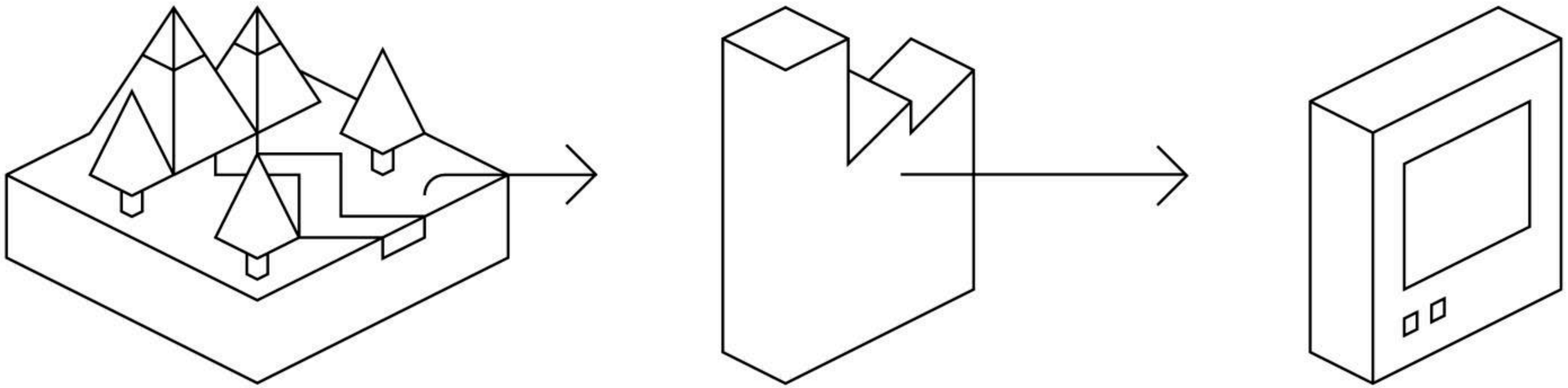
Sebastian Unrau / Unsplash

Industriell symbios skapas genom att avfall från en verksamhet utnyttjas som resurs i en annan verksamhet

UTTAG

PRODUKTION

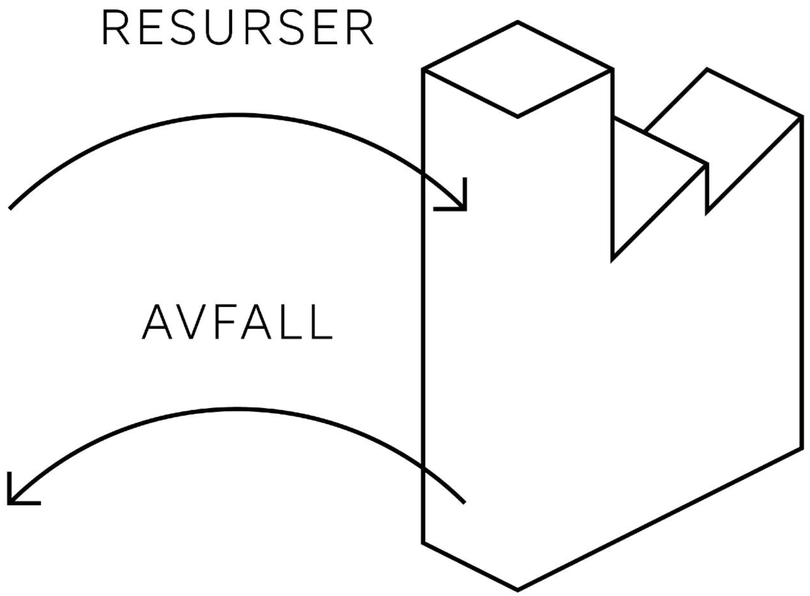
KONSUMTION/
ANVÄNDNING

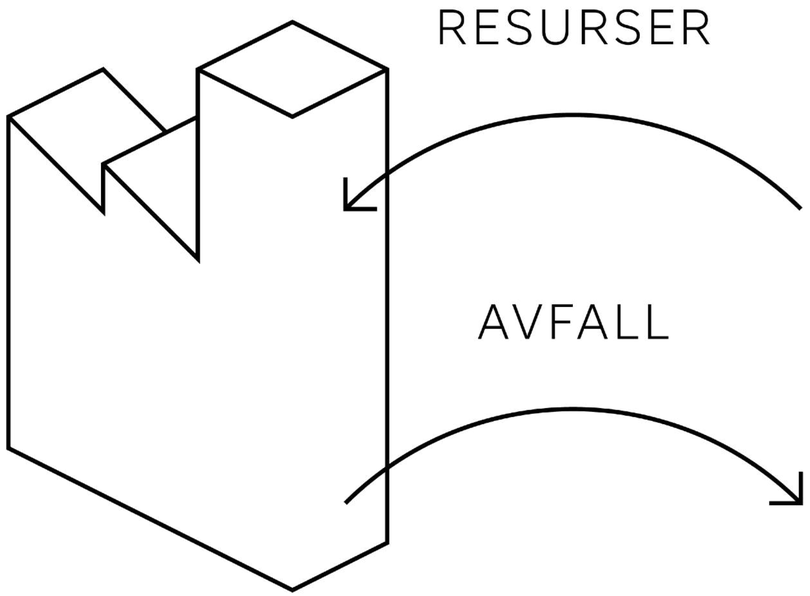


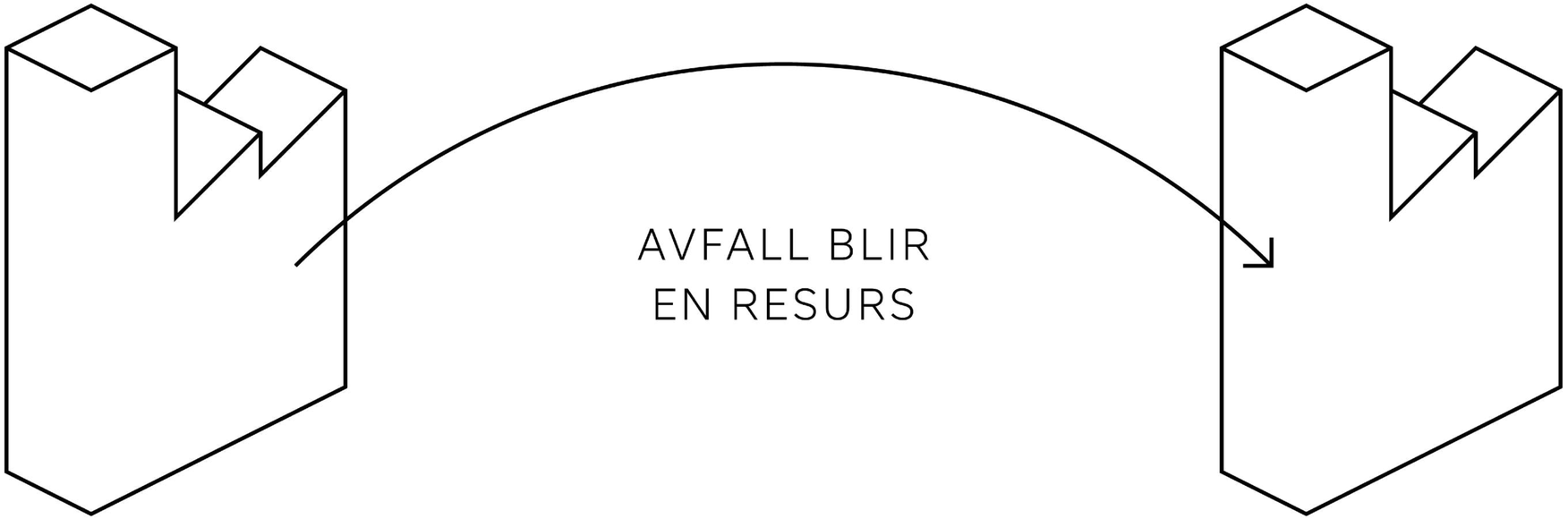
CIRKULERA ÖVERSKOTT
FRÅN UTTAG

CIRKULERA ÖVERSKOTT
FRÅN PRODUKTION

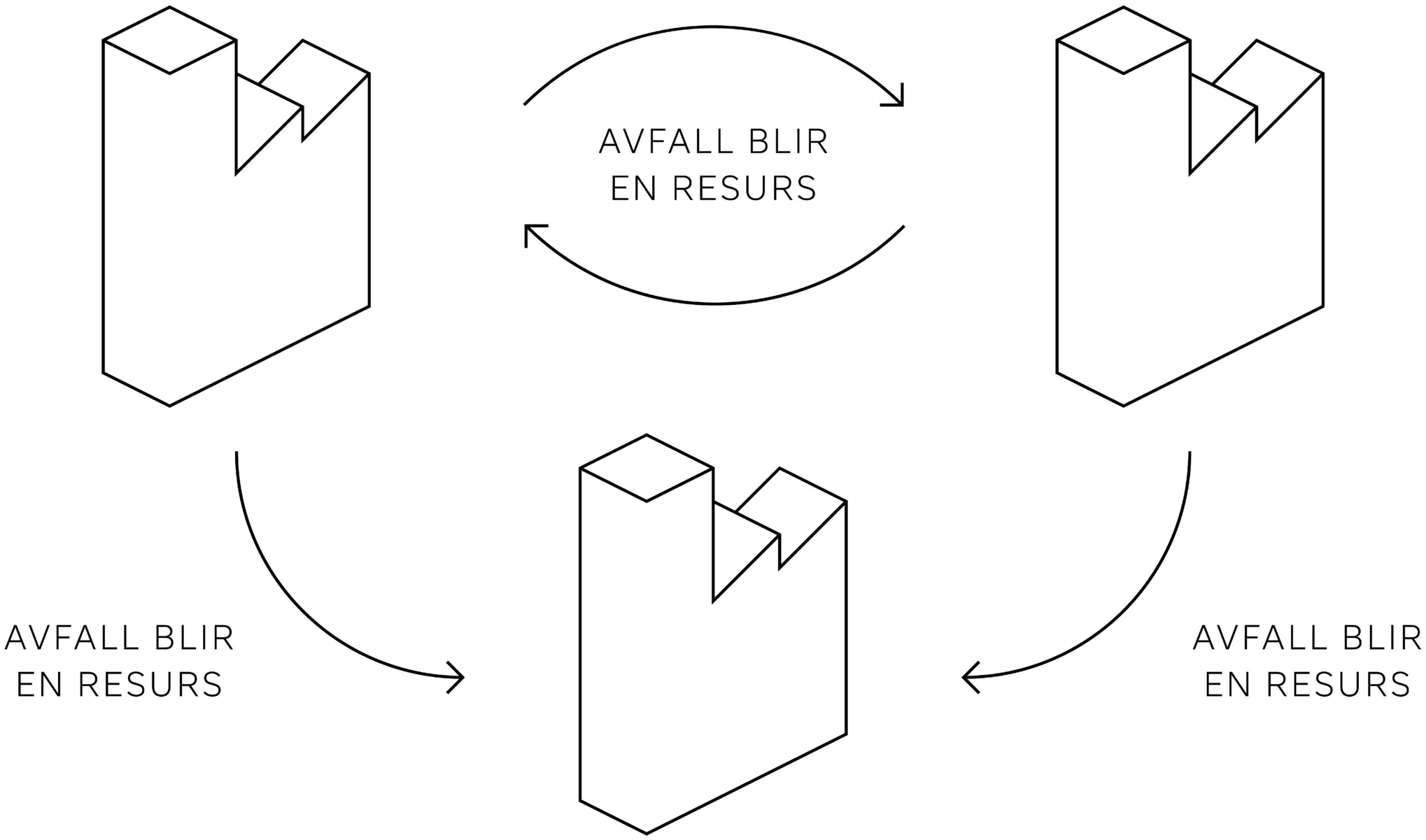
CIRKULERA PRODUKTER


RESURSER
AVFALL


RESURSER
AVFALL

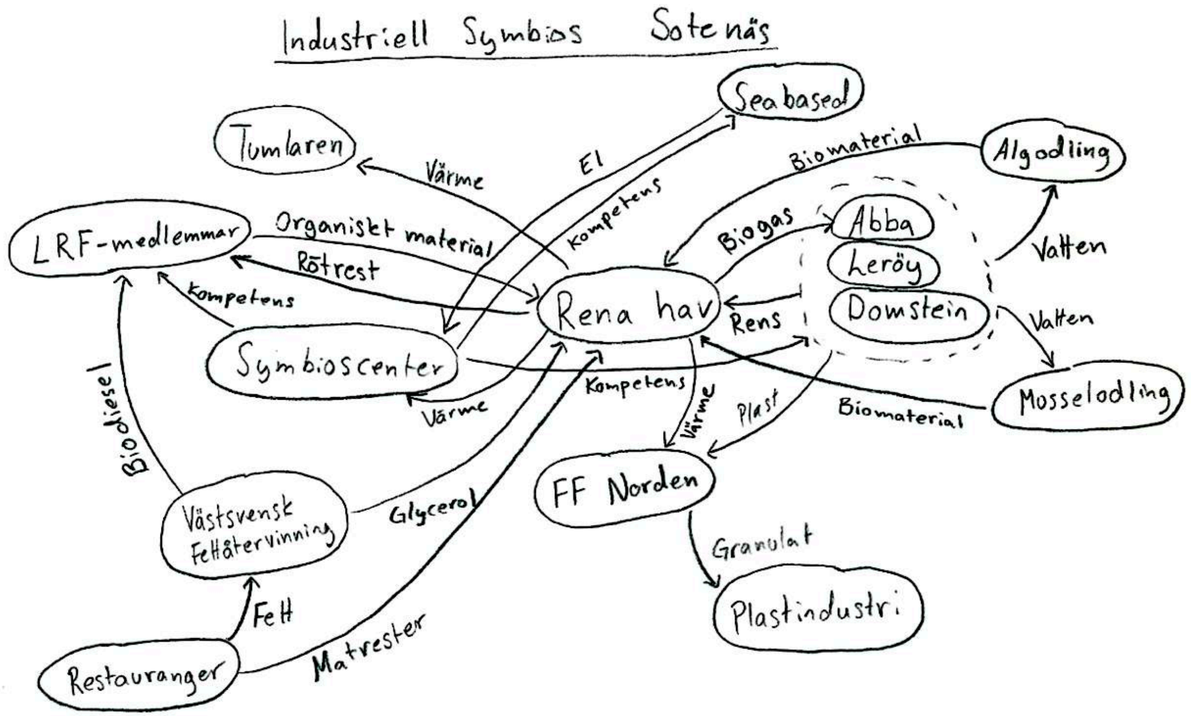

AVFALL BLIR
EN RESURS

Hasopor

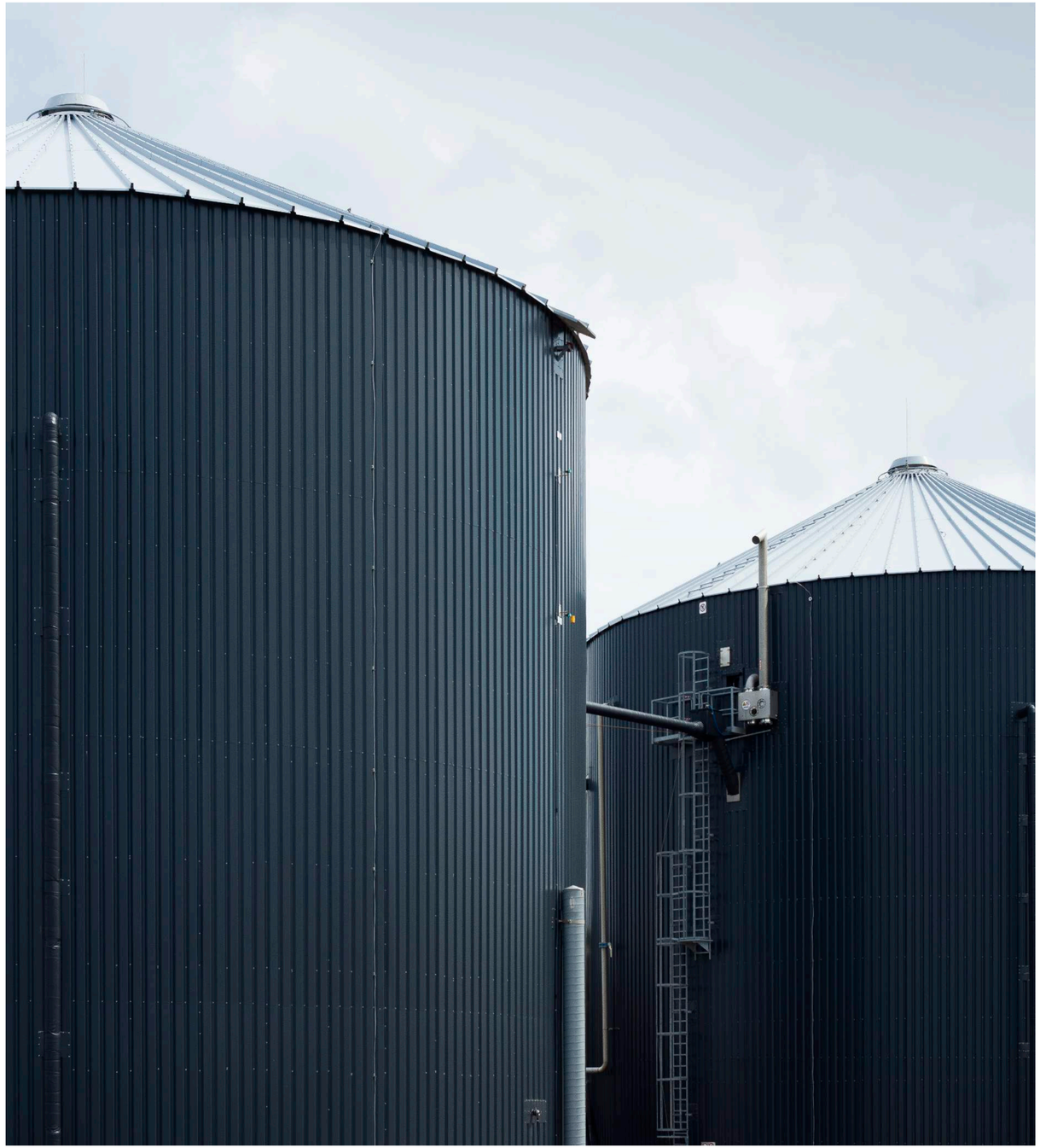

AVFALL BLIR
EN RESURS
AVFALL BLIR
EN RESURS
AVFALL BLIR
EN RESURS

SYMBIOS
OM HUR AVFALL
BLIR RESURSER I
DEN CIRKULÄRA
EKONOMIN
SYMBIOS

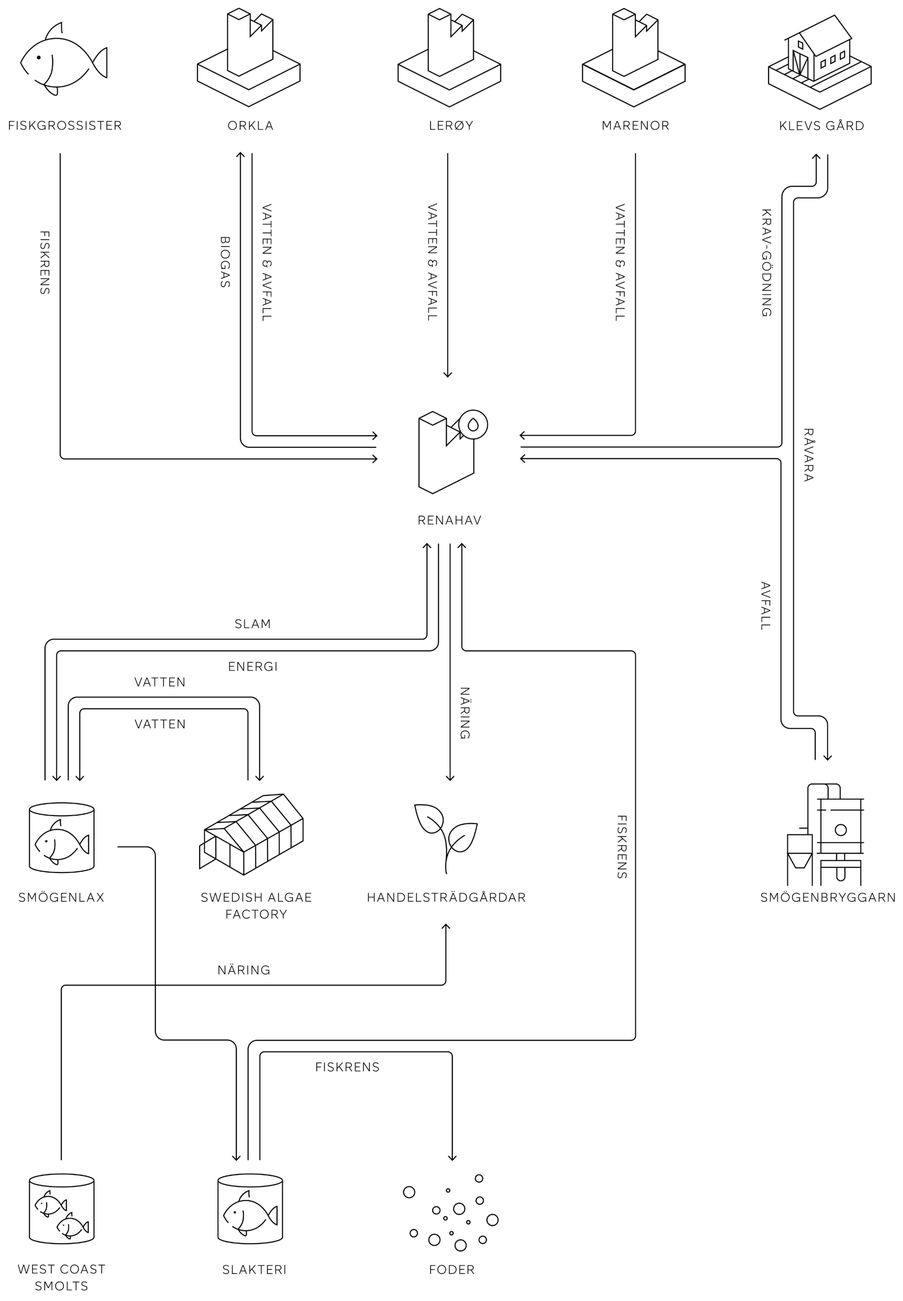
Sotenäs

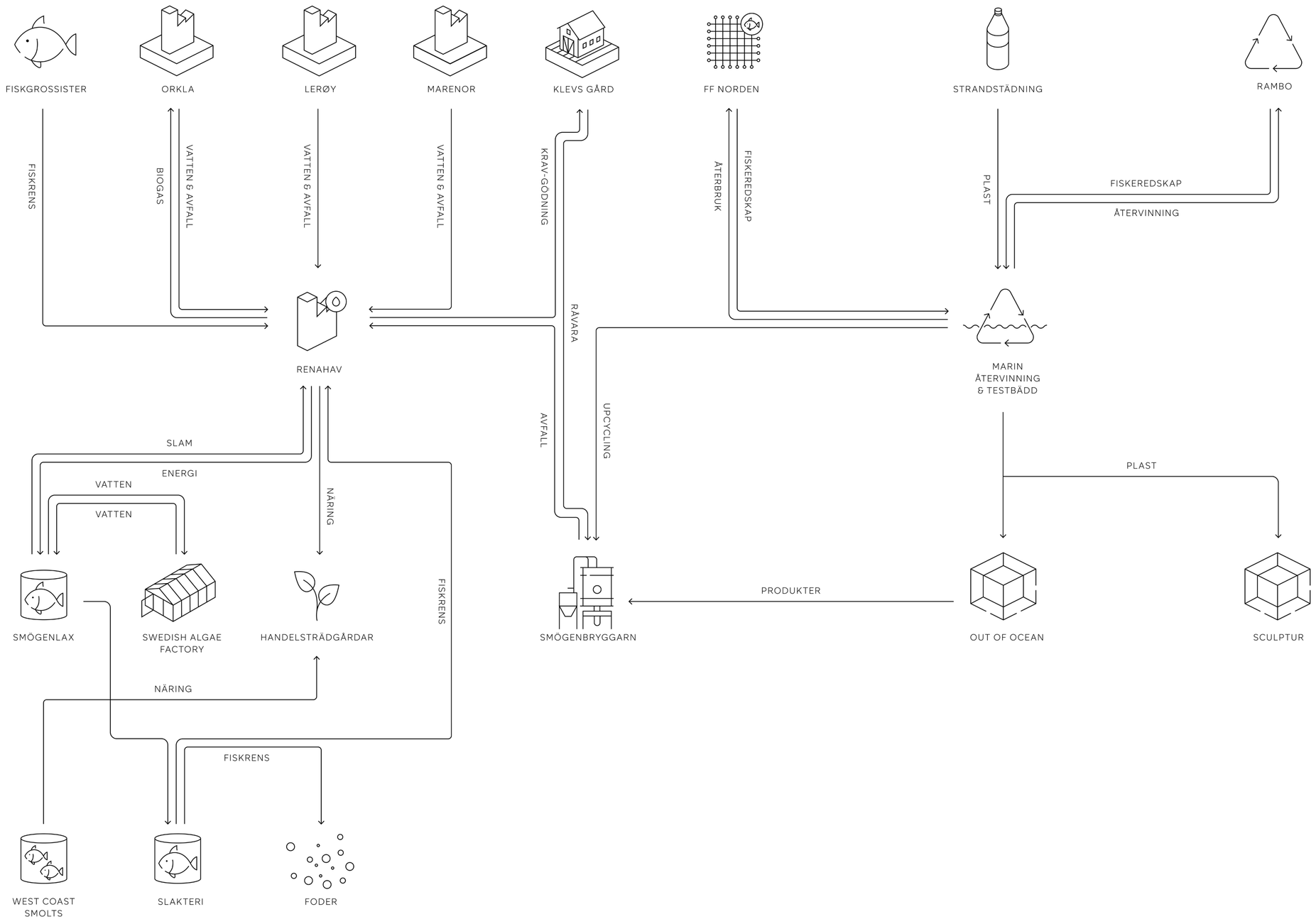

Industriell Symbios Sotenäs
Seabased
Tumlaren
Värme
El
Kompetens
Biomaterial
Algodling
LRF-medlemmar
Organiskt material
Rötrest
Biogas
Abba
Leröy
Domstein
Vatten
Kompetens
Rena hav
Rens
Vatten
Symbioscenter
Kompetens
Värme
Biodiesel
Värme
Plast
Biomaterial
Mosselodling
FF Norden
Glycerol
Granulat
Plastindustri
Västsvensk Fettåtervinning
Fett
Restauranger
Matrester

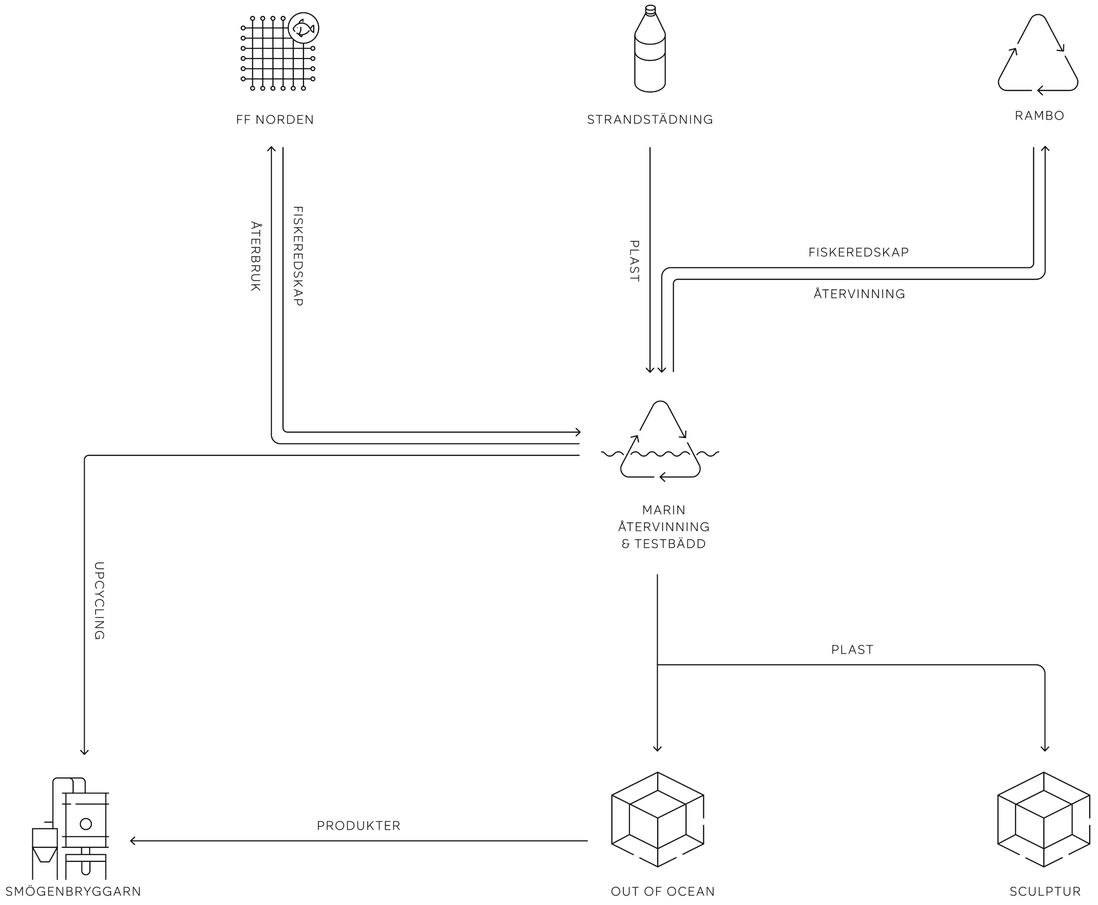
VENT



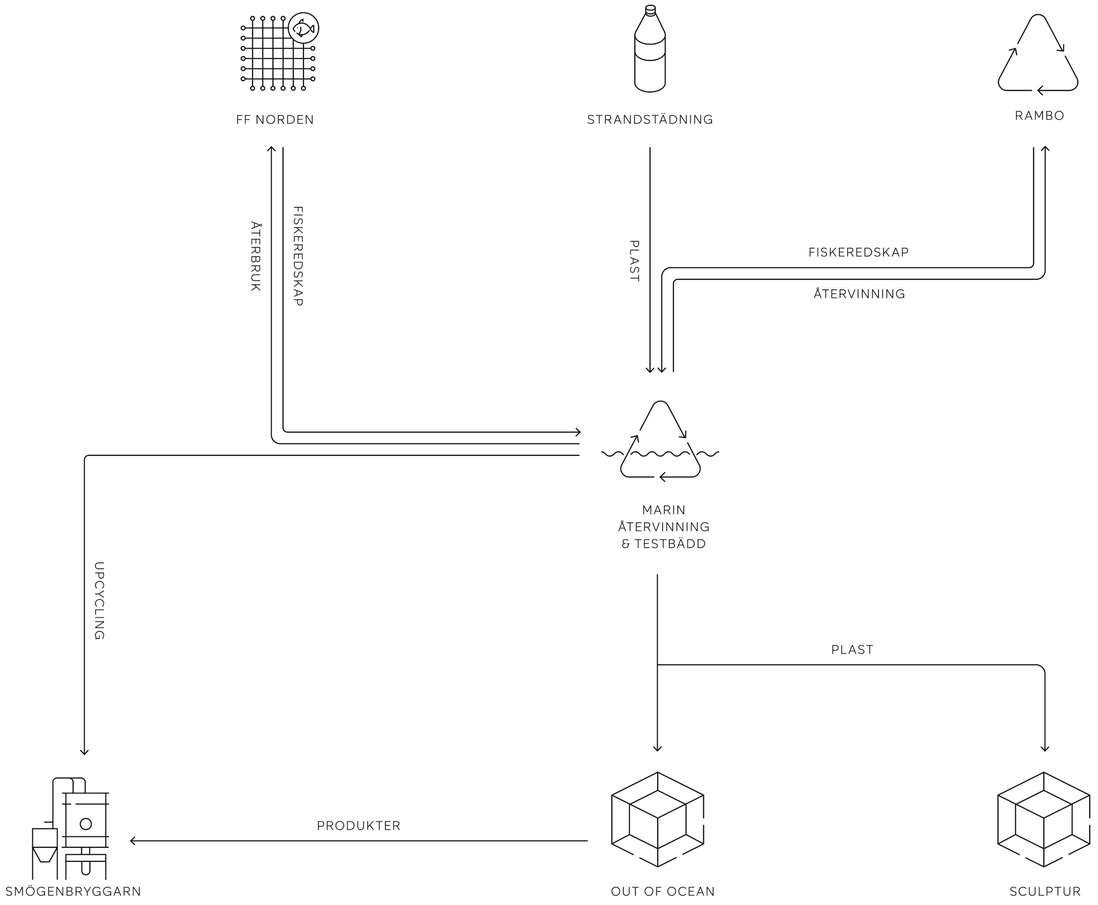
FISKGROSSISTER
ORKLA
LERØY
MARENOR
KLEVS GÅRD
FISKRENS
BIOGAS
VATTEN & AVFALL
VATTEN & AVFALL
VATTEN & AVFALL
KRAV-GÖDNING
RENAHAV


FISKGROSSISTER
ORKLA
LERØY
MARENOR
KLEVS GÅRD
FISKRENS
BIOGAS
VATTEN & AVFALL
VATTEN & AVFALL
VATTEN & AVFALL
KRAV-GÖDNING
RÅVARA
RENAHAV
AVFALL
SLAM
ENERGI
VATTEN
VATTEN
NÄRING
FISKRENS
SMÖGENLAX
SWEDISH ALGAE FACTORY
HANDELSTRÄDGÅRDAR
SMÖGENBRYGGARN
NÄRING
FISKRENS
WEST COAST SMOLTS
SLAKTERI
FODER


FISKGROSSISTER
ORKLA
LERØY
MARENOR
KLEVS GÅRD
FF NORDEN
STRANDSTÄDNING
RAMBO
FISKRENS
BIOGAS
VATTEN & AVFALL
VATTEN & AVFALL
VATTEN & AVFALL
KRAV-GÖDNING
ÅTERBRUK
FISKEREDSKAP
PLAST
FISKEREDSKAP
ÅTERVINNING
RÅVARA
RENAHAV
MARIN
ÅTERVINNING
& TESTBÄDD
AVFALL
UPCYCLING
SLAM
ENERGI
VATTEN
VATTEN
NÄRING
PLAST
FISKRENS
SMÖGENLAX
SWEDISH ALGAE
FACTORY
HANDELSTRÄDGÅRDAR
SMÖGENBRYGGARN
PRODUKTER
OUT OF OCEAN
SCULPTUR
NÄRING
FISKRENS
WEST COAST
SMOLTS
SLAKTERI
FODER


FF NORDEN
STRANDSTÄDNING
RAMBO
ÅTERBRUK
FISKEREDSKAP
PLAST
FISKEREDSKAP
ÅTERVINNING
MARIN
ÅTERVINNING
& TESTBÄDD
UPCYCLING
PLAST
PRODUKTER
SMÖGENBRYGGARN
OUT OF OCEAN
SCULPTUR

Sculptur


FF NORDEN
STRANDSTÄDNING
RAMBO
ÅTERBRUK
FISKEREDSKAP
PLAST
FISKEREDSKAP
ÅTERVINNING
MARIN
ÅTERVINNING
& TESTBÄDD
UPCYCLING
PLAST
PRODUKTER
SMÖGENBRYGGARN
OUT OF OCEAN
SCULPTUR

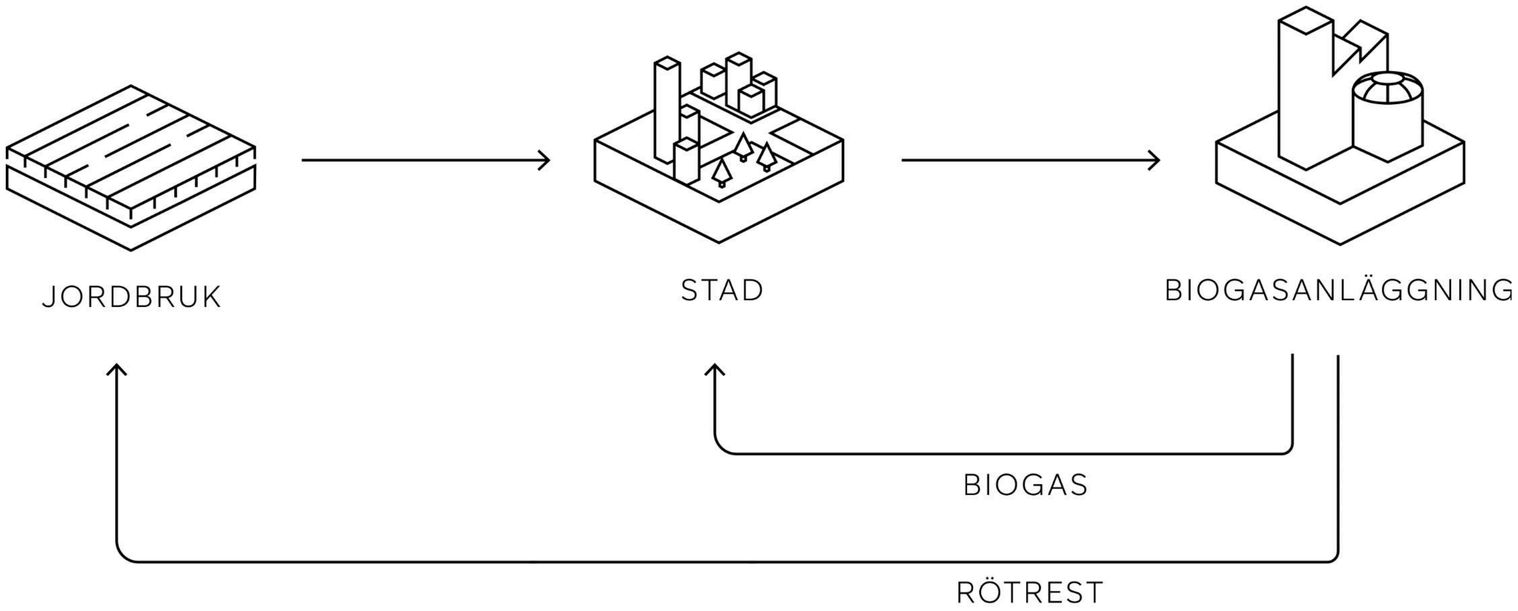
Cirkulär ekonomi lokalt

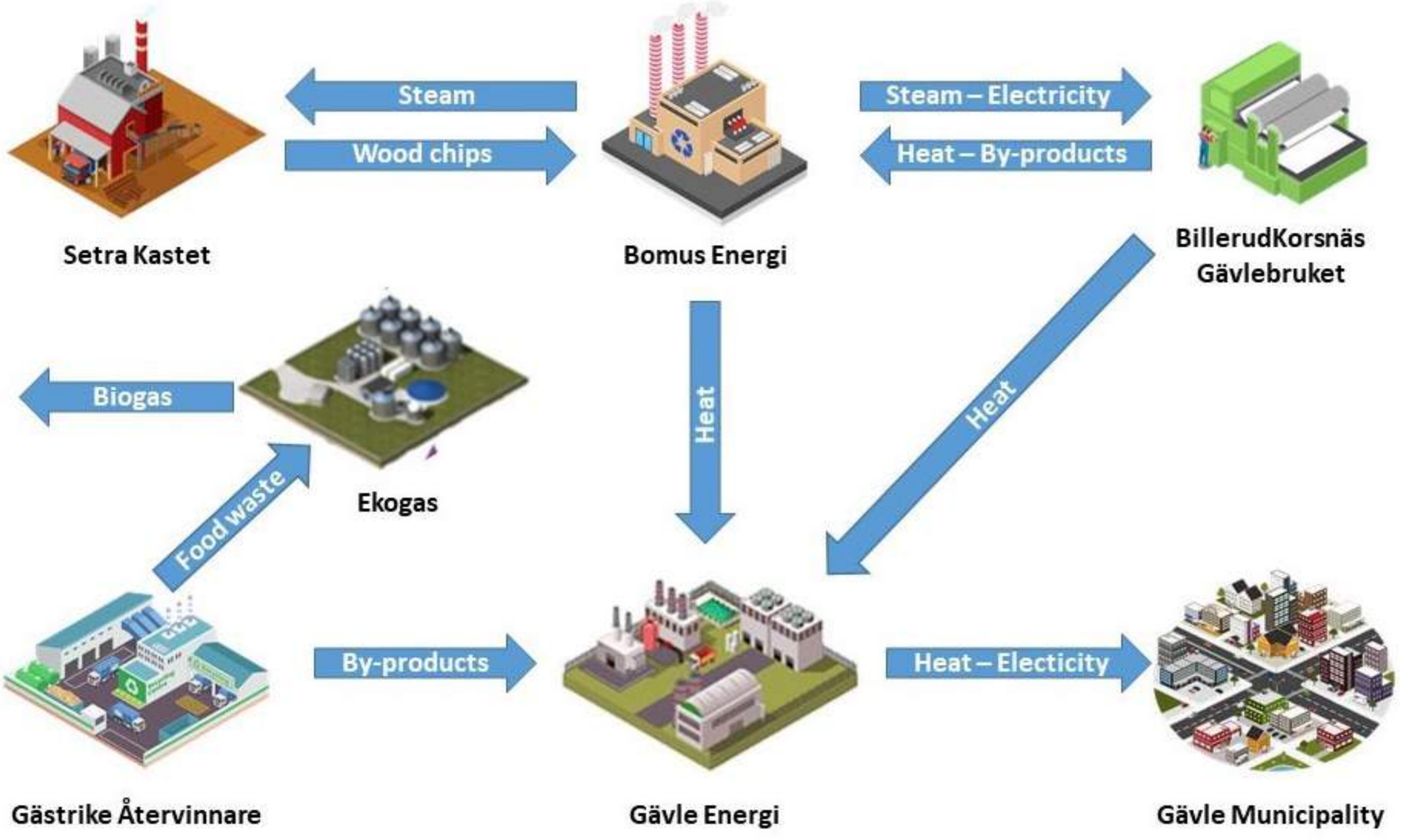
Händer här och nu

Befintliga affärsmodeller

Utvecklar lokalsamhället

EKOGAS
Fördel för alla
Anläggningen
Tanka Biogas
Biogödsel
Kontakt
Vi skapar cirkulär ekonomi, där alla är vinnare
Att omvandla matavfall och organiskt avfall till biogas och biogödsel är det mest miljövänliga och optimala avfallshanteringssättet. Det bidrar till etableringen av en cirkulär ekonomi.


JORDBRUK
STAD
BIOGASANLÄGGNING
BIOGAS
RÖTREST

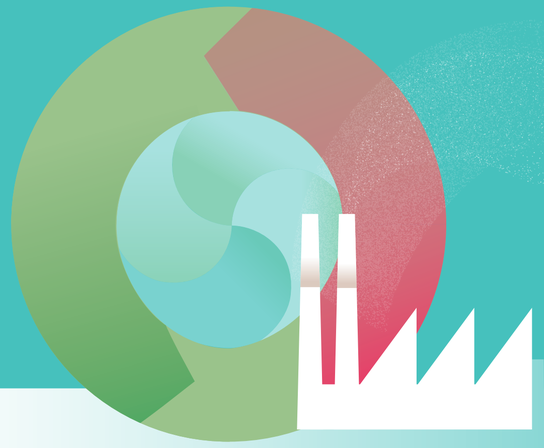

Steam
Wood chips
Steam – Electricity
Heat – By-products
Setra Kastet
Bomus Energi
BillerudKorsnäs
Gävlebruket
Biogas
Heat
Heat
Food waste
Ekogas
By-products
Heat – Electicity
Gästrike Återvinnare
Gävle Energi
Gävle Municipality

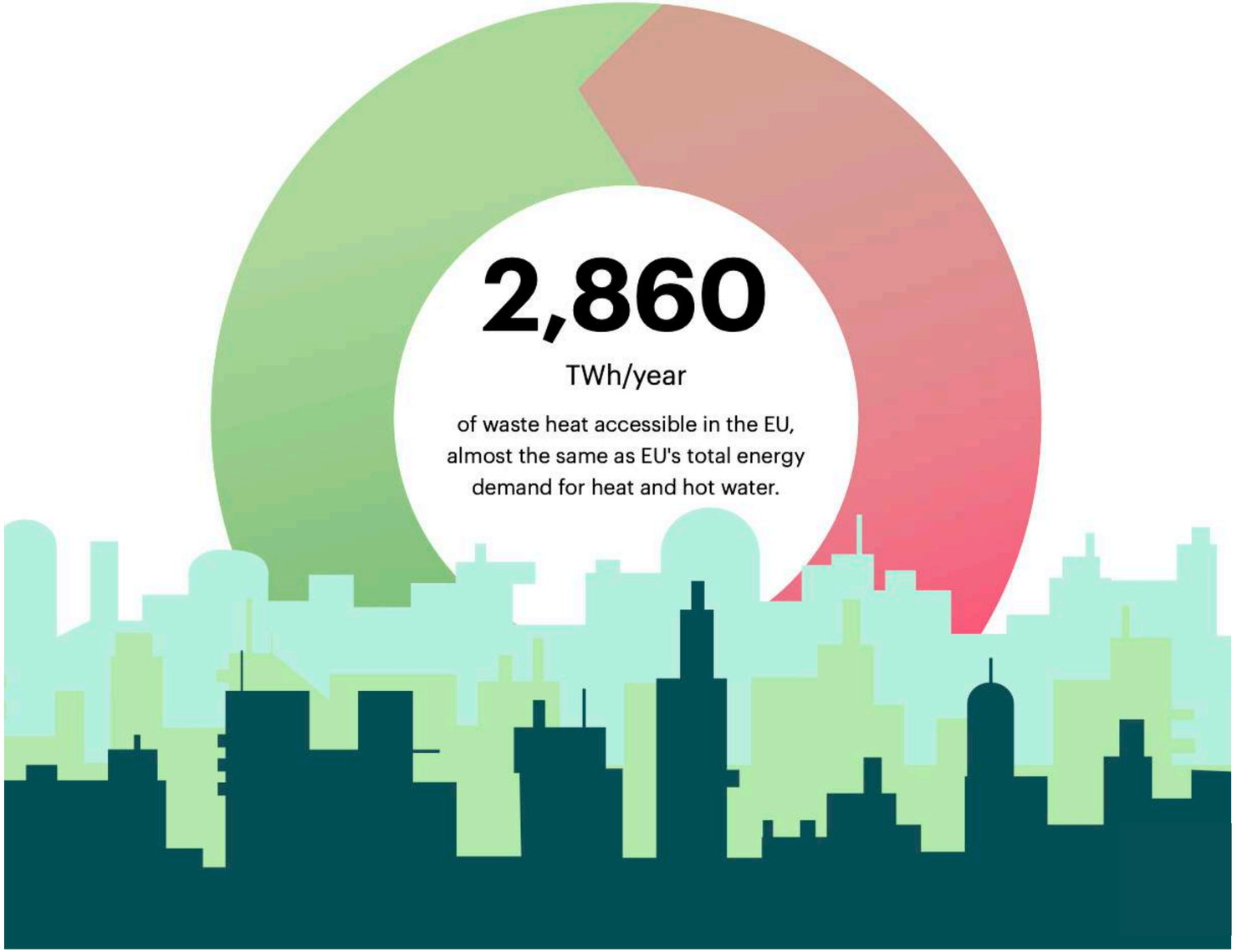
Få omfattande symbiosnätverk trots stark industriell närvaro

Enorm potential i regionen

Danfoss Impact
Issue no. 2

The world's largest untapped energy source
Excess heat





Debattredaktör: Andreas Johansson, 08-573 654 52. E-post:debatt@di.se
Längd: 2 500, 4 000 eller 6 000 tecken, inklusive blanksteg. Bifoga högupplöst porträtt.

Dagens industri
Måndag 14 augusti 2023

Sverige måste sluta slösa bort värdefull värme och göra allt för att undvika återkommande energikriser, skriver flera **experter i näringslivet.**

NÄRINGSLIVET BEFARAR RISK FÖR NY PRISTOPP. Vit rök från skorstenen på Heleneholmsverket i Malmö i decemberkylan 2022 under energikrisen med rekordhöga elpriser. FOTO: JOHAN NILSSON

Lös energikrisen med resurser vi redan har

Efter en sommar med låga el- och energipriser, är risken uppenbar att prisnivåerna höjs avsevärt mot slutet av hösten. Det blir tufft för många hushåll och företag, särskilt som regeringen klargjort att någon ny kompensation inte är att vänta. Men lika illa – eller än värre – än dyr el är brist på el, vilket hotar att bli verklighet på många håll i landet.

Förra sommaren uppgav nästan var tionde kommun, 24 kommuner, att de tvingas säga nej till nyetableringar av företag på grund av brister i elnätet; för låg effekt momentant eller för dålig tillgång över tid. behov av uppvärmning och varmvatten. Att ta vara på denna överskottsvärme – istället för att producera den på andra sätt – skulle spara nästan tusen miljarder kronor om året och vara en balanserande energikälla som gör systemet mer flexibelt och underlätta integrationen av förnybara energikällor.

Fokus i politiken behöver sålunda i ökande grad riktas mot det mest resurseffektiva. Ett uppenbart exempel är att ta vara på all spillvärme istället för att, som nu, elda för kråkorna. Genom att använda resurser på mer effektiva och cirkulära sätt, kan vi radikalt minska behovet av att

> ”Låt oss bättre ta tillvara den energi vi redan har – inte elda för kråkorna.”

rad överskottsvärme från industriella processer.

▸ **Koppla ihop energisystemen så att de arbetar i symbios med varandra.** Parallellt med våra stora centraliserade fjärrvärmesystem ska vi koppla ihop fastigheter och industrier och utnyttja spillvärme av mindre volymer och lägre temperaturer, där den enes överskottsvärme används till den andras värme - eller energibehov. Här finns en stor potential av outnyttjad överskottsvärme som bör prioriteras - vilket sällan betonas med dagens fokus på enskilda industriprojekt. Två lovande och skalbara exempel på hur lågtempererad spillvärme kan

litet att den kan användas till annat, inte minst för sektorer där fossila drivmedel inte i närtid kan ersättas med elektrifiering. Därför är det viktigt att i ökande grad nyttja överskottsvärme så att råvaran i dagens fjärrvärmenät steg för steg kan ersättas.

Sveriges och EU:s omställning kan inte uppnås enbart genom att producera mer el. Genom att använda resurser som i dag blir över på mer effektiva och cirkulära sätt kan vi påtagligt minska behovet av nyproduktion av energi och därmed rusta Sveriges näringsliv och gemensamma energisystem för framtiden.

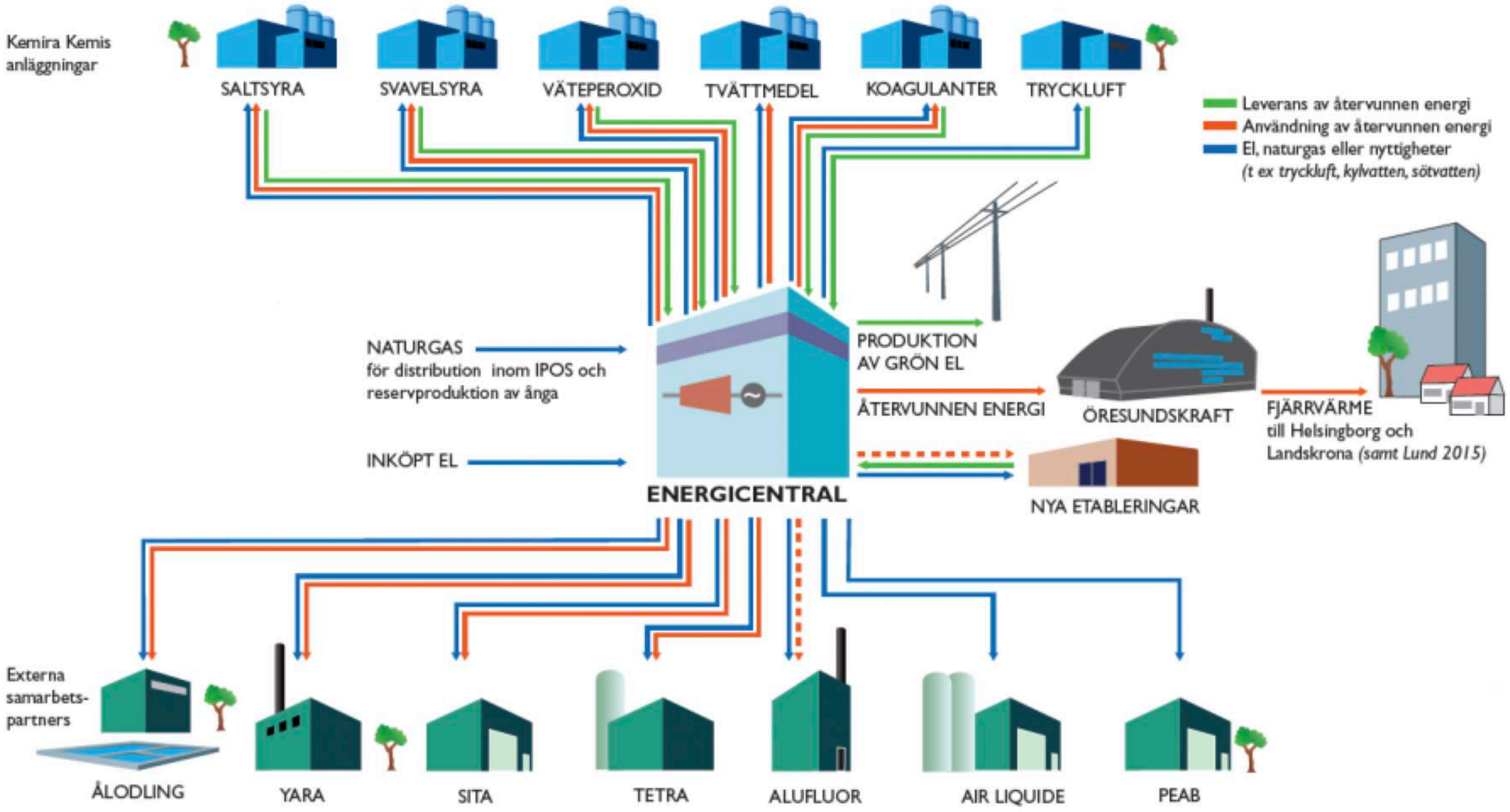
Göteborgs-Posten

En övergång till förnybar el har många fördelar. Problemet är att debatten ensidigt fokuserar på hur vi kan producera mera el. ”För eller emot vindkraft.” ”För eller emot kärnkraft”. Det är ett alldeles för snävt perspektiv som också riskerar leda till att avsevärt fördyra omställningen, skriver debattörerna. Bild: Magnus Andersson/TT

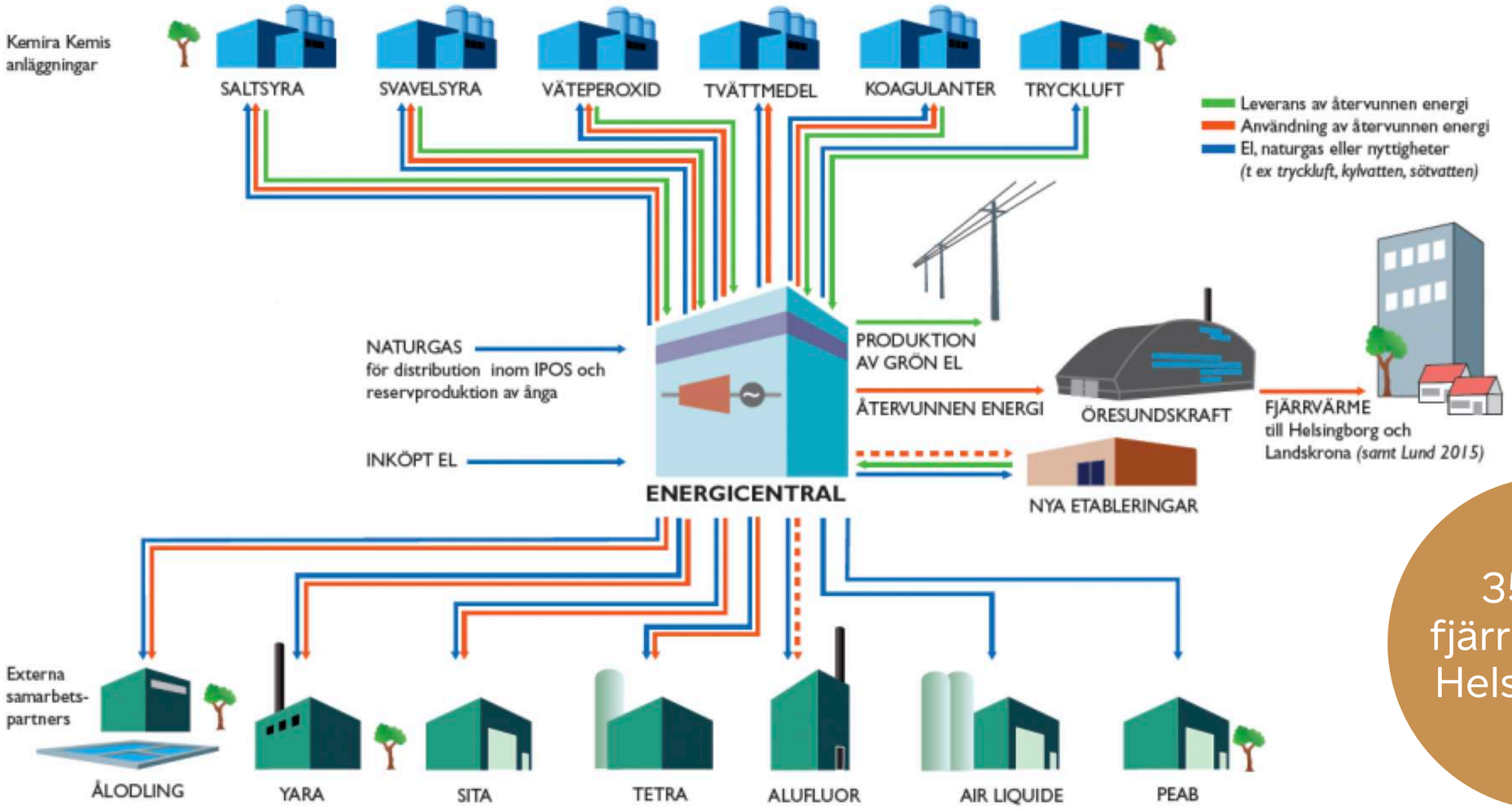
Lös energikrisen med resurser vi redan har, Ebba Busch

Debatt • Efter en sommar med låga el- och energipriser, är risken uppenbar att prisnivåerna avsevärt höjs mot slutet av hösten. Men lika illa - eller än värre - än dyr el är brist på el, vilket hotar att bli verklighet på många håll i landet, skriver bland andra Anders Wijkman.

Kemira / Industry Park of Sweden



Kemira / Industry Park of Sweden



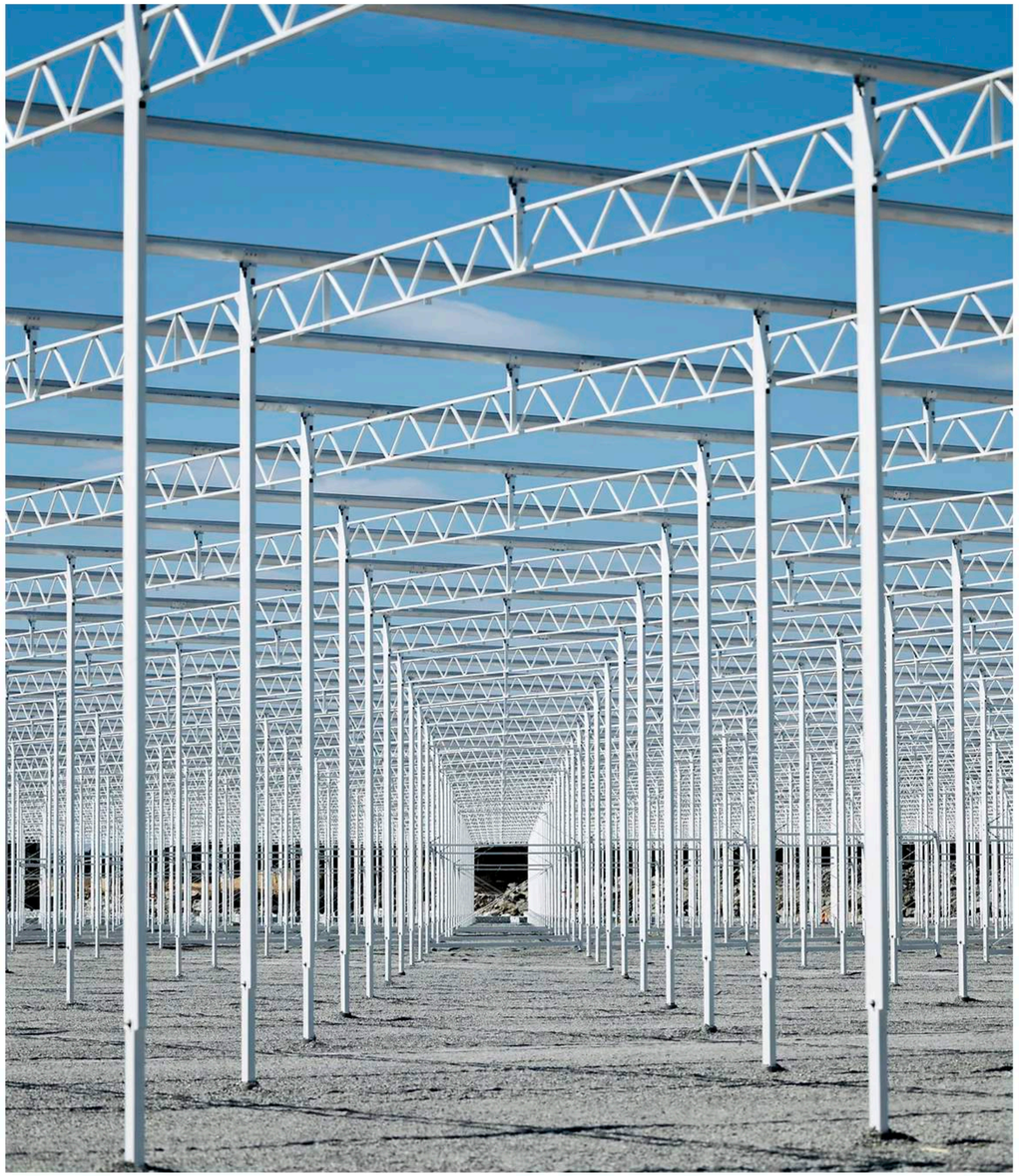
35% av fjärrvärmen i Helsingborg

From packaging cartons to food

Regenergy Frövi is being developed next to Billerud's production facility in Frövi/Rockhammar. Billerud's large and recently updated facility is a world-leading manufacturer of packaging carton and liquid carton. The Regenergy facility will cover 21 hectar – equivalent to more than 40 football fields – capable of producing food in a circular and highly controlled manner all year round.

Facts

- Collaboration partners include: Billerud, Lindesberg municipality, Linde Energi and Region Örebro.
- The operation in Frövi will be run by an experienced vegetable grower.
- Yearly economic growth +350 MSEK.
- Total investment approximately 1 400 MSEK.
- Tomato production planned to start in April 2024.



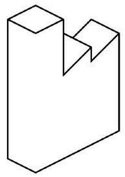
Input

VATTEN

ENERGI

MATERIAL

MÖJLIGA SAMARBETEN



VERKSAMHET

OUTNYTTJADE
INTERNA RESURSER

MÖJLIGA SAMARBETEN

Output

AVFALL / ÖVERSKOTT / BIPRODUKTER

VATTEN

ENERGI

MATERIAL

MÖJLIGA SAMARBETEN

Regeneration

Degenerativ

Hållbar

Regenerativ

Toby Hemenway

Återskapa och förbättra ekosystem

Gynna biologisk mångfald

Förbättra jordhälsan

Binda kol i jorden

ICA GRUPPEN

SCENARIO 3.

MÅNGFALDS-JORDBRUKET

Det regenerativa jordbruket har bidragit till att förhindra den globala uppvärmningen. Med jordbruksmetoder som binder kol i marken och som gynnar den biologiska mångfalden, har en hållbar matproduktion

FÖR ATT MINSKA KOLDIOXIDUTSLÄPPEN används så kallad Carbon Farming, där kolet binds i mark och växter. I detta regenerativa mångfaldsjordbruk har det blivit en självklarhet att alltid odla efter platsens unika förutsättningar. Ett växel-

AXFOUNDATION

Regenerativt jordbruk

På Torsåker gård, Axfoundations utvecklingscentrum för hållbara livsmedel, undersöker vi tekniker och odlingssätt som bidrar till att förbättra jordhälsan och binda kol i åkermarken. Dessa tekniker brukar med ett samlingsnamn kallas regenerativt jordbruk eller conservation agriculture.

→ Problem

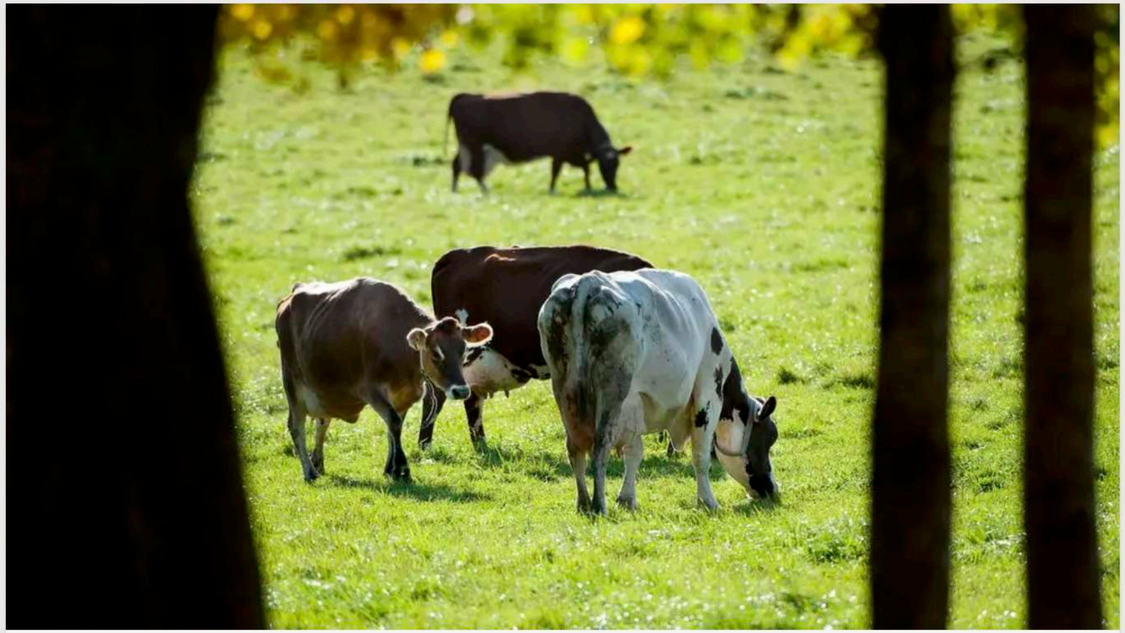
→ Lösning

→ Vår insats

svt NYHETER

Nyheter | Lokalt | Sport | SVT Play | Barn

/ DALARNA



Få snabb koll på metoden – forskaren och jordbrukarna förklarar. Foto: TT Nyhetsbyrån

Bönder som bygger matjord – det här är regenerativt jordbruk

UPPDATERAD 11 JUNI 2021 PUBLICERAD 8 JUNI 2021

TRANSFORMING OUR WORLD: THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

TRANSFORMING OUR WORLD: THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

TRANSFORMING OUR WORLD: THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT
1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Tack!

tobias@circulareconomy.se

bokensymbios.se

Mini-workshop

Skapa en cirkulär affärsmodell

Tillsammans med personen som sitter bredvid

CRAFT
CRAFT

Cirkulär Business Model Canvas

Nyckelpartner

Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell:
- Partner som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan
- Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen
- Återtillverkare
- Bank/finansiärer med förståelse för cirkulärt värdeskapande

SYMBIOS
- Partners för symbiossamverkan kring råvaror, kunskap och kapital

Nyckelaktiviteter

Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell:
- Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion
- Utveckla delandeplattform
- Återdistribuera produkter
- Tillverka/distribuera cirkulära produkter
- Regenerera naturliga system

STRATEGISK UTVECKLING
- Produktdesign och materialutveckling
- Stimulera cirkulärt beteende hos kunder, partners, internt i företaget

Nyckelresurser

Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulära material/komponenter
- Digitala plattformar för produkt som tjänst, delande
- Mark för regenerativt brukande
- Lokala miljöer (natur, kultur)
- Varumärkesbärare
- Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid)
- Kunder som levererar tillbaka produkter

OUTNYTTJADE RESURSER
- Restflöden/biprodukter
- Fysiska tillgångar med låg nyttjandegrad

Värdeerbjudande

Vilket värde skapar vi för våra kunder?
Vilka behov kan vi uppfylla?

Exempel på hur värden kan skapas i en cirkulär affärsmodell:
- Produkt som tjänst/funktion
- Virtualiserad produkt
- Delandeplattform
- Återdistribuerad produkt
- Återtillverkad produkt
- Produkt av cirkulär råvara/återtaget material
- Tjänst för reparation/uppgradering
- Produkt från regenerativt jordbruk

Kundrelationer

Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?

Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell:
- Förlängd bortom köptillfället
- Digitala plattformar
- Återkoppling på hur produkter/tjänster används
- Samskapande

Kanaler

Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda?
Hur vill vi nå dem?

ÅTERTAGANDE
- Take-back-system (företag, branch)
- Incitament (pant, rabatt)

Kundsegment

För vem skapar vi värde?
Vilka är våra kunder?

Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell:
- Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion
- Köpare av restflöden eller återtaget material

Kostnadsstruktur

Hur är våra kostnader fördelade?
Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?

Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulär råvara
- Återvinning/återtillverkning av material/produkter
- Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning
- Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer
- Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling

BESPARINGAR
- Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios

Intäktsströmmar

Vad är våra kunder villiga att betala för?
Hur och när sker betalningarna?

Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell:
- Avtal för produkt som tjänst/funktion vilket kan bestå i hyra/leasing, abonnemang, betalning per användningstillfälle
- Försäljning av cirkulär produkt
- Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering
- Intäkter från restflöden i en symbios

Påverkan

Vilken påverkan har affärsmodellen på planet och samhälle?

Negativ påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle?
Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?
Riskerar vår negativa påverkan att skada varumärke och kundrelationer?

Positiv påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och samhälle?
Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?
Vilket värde tillför vår positiva påverkan till varumärke, kunder och partners?

Cirkulär Business Model Canvas

Nyckelpartner

Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell:
- Partner som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan
- Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen
- Återtillverkare
- Bank/finansiärer med förståelse för cirkulärt värdeskapande

SYMBIOS
- Partners för symbiossamverkan kring råvaror, kunskap och kapital

Nyckelaktiviteter

Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell:
- Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion
- Utveckla delandeplattform
- Återdistribuera produkter
- Tillverka/distribuera cirkulära produkter
- Regenerera naturliga system

STRATEGISK UTVECKLING
- Produktdesign och materialutveckling
- Stimulera cirkulärt beteende hos kunder, partners, internt i företaget

Nyckelresurser

Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulära material/komponenter
- Digitala plattformar för produkt som tjänst, delande
- Mark för regenerativt brukande
- Lokala miljöer (natur, kultur)
- Varumärkesbärare
- Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid)
- Kunder som levererar tillbaka produkter

OUTNYTTJADE RESURSER
- Restflöden/biprodukter
- Fysiska tillgångar med låg nyttjandegrad

Värdeerbjudande

Vilket värde skapar vi för våra kunder?
Vilka behov kan vi uppfylla?

Exempel på hur värden kan skapas i en cirkulär affärsmodell:
- Produkt som tjänst/funktion
- Virtualiserad produkt
- Delandeplattform
- Återdistribuerad produkt
- Återtillverkad produkt
- Produkt av cirkulär råvara/återtaget material
- Tjänst för reparation/uppgradering
- Produkt från regenerativt jordbruk

Kundrelationer

Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?

Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell:
- Förlängd bortom köptillfället
- Digitala plattformar
- Återkoppling på hur produkter/tjänster används
- Samskapande

Kanaler

Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda?
Hur vill vi nå dem?

ÅTERTAGANDE
- Take-back-system (företag, branch)
- Incitament (pant, rabatt)

Kundsegment

För vem skapar vi värde?
Vilka är våra kunder?

Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell:
- Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion
- Köpare av restflöden eller återtaget material

Kostnadsstruktur

Hur är våra kostnader fördelade?
Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?

Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulär råvara
- Återvinning/återtillverkning av material/produkter
- Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning
- Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer
- Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling

BESPARINGAR
- Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios

Intäktsströmmar

Vad är våra kunder villiga att betala för?
Hur och när sker betalningarna?

Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell:
- Avtal för produkt som tjänst/funktion vilket kan bestå i hyra/leasing, abonnemang, betalning per användningstillfälle
- Försäljning av cirkulär produkt
- Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering
- Intäkter från restflöden i en symbios

Påverkan

Vilken påverkan har affärsmodellen på planet och samhälle?

Negativ påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle?
Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?
Riskerar vår negativa påverkan att skada varumärke och kundrelationer?

Positiv påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och samhälle?
Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?
Vilket värde tillför vår positiva påverkan till varumärke, kunder och partners?

Cirkulär Business Model Canvas

Nyckelpartner

Vilka behöver vi hjälp av för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på partners i en cirkulär affärsmodell:
- Partner som bidrar till långsiktighet och tillit i värdekedjan
- Leverantörer av cirkulära material, produkter och tjänster som möjliggör den cirkulära affärsmodellen
- Återtillverkare
- Bank/finansiärer med förståelse för cirkulärt värdeskapande

SYMBIOS
- Partners för symbiossamverkan kring råvaror, kunskap och kapital

Nyckelaktiviteter

Vilka nyckelaktiviteter krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på aktiviteter i en cirkulär affärsmodell:
- Tillhandahålla produkt som tjänst/funktion
- Utveckla delandeplattform
- Återdistribuera produkter
- Tillverka/distribuera cirkulära produkter
- Regenerera naturliga system

STRATEGISK UTVECKLING
- Produktdesign och materialutveckling
- Stimulera cirkulärt beteende hos kunder, partners, internt i företaget

Nyckelresurser

Vilka nyckelresurser krävs för att leverera vårt värdeerbjudande?

Exempel på resurser i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulära material/komponenter
- Digitala plattformar för produkt som tjänst, delande
- Mark för regenerativt brukande
- Lokala miljöer (natur, kultur)
- Varumärkesbärare
- Tid (cirkulärt värdeskapande sker ofta över lång tid)
- Kunder som levererar tillbaka produkter

OUTNYTTJADE RESURSER
- Restflöden/biprodukter
- Fysiska tillgångar med låg nyttjandegrad

Värdeerbjudande

Vilket värde skapar vi för våra kunder?
Vilka behov kan vi uppfylla?

Exempel på hur värden kan skapas i en cirkulär affärsmodell:
- Produkt som tjänst/funktion
- Virtualiserad produkt
- Delandeplattform
- Återdistribuerad produkt
- Återtillverkad produkt
- Produkt av cirkulär råvara/återtaget material
- Tjänst för reparation/uppgradering
- Produkt från regenerativt jordbruk

Kundrelationer

Vilken typ av relationer ska vi etablera med våra kunder?

Exempel på relationer i en cirkulär affärsmodell:
- Förlängd bortom köptillfället
- Digitala plattformar
- Återkoppling på hur produkter/tjänster används
- Samskapande

Kanaler

Genom vilka kanaler vill våra kunder bli nådda?
Hur vill vi nå dem?

ÅTERTAGANDE
- Take-back-system (företag, branch)
- Incitament (pant, rabatt)

Kundsegment

För vem skapar vi värde?
Vilka är våra kunder?

Exempel på kundsegment i en cirkulär affärsmodell:
- Köpare/användare av cirkulär produkt eller tjänst/funktion
- Köpare av restflöden eller återtaget material

Kostnadsstruktur

Hur är våra kostnader fördelade?
Vilka aktiviteter och resurser är dyrast?

Exempel på kostnader i en cirkulär affärsmodell:
- Cirkulär råvara
- Återvinning/återtillverkning av material/produkter
- Initiala investeringar för att bygga upp produktflotta vid leasing/uthyrning
- Långsiktiga investeringar för att regenerera naturliga system/lokala miljöer
- Långsiktiga investeringar för strategisk utveckling

BESPARINGAR
- Kostnader som kan minska/försvinna genom cirkulär utveckling eller symbios

Intäktsströmmar

Vad är våra kunder villiga att betala för?
Hur och när sker betalningarna?

Exempel på intäkter i en cirkulär affärsmodell:
- Avtal för produkt som tjänst/funktion vilket kan bestå i hyra/leasing, abonnemang, betalning per användningstillfälle
- Försäljning av cirkulär produkt
- Försäljning av tjänst för reparation/uppgradering
- Intäkter från restflöden i en symbios

Påverkan

Vilken påverkan har affärsmodellen på planet och samhälle?

Negativ påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon negativ påverkan på planet och samhälle?
Vilka aktiviteter kan vi göra för att minska vår negativa påverkan?
Riskerar vår negativa påverkan att skada varumärke och kundrelationer?

Positiv påverkan på planet och samhälle
Leder vår affärsmodell till någon positiv påverkan på planet och samhälle?
Hur kan vår affärsmodell bidra till ytterligare positiv påverkan?
Vilket värde tillför vår positiva påverkan till varumärke, kunder och partners?

Hur kan en cirkulär affärsmodell se ut för det case ni valt?

Diskutera möjligheter med affärsmodellerna. Välj en eller en kombination av flera.

Hur genererar affärsmodellen intäkter?

Vilka partner behöver ni?

Hur kan en cirkulär affärsmodell se ut för det case ni valt?

Diskutera möjligheter med affärsmodellerna. Välj en eller en kombination av flera.

Hur genererar affärsmodellen intäkter?

Vilka partner behöver ni?

1. Produkt som tjänst (uthyrning, abonnemang)
2. Tjänst för delande av produkter
3. Återanvänd produkt
4. Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)
5. Produkt av cirkulär råvara (förnybar & nedbrytbar eller återvunnen & återvinningsbar)
6. Tjänst för reparation/uppgradering
7. Produkt från brukande av jord eller skog som bidrar till att förbättra ekosystem (regenerativt)

Hako

1 Produkt som tjänst (uthyrning, abonnemang)

2 Tjänst för delande av produkter

3 Återanvänd produkt

4 Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)

5 Produkt av cirkulär råvara
(förnybar & nedbrytbar
eller återvunnen & återvinningsbar)

6 Tjänst för reparation/uppgradering

7 Produkt från brukande av jord eller skog
som bidrar till att förbättra ekosystem
(regenerativt)

Hako

1. Produkt som tjänst (uthyrning, abonnemang)
2. Tjänst för delande av produkter
3. Återanvänd produkt
4. Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)
5. Produkt av cirkulär råvara
   (förnybar & nedbrytbar
   eller återvunnen & återvinningsbar)
6. Tjänst för reparation/uppgradering
7. Produkt från brukande av jord eller skog
   som bidrar till att förbättra ekosystem
   (regenerativt)

Hako

1 Produkt som tjänst (uthyrning, abonnemang)

2 Tjänst för delande av produkter

3 Återanvänd produkt

4 Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)

5 Produkt av cirkulär råvara
(förnybar & nedbrytbar
eller återvunnen & återvinningsbar)

6 Tjänst för reparation/uppgradering

7 Produkt från brukande av jord eller skog
som bidrar till att förbättra ekosystem
(regenerativt)

Hako

CIRKULÄR AFFÄRSMODELL

Produkt som tjänst (uthyrning)
Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)

”Två maskiner i en” (gräsklipp & snöröjning)

Hako

CIRKULÄR AFFÄRSMODELL

Produkt som tjänst (uthyrning)
Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)

”Två maskiner i en” (gräsklipp & snöröjning)

INTÄKTSFLÖDE

Månadsbetalning för paketlösning

Hako

CIRKULÄR AFFÄRSMODELL

Produkt som tjänst (uthyrning)
Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)

”Två maskiner i en” (gräsklipp & snöröjning)

INTÄKTSFLÖDE

Månadsbetalning för paketlösning

PARTNER

RISE

Värdeerbjudande

Med våra budbilar hamnar rätt sak effektivt på rätt plats med så liten påverkan på planeten som möjligt

Värdeerbjudande

Våra underställ håller människor torra och lagom varma med så liten påverkan på planeten som möjligt

Vänd dig till den som sitter bredvid

Välj case

Värdeerbjudande

Med våra budbilar hamnar rätt sak effektivt på rätt plats med så liten påverkan på planeten som möjligt

Värdeerbjudande

Våra underställ håller människor torra och lagom varma med så liten påverkan på planeten som möjligt

Hur kan en cirkulär affärsmodell se ut för det case ni valt?

Diskutera möjligheter med affärsmodellerna. Välj en eller en kombination av flera.

Hur genererar affärsmodellen intäkter?

Vilka partner behöver ni?

1. Produkt som tjänst (uthyrning, abonnemang)
2. Tjänst för delande av produkter
3. Återanvänd produkt
4. Återtillverkad produkt (återtagen och återställd)
5. Produkt av cirkulär råvara (förnybar & nedbrytbar eller återvunnen & återvinningsbar)
6. Tjänst för reparation/uppgradering
7. Produkt från brukande av jord eller skog som bidrar till att förbättra ekosystem (regenerativt)

Haffa tag i ett annat par och berätta för dem hur ni tänkt

Tack!

tobias@circulareconomy.se

bokensymbios.se

Nyhetsbrevet Veckans cirkulära

Hej!

Välkommen till Veckans cirkulära #44, med en spaning från sommarens badmode, tips på evenemang att besöka i höst, och Kommunlistan för cirkulära initiativ.

1 — MODE: Har du simmat i gamla fiskenät i sommar?
Kanske ter det sig märkligt att skriva om badkläder så här när sommaren går mot sitt slut, se det mer som en spaning på det som varit än ett tips inför den stundande årstiden: Econyl har varit överallt i sommar, i alla fall med avseende på badmode. Econyl badkläder görs idag ofta av polyamid eller polyester, material som har den att de suger åt sig lite vatten och torkar snabbt. Econyl är ett alternativt material, amställd av plast som samlats upp från havet, i form av bland annat gamla ndustrispill. Antal märken som använder Econyl har ökat stadigt, bland dem (herr, bilden) och Arket (herr och dam), samt en hel drös för mig mindre Förutom att göra haven en tjänst så sparas 5,7 ton koldioxidutsläpp och drygt för varje ton Econyl som används istället för konventionella rial.

2 — EVENEMANG: World Circular Economy Forum
I början av veckan, 3-5 juni, ägde World Circular Economy Forum 2019 rum i Helsingfors. WCEF, som evenemanget förkortas, ordnades för tredje året i rad och drog 2000 "thinkers and doers" från hela världen, med intresse av utvecklingen mot cirkulär ekonomi. 120+ företagsledare, ministrar, forskare, innovatörer etcetera höll seminarier och deltog i panelsamtal. Allt finns filmat och är tillgänligt via WCEF:s webbplats, för den som vill titta i efterhand. Där finns också ett sammanfattande dokument. Under evenemanget lanserades Circular Hotspot Norden, en plattform för samverkan för cirkulär ekonomi i de nordiska länderna med Lifestyle and Design Cluster/National Circular Hub (Danmark), RISE och Cradlenet (Sverige) och Circular Norway som initiativtagare.

3 — EVENEMANG: Äntligen Cradle to Cradle i Sverige
Av någon anledning har Cradle to Cradle aldrig fått riktigt genomslag i Sverige, varken den i en internationell kontext ikoniska boken från 2002 av William McDonough och Michael Braungart, eller certifieringen för material och produkter. I länder som Danmark och Nederländerna är situationen en helt annan. Där certifierar mängder av företag sina produkter enligt Cradle to Cradle och det är vanligt med arkitektur inspirerad av synsättet, och så har det sett ut i över ett decennium. För mig är Cradle to Cradle den viktigaste filosofiska utgångspunkten för det cirkulära tankesättet, och på ett konkret plan ett verktyg för att skapa den renaste formen av cirkulär ekonomi. Med bakgrund av detta är det enormt glädjande att Cradle to Cradle Products Innovation Institute anordnar ett evenemang i Stockholm i början av november med fokus på produktdesign. Målet är att förmedla inspiration och praktisk kunskap till potentiella certifieringskunder och andra som arbetar för en cirkulär ekonomi.

Snabba tips på rapporter, produkter, events etc

Prenumerera på CircularEconomy.se

Region Gävleborg

tillväxt verket

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

Paus

Vi börjar kl. 10:30

10:30 • OMSTÄLLNING TILL CIRKULÄRA AFFÄRSMODELLER

Martin Askne

Cirkulär affärscoach

Propell/RISE

Lena Hisved

Affärskonsult

Bevinga ledarskap och utveckling

ForRest

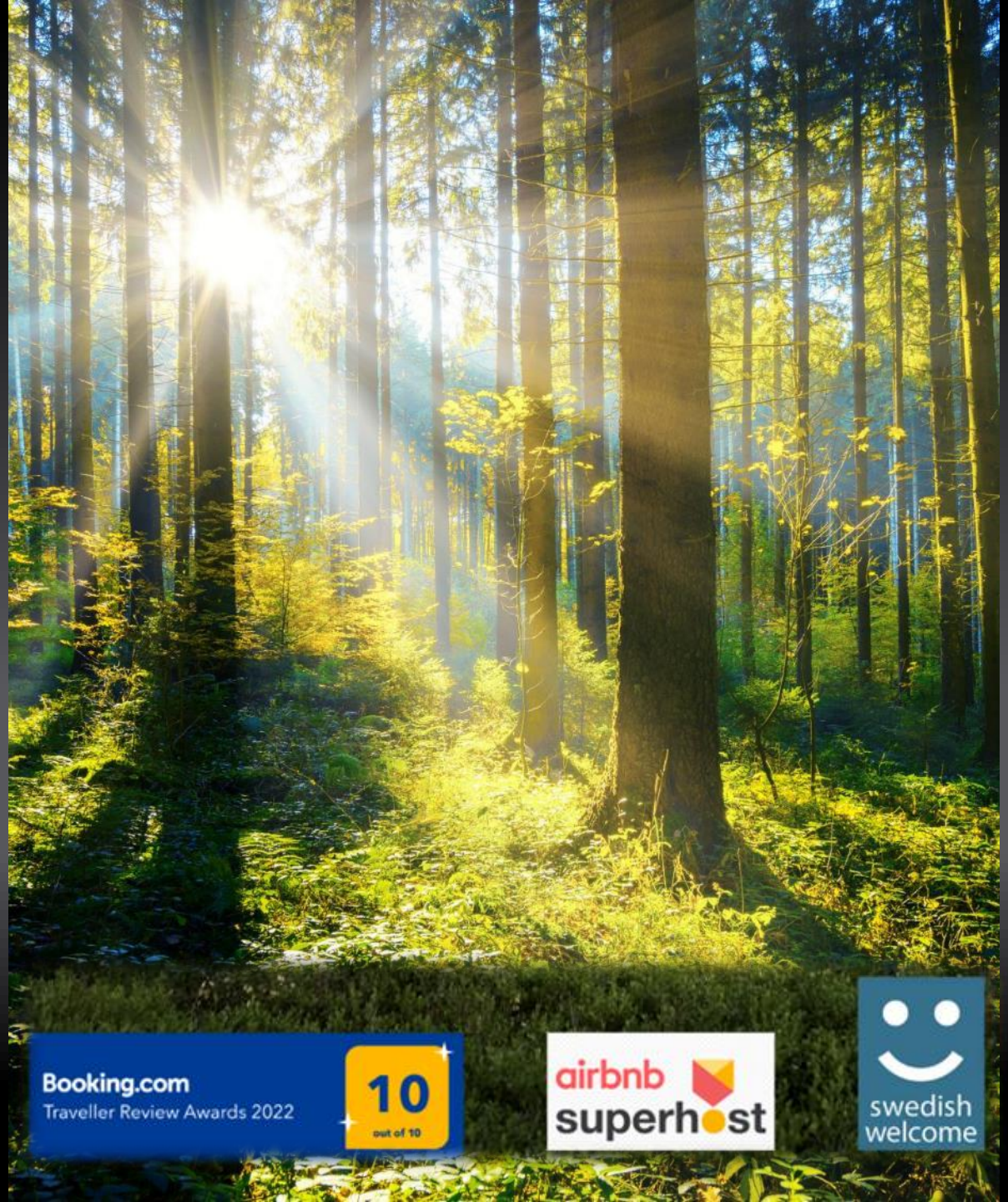
BEVINGA

Ledarskap & Utveckling AB

forrest

NATURE IS LUXURY

LENA HISVED



VISION

”ForRest är världens mest hållbara och uppskattade plats för konstruktiva, glädjefyllda möten och kreativt arbete.”

forrest

NATURE IS LUXURY

Please rinse and put the waste packaging int the bins on the verand Put the compostab in a brown bag then i the brown bin. It will composted into soil

LETS US DO WHAT WE CAN TO PROTECT OUR BEAUTIFUL PLANET.

electricity you need b more. Unplug all tv, micro and so on when n Please turn the electric you´re going to be awa while.

LETS US DO WHAT WE CAN PROTECT OUR BEAUTIFUL PLANE

Please put the ashes into the bin. We use it as fertiliser for our tomatoes, fruit trees and roses.

LETS US DO WHAT WE CAN TO PROTECT OUR BEAUTIFUL PLANET.

All purpose cleaner made of:
20% vinegar
80% water
5 drops of hand dishwashing liquid

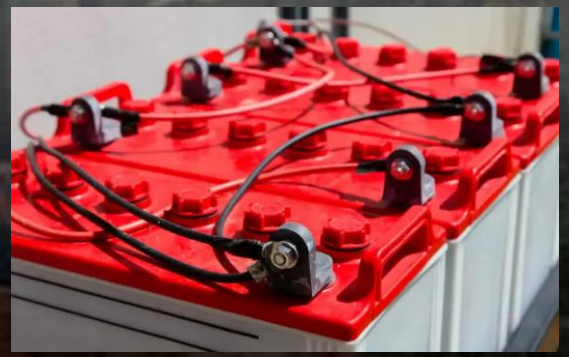
LETS US DO WHAT WE CAN TO PROTECT OUR BEAUTIFUL PLANET.

will be recycled to new soaps.

LETS US DO WHAT WE CAN TO PROTECT OUR BEAUTIFUL PLANET.

The electricity comes from the solar cells and are stored in batteries. Please use the electricity you need but not more. Unplug all tv, video, micro and so on when not used. Please turn the electricity of if you ´re going to be away for a while.

LETS US DO WHAT WE CAN TO PROTECT OUR BEAUTIFUL PLANET.



You can leave your sorted packagings here in designated bins. If you want to take it to the recycling station in Alfta you're more than welcome to do so. When you recykle bottles/cans at the supermarket marked with "PANT" you get money back.

REDUCE. REUSE. RECYCLE.

Färgade glasförpackningar **Coloured glass packaging**	Pappersförpackningar **Paper packaging**
Tidningar **Newspapers**	Plastförpackningar **Plastic packaging**
Batterier **Batteries**	Metallförpackningar **Metal packaging**
	Ofärgade glasförpackningar **Uncoloured glass packaging**

forrest

LETS US DO WHAT WE CAN TO SAVE OUR PLANET.

For more eco-friendly tips, please visit www.ekotipset.se (swedish site)

Please rinse and put the waste packaging into the bin on the veranda.

Put the compostables in a brown bag then in the brown bin. It will be composted into soil.

Soap Bar
Rose
CERTIFIED ORGANIC
100% NATURAL ORIGIN
100 g
URTEKRAM
NORDIC BEAUTY
URTEKRAM.COM

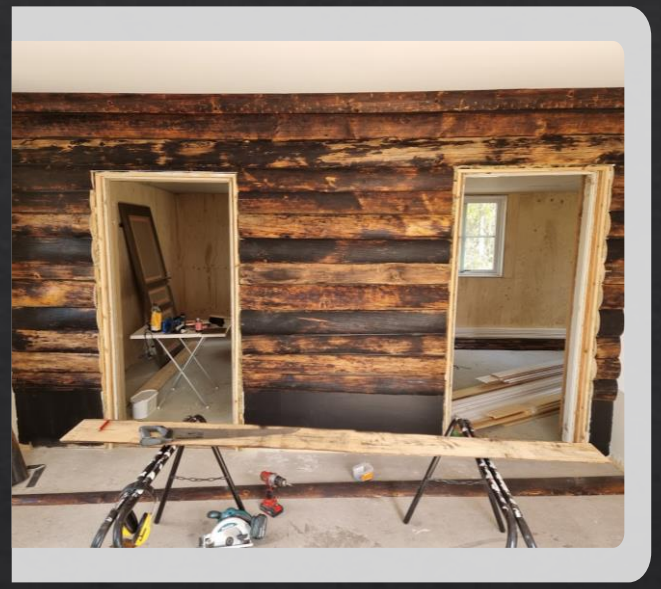
The soap is ecological and will be recycled to new soaps.
fourest
LETS US DO WHAT WE CAN TO PROTECT OUR BEAUTIFUL PLANET.

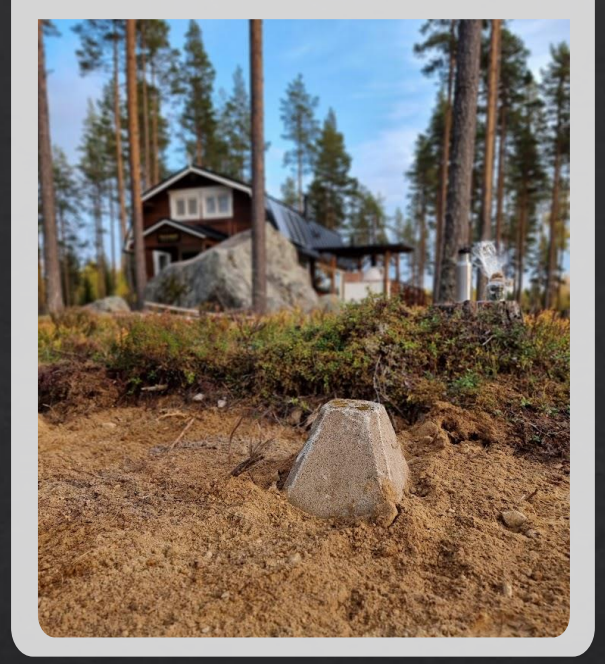
HÅLLBART LIV

FRAMTIDEN, FAVORITSÄLLSKAPET, DU & SKOGEN

EKORRHJULET SNURRAR. FULLT UPP, VARDAG SOM HELGDAG. KÄNNER DU IGEN DIG?

ForRest väntar på dig som har en känsla av att du egentligen vill prioritera din tid på ett annat sätt och er som vill lära känna varandra på riktigt.





SOVSTUGA HÖSTEN 2023
6 enkelrum
10 bäddar

"No one will protect what they don't care about,
and no one will care about
what they have never experienced."
David Attenborough

11:00 • GEMENSAMT UPPDRAG – FRÄMJA, STÖTTA OCH RÖJA HINDER

Elin Skogens

Strateg för cirkulär och biobaserad ekonomi

Region Gävleborg

Daniel Oxbacke

Hållbarhetsstrateg

Movexum

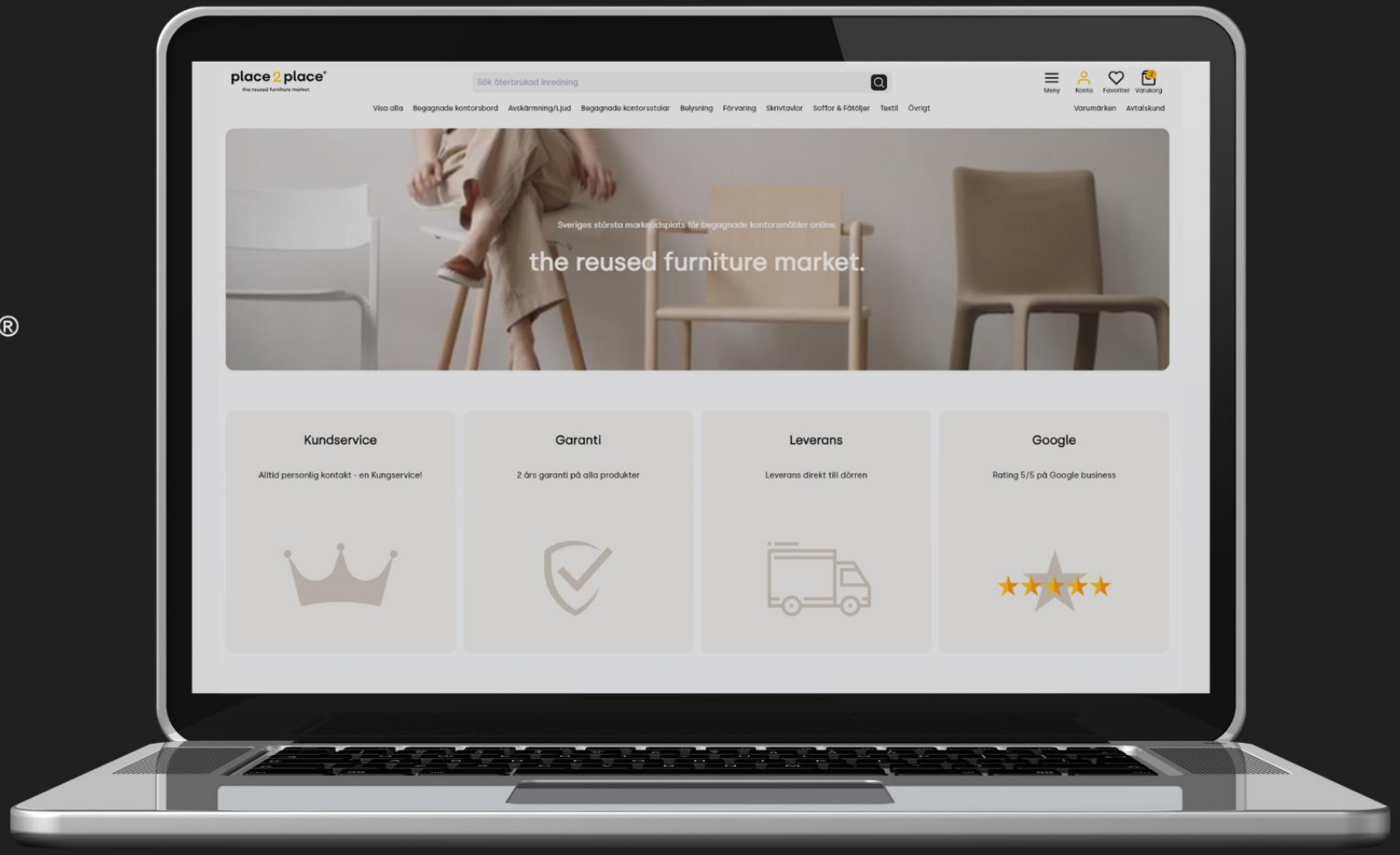
Daniel Stridh

Co-Founder

place2place

place 2 place®

the reused furniture market.



11:30 • 8 CIRKULÄRA AFFÄRSSTEG

Ida Frid

Projektledare

CirEko

Ann-Sofie Granzell

Ordförande

CirEko

Sveriges b r e d a s t e nätverk för affärer som är resurssmarta – cirkulära

CIREKO®

Vi finns för privata, offentliga och ideella aktörer samt akademi

regionalt och nationellt och genom EU-samverkan

CirEko

CirEko Akademi

Cirkulära Sverige

CirEko driver på för en växande lönsam cirkulär marknad

Så når vi målbilden:

Blomstrande affärer och samhällen inom planetens gränser

Kunskap Inspiration Utveckling Positionering

Cirkulära Affärer

Guldloopen

Cirkulära affärssteg

FRAMTIDSSÄKRA RESURS- & KLIMATSMART

Kunskap

Inspiration

Nätverk

Utveckling

- **företagsledare och nyckelpersoner** på ett svenskt privat företag 1-250 anställda. Max 3 personer.
- **har en företagsfrämjande roll,** exempelvis på bank, kommun, science park eller liknande

CIREKO · EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden · Region Stockholm · Region Uppsala · Region Gävleborg · REGION DALARNA · Region Värmland · KPMG

Utbildningen ”8 cirkulära affärssteg”

1. Kunskap om cirkulär ekonomi
2. Cirkulära affärsmodeller
3. Digitala teknikers möjligheter
4. Mer affärer med mindre material
5. Verktyg för cirkulär affärsutveckling
6. Den cirkulära marknaden
7. Studiebesök hos cirkulära företag
8. Final

Grundläggande om cirkulär ekonomi
ur ett affärsperspektiv

8 steg á 60 min

Genomförs digitalt
i grupp eller på egen hand

CIREKO · EUROPEISKA UNIONEN Europeiska regionala utvecklingsfonden · Region Stockholm · Region Uppsala · Region Gävleborg · Region Dalarna · Region Värmland · KPMG

Välkommen med din anmälan!

Boka på cireko.se/utbildning

Självstudier 100%

Löpande anmälan
t.o.m. 30 sep
Studietid t.o.m. 8 okt

Kickstart självstudier

tis 29 aug kl 15-16

Grupputbildning enligt schema

Sista möjligheten:
tis 5-26 sep kl 14-16

”En utbildning alla borde gå. Nu har jag hittat modeller och metoder att applicera för att göra cirkulär ekonomi mer begripligt och handfast.”

Jan Brandberg, näringslivsutvecklare
Söderhamns kommun

”Mycket bra och pedagogiskt upplägg och bra bilder att haka upp kunskaperna på.”

”Jag har fått inspiration att bli mer tydlig hur mitt företag jobbar med cirkulär ekonomi.”

Therese Westlén, Therese Trädgårdsmat, lärare, småbrukare och mathantverkare

CIREKO

Cirkulära Affärer®

CirEko nyhetsbrev:

cireko.se/anmalan-nyhetsbrev

Cirkulära Affärer - nyheter/tidning:

ca.se

Region Gävleborg

tillväxt verket

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

NEXT DAY 2023

Region Gävleborg

tillväxt verket

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

Heja er!

Region Gävleborg

tillväxt verket

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

NEXT DAY 2023

Region Gävleborg

tillväxt verket

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala utvecklingsfonden

Webbinarium om Innovationsklivet - resultat och lärdomar

- 13 september 2023, 12.15–13.15
- 22 september 2023, 12.15–13.15

Anmäl dig redan idag