

movexum

RESAN MOT EN HÅLLBAR INNOVATIONSMILJÖ

MOVEXUM

INNOVATIONER SEDAN 2008

Gävleborgs regionala företagsinkubator sedan 2017.

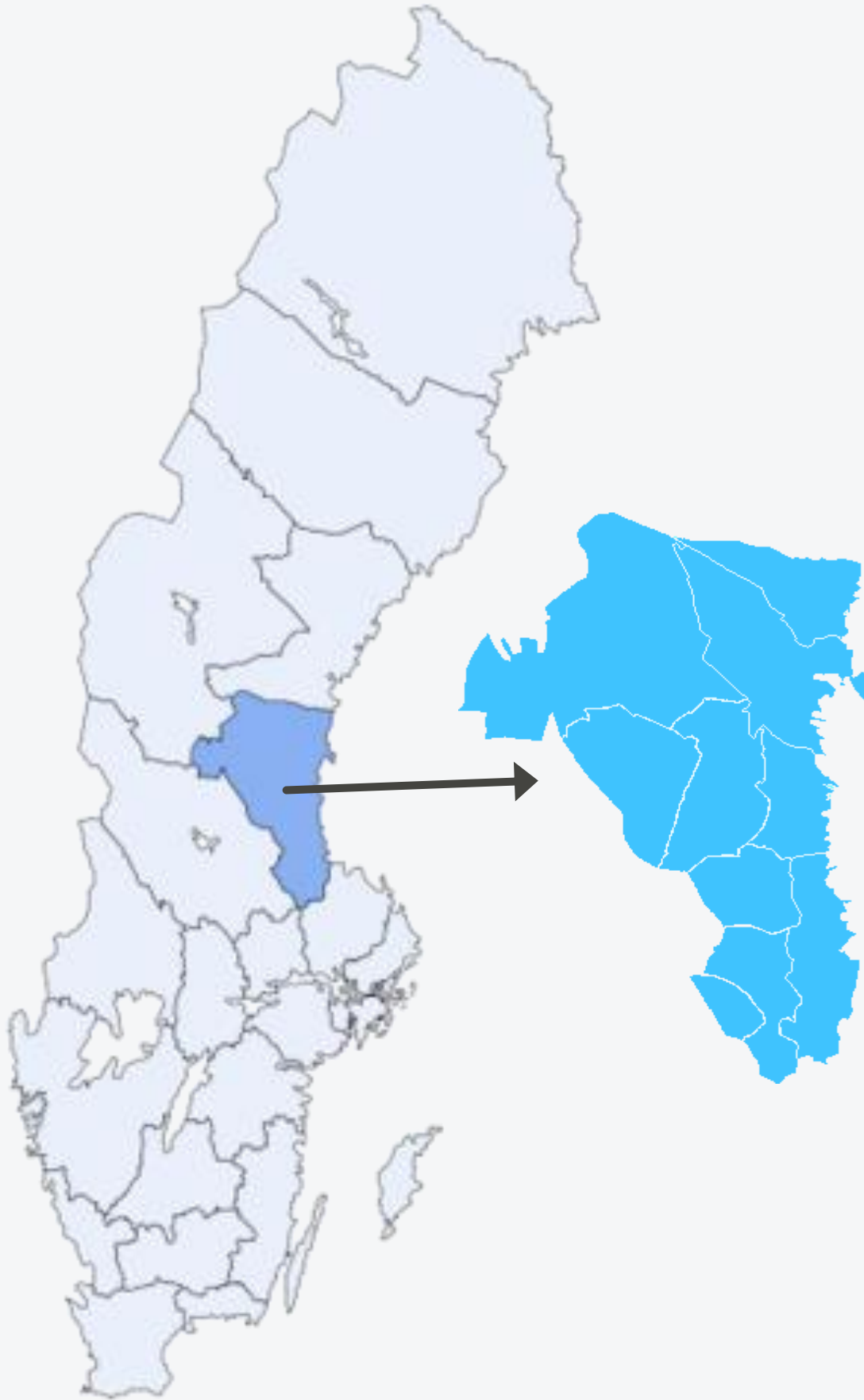
Antagen i nationella excellensprogrammet 2020-2024.



"Innovativa startups från hela Gävleborg förändrar världen"

Movexums
vision

movexum



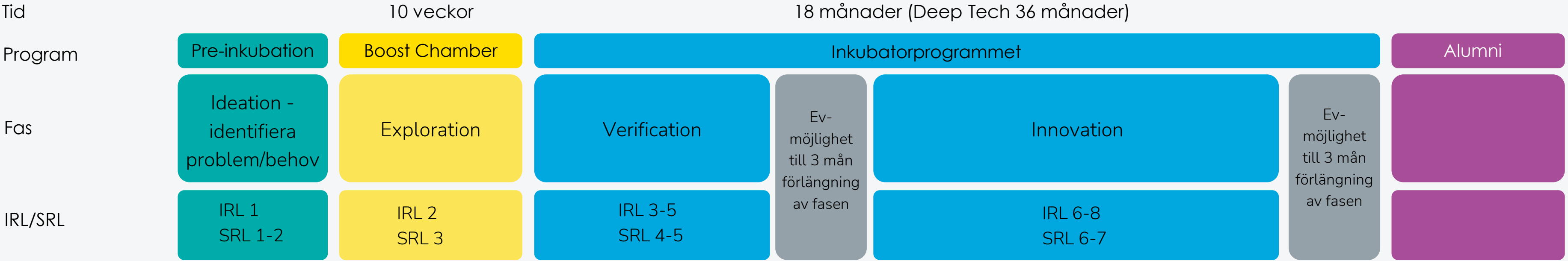
Noder:

Gävle Innovation Hub
Sandbacka Science Park
Propell Innovation
Högskolan i Gävle

Finansierande kommuner/organisationer:

Region Gävleborg
Gävle kommun
Sandvikens kommun
Hudiksvalls kommun
Högskolan i Gävle
Söderhamns kommun

Inkubatorprocessen



NÄSTA PROGRAMSTART
Q1 2020

Boost Chamber

Vill du få din affärsidé att lyfta?

Sök till vårt utvecklingsprogram Boost Chamber. Genom kända startupmetoder och med stöttning av skarpa affärscoacher får du vässa, testa och affärsutveckla din idé.

Tillsammans med andra drivna idébärare får du chans att vässa din idé, testa den mot potentiella kunder och få en insikt i vad som krävs för att vidareutveckla idén till en kommersiell produkt eller tjänst. Du behöver inga förkunskaper men vi vill att du är en driven person som är villig att avsätta den tid som programmet kräver.

DETTA FÅR DU JOBBA MED:

BYGGA GRUND Genom kända startup-metoder utforskar du din idé. Du får professionell feedback och individuell affärscoaching.

IFRÅGASÄTTA Vi jobbar med frågor som till exempel vem är kunden? Vilket är erbjudandet och hur ska det paketeras? Hur når du kunder? Vilka resurser och kompetenser behövs?

VIDAREUTVECKLA Vad blir nästa steg? Kan idén lösa fler problem?

BESLUTA Finns det en grund för att genomföra idén? Vad krävs? Är du redo att göra det?

INSPIRERA Tillsammans med de andra deltagarna kommer du att lära dig massor och ha roligt på vägen!

SOM DELTAGARE FÅR DU:

- Affärscoaching och feedback på dina idéer
- Nätverksbyggande med viktiga aktörer
- Fri tillgång till innovationsmiljöerna Propell Innovation, Movexum och Sandbacka Park
- Tillgång till innovationscoacher och experter inom olika områden
- Pitchtillfällen* och feedback
- Inbjudningar till spännande seminarier, föreläsningar och tävlingar

* Pitch är en kort presentation av din idé.

BEGRENSAT ANTAL PLATSER

Skicka oss din ansökan redan idag, du hittar den på movexum.se

OM PROGRAMMET:

PÅGÅR UNDER 12 VECKOR Innehåller nyttiga teoripass, gruppvärningar, ett tvådagars intensivt och eget arbete. Dag- samt kvällstid. Nästa omgång startar oktober 2019.

I FLERA STÄDER Teoripasserna äger rum i Gävle, Sandviken och Hudiksvall då Boost Chamber genomförs i samarbete med Gävle Innovation Hub, Sandbacka Science Park och Propell Innovation.

DEM KAN SÖKA? I vår regi riktar sig programmet endast till boende i Gävleborgs län.

ANTAL PLATSER 10 till 15 stycken per omgång.

KOSTNAD Deltagaravgiften är 2000,- per person. Resor etc bekostar deltagarna själva.



FRÅGOR OCH KONTAKT: gunilla.oberg@movexum.se

"En rolig resa med många intryck." "Det revolutionerade min idé."

Läs tidigare deltagares berättelser på vår webb.

LÖPANDE INOMLÄNNING DITT
INTERESSE PÅ VÅR WEBB

Inkubatorprogrammet

Från idé till kommersiell produkt

Individanpassad och skräddarsydd hjälp framåt för dig och ditt bolag. Vidareutveckla och förädla din innovation till en framgångsrik produkt eller tjänst.

Genom affärscoaching, rådgivning och arbete med beprövade startup-metoder utforskar vi tillsammans din idéns potential och tilltänkta marknad. Vårt inkubatorprogram sträcker sig över 18 månader under vilka du kontinuerligt blir coachad, träffar andra Movexumbolag, får tillgång till vårt breda nätverk, blir inbjuden till seminarier och föreläsningar. Du erbjuds också möjligheten att arbeta från våra lokaler i centrala Gävle eller hos någon av våra regionala noder.

GENOM INKUBATORPROGRAMMET ERBJUDS DU TILGÅNG TILL:

AFFÄRSCOACHING Våra coacher arbetar med dig individuellt. Din coach är ditt bollplank under våra tillväxtprogram och koordinerar även tillgången till de specialister vi har i vårt nätverk.

NÄTVERK Du och ditt företag blir matchade med de uppbyggda nätverk av samarbetspartners och företag vi har inom en rad sektorer.

FINANSIERING Du ges möjlighet och stöd att attrahera såväl såddkapital, bidrag, lån och ägarkapital. Men framförallt att tidigt komma i kontakt med de som gör din affär hållbar – kunderna.

INFRASTRUKTUR Vi har tillgång till stöd och resurser som hjälper dig se till att principer för ägande, avtal, ekonomisk redovisning och styrning är effektiva och följer den lagstiftning som finns.

MARKNADSFÖRING I samarbete med Movexum och våra expertpartners får du möjlighet att utveckla ett unikt varumärke samt att skapa identifikation och kännedom på dina valda marknader.

COMMUNITY Movexum är vägen in i Gävleborgs startup-community som ger dig ett nätverk av nya och erfarna entreprenörer, innovationsstödsaktörer, investerare – alla med ett intresse av startups.

Under de 18 månader som inkubatorprogrammet pågår är målsättningen att du ska ha förädlat din idé till ett bolag som genomfört sin första försäljning och är på väg att växa upp verksamheten. För att nå dit vill vi att du medvetet jobbar utifrån vårt koncept och kring de tio områden vi identifierat som nödvändiga för att lyckas. De olika områdena är:

- Teknikutveckling
- Finansiering & företagssekvens
- IP / Marknads exklusivitet
- Entreprenör / Team
- Styrelse och ägare
- Hållbarhet



VEM KAN FÅ HJÄLP?

- Ett aktiebolag måste finnas eller upprättas för att vi ska kunna jobba med idén
- Vi jobbar uteslutande med bolag vars säten är i Gävleborg
- För att antas till inkubatorprogrammet behöver vissa kriterier uppfyllas:

Innovationshöjd
Skalbarhet
Driven entreprenör
Hållbarhet
Internationell marknad

Läs mer om vad
dessa innebär på
vår webb

Bolag i inkubatorn betalar en avgift på 1 000,- i månaden. Läs mer om inkubatorn och våra andra erbjudanden på movexum.se

Varför hållbarhet?

I Movexums uppdrag ingår att bygga innovativa tillväxtföretag som har goda förutsättningar för att växa i Gävleborg och öka sitt värde och tillskapa tillväxt på ett hållbart sätt. För att kunna erhålla offentliga uppdrag och finansiering ställs krav från exempelvis Region Gävleborg, Tillväxtverket och Vinnova på att tydligt definiera hur arbetet inbegriper hållbarhet.

Detta innebär att Movexum:

- Själva måste tydliggöra hur vi ser på hållbarhet och själva bedriva ett aktivt hållbarhetsutvecklingsarbete.
- Ha tydliga metoder och verktyg som stöder företagen på deras resa.
- Aktivt måste arbeta för att öka mångfalden i vårt inflöde av idéer och idébärare.





En annan aspekt som spelar in i Movexums nuvarande och framtida arbete med hållbarhet är bolagens ökande hållbarhetsintresse och kravställande. Vi ser att fler och fler av bolagen som söker in till oss aktivt bidrar till samhällsnytta och positiv miljöpåverkan. Detta gör att vi behöver hålla oss uppdaterade inom området och ajour lagar, regler och krav som ställs på oss och våra bolag.

Vi vill framåt med en positiv påverkan på planet och samhälle. Tillsammans med våra bolag har vi chansen att göra nytta för Gävleborg, Sverige och världen.



Två stora steg

- Hållbar identifierades under 2019 som ett av fem områden som hade stora utvecklingspotential. Movexum ansökte och beviljades projektet Sprint X som startade 2020.
- Styrelsen beslutade att hållbarhet skulle vara ett av tre fokusområden för 2021.

Kompetenshöjning av Movexumteamet



Cirkulär Ekonomi

Greengoat



Inkludering & Tillgänglighet
Funktionsnedsättningar

Unique Power



Mångfald

Accelerate Your Business /
HNA



Normkritik &
Normkreativ Innovation

Ann-Sofie Däldehög
(Rise/Propell)



Uppföljning & Strategi

Följeforskare från WSP

Kompetenshöjning av projektteam



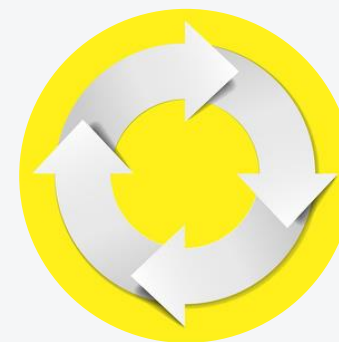
UUA - Universell Utformning av
Arbetsplatser

Akademikerförbundet SSR



Boot Camp

Dalarna Science Park



Livscykelanalyser enligt ISO
14040-44 – lär dig att göra, läsa
och förstå en LCA

Aktuell Hållbarhet



Diplomerad
Hållbarhetsstrateg

Aktuell Hållbarhet



ERFA-möten &
Nätverksträffar

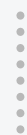
SISP

Erfarenheter från regionala och nationella insatser

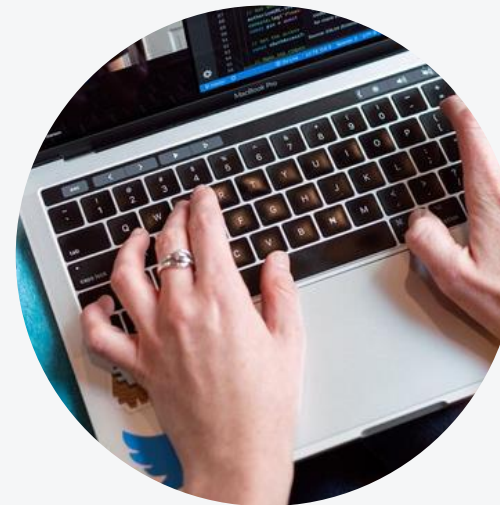


ERFA Vinnova utvecklandet av nationella riktlinjer SRL

SISP

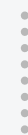


2020-



Peer Reviews med fokus på hållbarhet

SISP

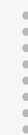


2021-2022



Hållbar affärsutveckling
En förstudie om effektmätning och verktyg för SRL-skalan.

SISP/Vinnova/Projektpartners



Nationell förstudie
2022-2023

A man in a light-colored blazer stands on the left, gesturing towards a whiteboard. He is addressing a group of about 15 people seated at long wooden tables. The room features large, arched windows that let in bright natural light. A chandelier hangs from the ceiling. On the right wall, there is a shelf with a model sailboat and a small clock. The overall atmosphere is professional yet relaxed.

Hållbarhet i Inkubatorn

SPRINT X HÅLLBARHET



Ulrika Malmqvist
VD



Gunilla Roberg
Affärscoach



Daniel Edströms
Projektledare

sprintX

MÅL

Ökad mångfald i inflöde av idéer

Ökad mångfald bland idébärarna i Inkubatorn och Boost Chamber

40 % kvinnor bland idébärarna

10% utlandsfödda idébärare

Hitta modeller för att tidigt bygga in hållbarhet i startups

Alla bolag ska ha en hållbarhetsplan när de lämnar inkubatorn



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden



Region
Gävleborg

Movexums SRL

SRL 1	None or very low awareness of how sustainability affects the planned business	- None or little knowledge of Agenda 2030 and sustainable development. - None or little insight into the benefits of creating a sustainable business model. - None or vague idea of how sustainability could be integrated to solve the problem that the proposed business and operations should address.	Före entreprenören söker in till Movexum.
SRL 2	Some awareness of how sustainability affects the planned business	- Some insight into the benefits of creating a sustainable business model. - A hypothesis is formulated about both positive and negative social and environmental impacts of the proposed product, business concept and activities for stakeholders (customers, users, society, nature, etc)	• Entreprenören är införskädd i hållbarhetskraven som Movexum ställer på bolagen. • Bolagen kan återgå på vilket sätt de planerar att arbeta med hållbarhet. • Movexum visar öppet på hemsida och i kommunikation hur de arbetar med hållbarhet. Med transparens vill man bidra till inspiration för kommande entreprenörer.
SRL 3	A first description of value creation and the need for sustainability to be integrated into the business idea / business model.	- The team's competences in sustainability as well as the company's business approach are described. - A draft of "Why" / mission that describes a direction/what the company wants to achieve in terms of sustainability. - A draft sustainable business model and a sustainable offer (value proposition) are evaluated against the market and identified competitors offerings. - A first customer verification of the hypothesis of both positive and negative social and environmental impact of the proposed product, business concept and activities for stakeholders (customers, users, society, nature, etc) has been carried out.	Boost Chamber: • Hållbarhetsorientering del 1 • Workshop i Agenda 2030 • Intro till Cirkulär Ekonomi • Hypotes arbetas fram genom Sustainability Business Model Canvas (SBMC uppdaterad) Man går direkt till inkubatorn: • Hur förhåller vi oss till ovanstående aktiviteter då? Hur verifierar vi kvaliteten på hållbarhetskunskapen?
SRL 4	Business concept with embedded sustainability hypothesis is tested/validated against potential customers/users	- A first stakeholder & supplier verification of the hypothesis of both positive and negative social and environmental impact of the proposed product, business concept and activities for stakeholders (customers, users, society, nature, etc) has been carried out in the proposed ecosystem. - Storytelling, based on customer verification, about sustainability and Agenda 2030 are linked to the business concept and can be communicated to stakeholders.	• Hållbarhetsorientering del 2 • Storytelling och kommunikation föreläsning/workshop • I verifieringsarbetet ingår test av hypotes • Impact canvas
SRL 5	Sustainability is set in the business model and is tested/validated against potential customers/users	- Relevant areas of sustainability are defined and prioritized according to level of impact. - Business opportunities and risks with sustainability work are defined. - Objectives, possible metrics (internal & external) and actions for sustainability work are developed and integrated into the business plans (strategy, action plan, map, roadmap) - A first draft of the economic, social and ecological outputs/outcomes are stated and tested against potential customers and partners.	• Sustainability Scale Up + hållbarhetsstrategi med måtvärden.
SRL 6	Sustainability is rooted in the entire team and is ingrained into the entire business.	- Objectives, possible metrics (internal & external) and actions for sustainability work are validated in the business's plans (strategy, action plan, map, roadmap) - Validated insights into the consequences for customers / users of the benefits and the values. - Validated insights into the possible negative consequences for customers / users of the offer. Sustainability-related KPIs relevant to customer value (reducing risks / increasing positive effects) that the offer creates are set into action	• Valderingen består av att kunder på något vis, inte genom köp, validerar de positiva impacts i hypotesen. Tex man har fått finansiering, bekräftat av potentiella kunder etc. • I sexan rekommenderar vi att man följer upp de mål och metrics (KPIer) man tidigare satt. Hur har det gått? Har nått målen eller påbörjat arbetet? • LCA påbörjad
SRL 7	Monitoring, reporting and communication on sustainability outcomes and impact are implemented.	- There is transparent communication regarding sustainability information that might be of value for customers in making purchase decisions. - For relevant companies - a baseline measurement for impact is determined in order to communicate impact monitoring and communicate impact created. - A list of requirements for suppliers ex. Code of conduct is documented and validated. - A routine for reporting sustainability work is integrated into the business follow-up activities. - Business "sanity check" is updated and done. - both for costs / revenues related to sustainability work - to check that the positive contribution is bigger than the negative impact	• Hållbarhetsrapportering genomförs (Pure Act?); Inkluderar code on conduct, policies etc. • Kommunikation experttjänst?
SRL 8	The business model and operations are fine-tuned based on monitoring and evaluation using sustainability metrics in order to prepare for scaling/growth.	- Operational planning is done to integrate relevant standards for the long-term development and credibility of the business. (Ex. ISO 14001, 9001, 26000 or other standards) - Sales and other metrics show the business model is viable and sustainable e.g. in relation to customer acquisition costs. - There is transparent communication regarding sustainability impact information (positive and negative) that might be of value for stakeholders in their relation to the business model (eg. environmental impact, social impact)	• ISO certifiering/verifiering? • LCA?
SRL 9	The sustainability strategy contributes to competitiveness and revenue growth and makes a proven contribution to relevant parts of the UN's sustainable development goals.	- The company's sustainability work has both clear and measurable benefits. The positive effects outweigh the negative ones. - The system effects (outputs and outcomes) of the sustainability work are clearly defined and can be communicated. - The business has embraced sustainability opportunities and risks in the overall business and are a part of the company culture. - The company's suppliers and partners are selected from a sustainability perspective.	• LCA?

Övriga områden:

- Cirkulär Ekonomi
- Cradient
- HGS mätverktyg?

Övriga verktyg i verktygslådan:

- Circular Business Model Canvas
- Hållbarhetsmentor
- Backcasting
- Roadmap

Verktyg & Arbetssätt



VERKTYG

- Hållbarhetsorientering
- Agenda 2030-workshop
- Sustainability Business Canvas
- Sustainability Scale Up
- Acture - Rapporteringsplattform
- Cradlenet
- SRL
- Sprint X



KOMPETENS

- Workshops & Föreläsningar
- Hållbarhetsutbildningar
- Hållbarhetsmöten
- Nätverksträffar
- Omvärldsbevakning
- Samarbeten

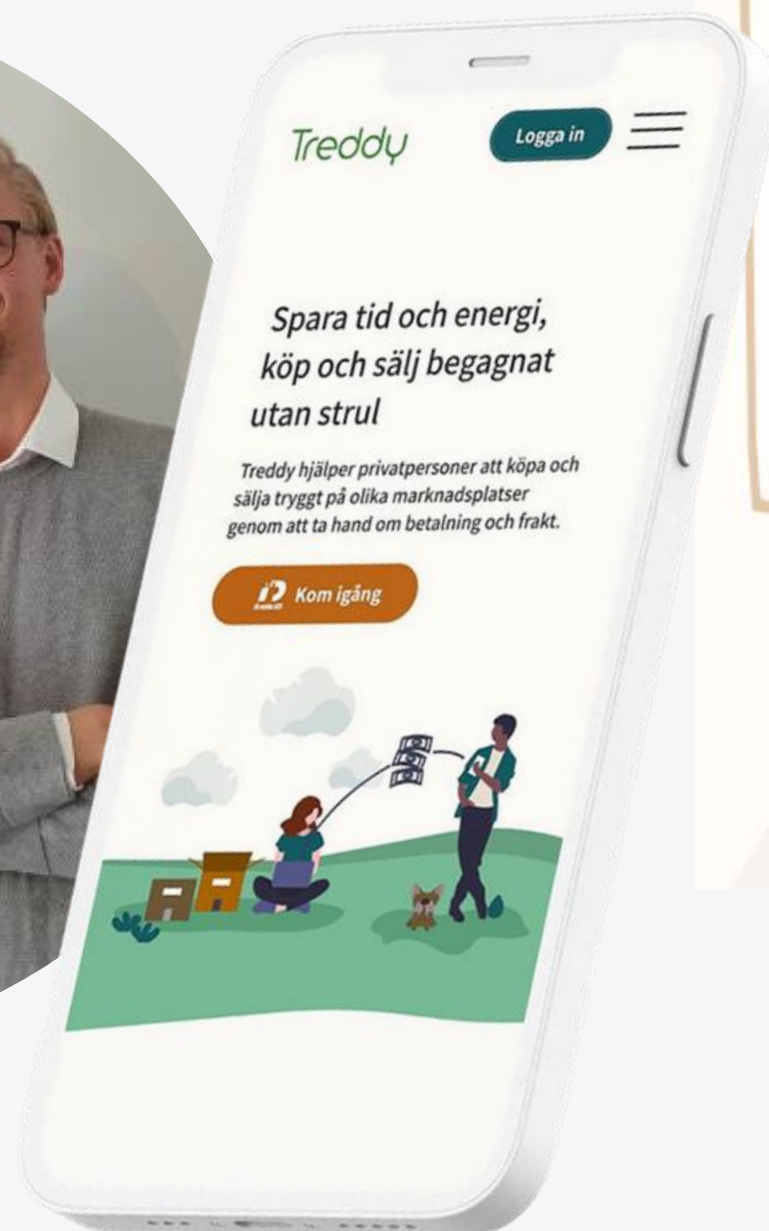


PÅ GÅNG

- LCA
- Cirkulär Ekonomi
- Impact Canvas
- Circular Business Canvas
- Hållbarhetskommunikations-workshop
- Mer expertstöd & Konsulttjänster
- Advisory Board



Treddy



Treddy jobbar mot FN:s globala mål. Vi jobbar mot mål 12, hållbar konsumtion, genom att stärka kretsloppet av begagnade varor och öka varors ekonomiska livslängd. Detta för att skapa en hållbar konsumtion i samhället.



Treddys arbetar mot mål 16, fredliga inkluderande samhällen. Detta då tjänsten förebygger och motverkar bedrägerier på internet som skapar tillit på marknaden och samtidigt frigör viktiga samhällsresurser. Treddy jobbar även mot diskriminering genom för att inkludera alla människor i samhället.

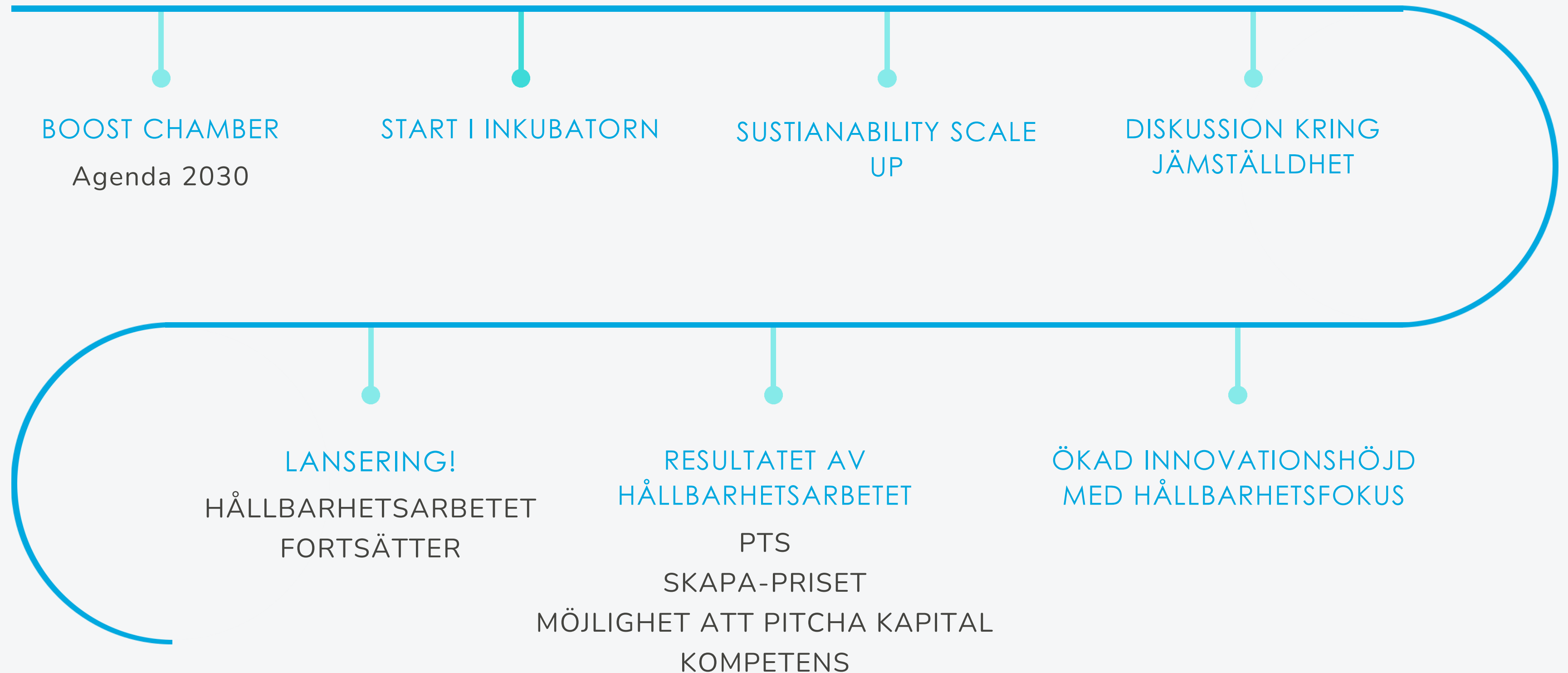


Treddy bidrar till att bespara planeten stora mängder utsläpp. Enbart handeln på Blocket sparar potentiellt 0,8 miljoner ton växthusgas årligen. Vilket kan liknas vid om Stockholms vägtrafik stod still i ett helt år. Vi jobbar därför även mot mål 13, genom att främja begagnathandeln och således minska klimatavtrycket.



movexum

TREDDYS HÅLLBARHETSRESA



1



...9 av 10 svenskar är oroliga för bli utsatta för bedrägerier på internet (Internetstiftelsen)

2

...under den senaste tioårsperioden har de anmälda bedrägeribrotten ökat med 113 % (BRÅ)



3

...449 000 svenskar blev under 2020 bedragna vid köp och sälj på internet, en eller fler gånger (BRÅ)



...bedrägerier på annonsforum handlar nästan endast om försök att få sina offer att betala i förskott (Internetstiftelsen)



4



...i Sverige har 4 av 10 utsatts för olika typer av bedrägeriförsök på internet det senaste året (Internetstiftelsen)

5



6

Detta vill Treddy ändra på och skapa trygg, cirkulär handel för alla!





Hur jobbar Treddy mot FN:s globala mål?



Mål 12 - Hållbar konsumtion och produktion



Vi stärker kretsloppet av begagnade
varor och ökar varornas ekonomiska
livslängd

Mål 13 - Bekämpa klimatförändringarna



Vi bidrar till att bespara planeten
stora mängder utsläpp genom att
främja begagnathandeln

Mål 16 - Fredliga och inkluderande samhällen



Vi förebygger och motverkar
bedrägerier på internet, vilket skapar
tillit på marknaden och frigör viktiga
samhällsresurser



Treddy

10 mars · 🌐



Fördelarna med att handla second hand är många! Nedan radar vi upp några stycken:

- Det är miljövänligt - Du bidrar inte till överkonsumtionen
- Det är bra för plånboken - Du sparar pengar då second hand oftast är billigare
- Unik inredning och stil - Du hittar saker som inte är massproducerat i mängder
- Föremålen lever längre - Du ökar föremålens livslängd genom att de inte slängs

Vilken är den största fördelen med att handla second hand enligt dig?



Treddy

Varför handla second hand?



Treddy

17 mars · 🌐



Detta är en av anledningarna till att vi skapade Treddy 🖐️ Vårt mål är en nollvision av bedrägerier för alla som köper och säljer begagnat på internet, oavsett annonssajt ❌

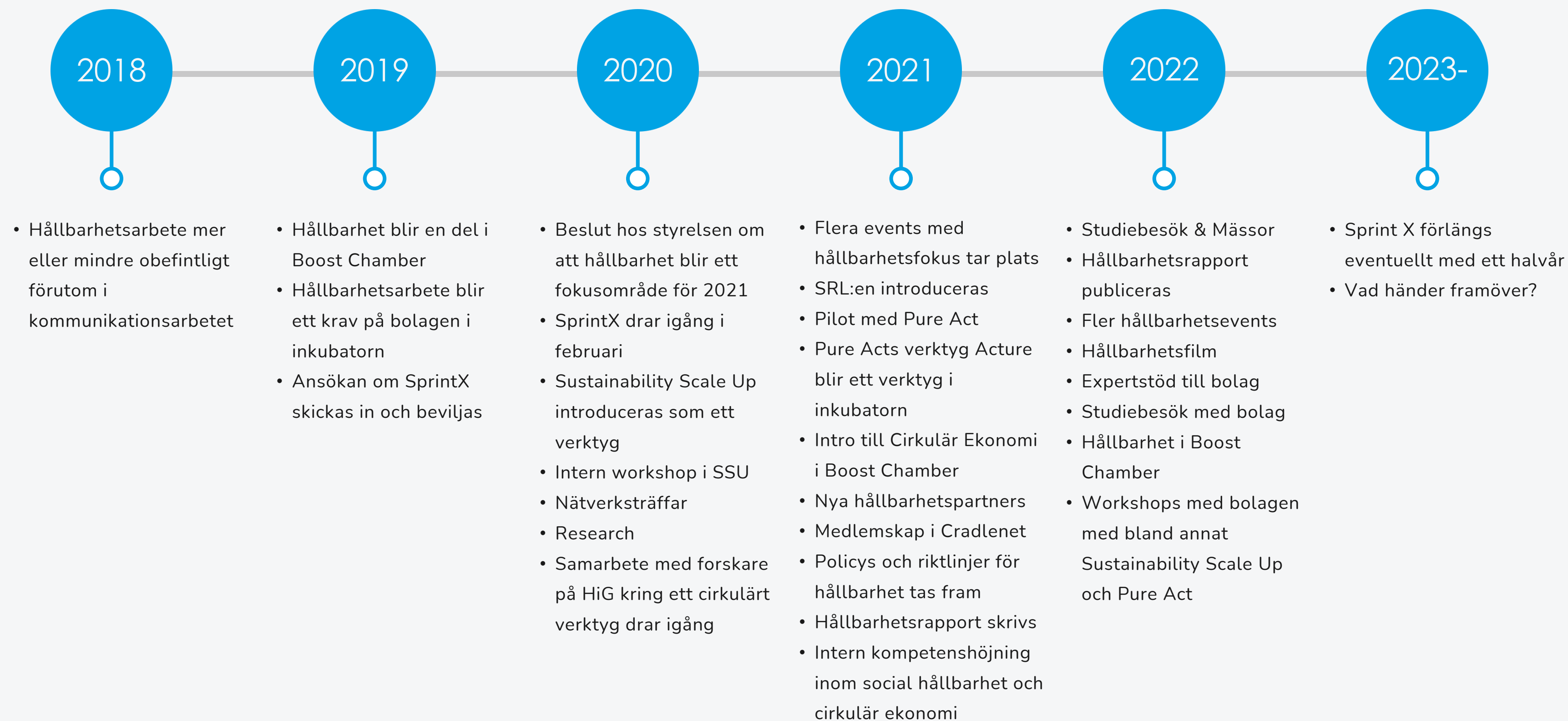
<https://www.expressen.se/.../sa-lurades-kopare-av.../>



EXPRESSEN.SE

Blocket-bedragaren misstänks ha lurat till sig pengar

En man i 20-årsåldern misstänks för penningtvättsbrott genom att ...



Tack för oss!

